

Desarrollo

SUR

4

Revista de Desarrollo Rural. Invierno 1999

Empleo Algunas buenas ideas

Paulino Plata

Consejero de
Agricultura

**"Nuestro reto
es la calidad"**

Agenda:

Congresos,
Cursos y Ferias



Agenda 2000 El movimiento rural toma posiciones

EDITORIAL

La elaboración del presupuesto para los años 2000-2006 ha puesto de manifiesto una vez más las diferencias de criterio e intereses que existen entre los países miembros de la Unión Europea. Los más ricos, los contribuyentes, quieren ver sensiblemente reducida su aportación a las arcas comunitarias, de la misma forma que los que reciben fondos, los menos desarrollados, pretenden que no se recorten las ayudas. En la Andalucía rural, los fondos europeos están resultando fundamentales para encontrar un camino hacia el desarrollo y cualquier recorte en los mismos tendría consecuencias muy negativas. Las zonas con un tejido productivo débil no obtienen en un principio las mismas ventajas del mercado único que las de gran potencial, y en muchos casos han debido realizar considerables sacrificios en aras de ese mercado. Conviene decir que las ayudas no son una compensación graciosa, sino la imprescindible y justa contraprestación por la apertura de las fronteras de los países pobres a los productos comunitarios.

Programas como Leader están posibilitando la aparición de numerosas empresas, algunas verdaderamente innovadoras, en comarcas a las que el proceso de desagrarización sufrido durante las últimas décadas ha dejado en una situación muy difícil. Los fondos Leader han servido no sólo para beneficiar la creación de empresas, sino, y quizá por encima de todo, para divulgar e implantar una filosofía de desarrollo basada en la preservación del medio ambiente y el patrimonio cultural en zonas donde la pobreza extremaba el riesgo de deterioro. Esto beneficia a todos los europeos —al mundo entero, podemos decir— y no sólo a los andaluces. No está de más comentar, por otra parte, y es algo de lo que nos congratulamos, que entre los beneficiarios de estos fondos en Andalucía se encuentran también numerosos ciudadanos del norte de Europa, alemanes e ingleses fundamentalmente, que han decidido establecerse en esta hermosa región.

Algunos analistas favorables al recorte de los fondos argumentan, por otra parte, que en la gestión del dinero se han detectado irregularidades, lo cual les resta eficacia. Incluso en el caso de que esto fuera cierto —y se deben tomar, desde luego, todas las medidas necesarias para fiscalizar al máximo el destino del dinero—, no se puede pretender que deficiencias puntuales en la gestión invaliden una política que se ha mostrado muy acertada.

Estamos convencidos de que va a surgir del campo una nueva sociedad de gran influencia en el futuro, alternativa de la difícil vida en las grandes ciudades. Muchas comarcas andaluzas se están esforzando por estar en la vanguardia de este movimiento rural, pero sin los fondos europeos, experiencias de gran interés, que en muchos casos están empezando a germinar, se verían truncadas definitivamente. La aventura del desarrollo rural en Europa, a las puertas del siglo XXI, con el euro ya casi en los bolsillos de los ciudadanos y la ampliación hacia el este a la vuelta de la esquina, se presenta apasionante. Sería una lástima abortarla.

Tierra Sur ha pasado a ser editada por la Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía (ARA). Es ya, por tanto, la revista de todos los grupos de desarrollo rural andaluces. Desde hoy, estas páginas están a su servicio.

Fe de erratas: En el número 3 de Tierra Sur se identificó una foto incluida en la página 19 como la oficina municipal de turismo de Écija. Se trata en realidad de la antigua sede de la oficina de turismo de Écija. Hace un tiempo se trasladó a una nueva sede.

S U M A R I O

Edita:

ARA
(Asociación Para el Desarrollo Rural de Andalucía)
Avda. San Francisco Javier, 22.
Edif. Hermes 405.
41018 Sevilla
Tel. 954 65 99 82
Fax 954 65 99 60
Correo E. ala@intercom.es

Presidente:

Antonio Perales

Consejo de redacción:

Asociación Tierra
Ángel Rodríguez de la Borbolla
Félix Soto
Francisco Fernández
Enrique González
Jesús Raya
Juan Antonio Pérez
José Dorado
Joaquín Pérez
Eugenio Acosta
Francisco Tamayo
José Luna
Luciano Caballero
Juan Coronel
Diego Navarrete
José Lancha
Pedro Pacheco
Daviv Avilés

Coordinación y edición:

José María Sánchez-Robles

Diseño:

Indigo

Fotomecánica:

Da Vinci

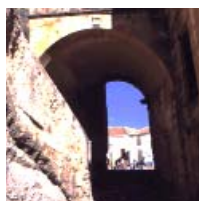
Impresión:

Gráficas Muriel

Depósito legal:

D.L.M. 979-98

6



19



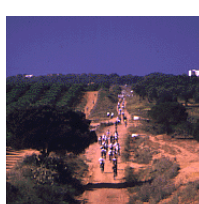
23



36



38



5 OPINIÓN Francisco Alburquerque
Investigador del CSIC, es uno de los expertos más destacados del mundo en desarrollo local. Escribe sobre el empleo.

6 Actualidad

Noticias, publicaciones y convocatorias.

12 El movimiento rural toma posiciones

La REDR presenta en Madrid el Documento sobre Desarrollo Rural.

16 Andalucía aprovecha el dinero

Balance de las Iniciativas Leader y Proder en 1998.

19 Entrevista. Paulino Plata

Consejero de Agricultura y Pesca.

23 DOCUMENTOS: EMPLEO. Algunas buenas ideas

24 Nuevos Yacimientos

Empresas basadas en el desarrollo local y la asistencia social, promovidas por las Administraciones.

28 Ideas Felices

Algunas empresas andaluzas innovadoras y beneficiosas para todos.

32 Empresa Joven

Un programa que ha mostrado gran eficacia para animar a los jóvenes a crear empresas.

34 Futuránea

Proyecto para apoyar y unir a los emprendedores del Mediterráneo. Se presenta en Málaga, en marzo.

36 Aznalcóllar

El IFA, con la colaboración de Fondo Formación, ha elaborado un catálogo de nuevas empresas para la zona de Aznalcóllar:

38 Vías Verdes

La reutilización de las antiguas vías férreas con fines recreativos, educativos y turísticos abre la puerta a nuevos empleos.

41 Agenda

Cursos, congresos y seminarios, en la primavera de 1999.

45 Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía

Direcciones.

Recursos humanos



El crecimiento del desempleo en los países desarrollados, como consecuencia de la difusión de las nuevas tecnologías intensivas en el uso de capital y ahorradoras de mano de obra, hace legítima la pregunta sobre la capacidad de nuestros sistemas económicos para garantizar suficientes empleos (y, consiguientemente, adecuada inserción social) para el conjunto de la población.

Asimismo, la insistencia en las políticas de desregulación del mercado de trabajo, con objeto de incrementar los niveles de competitividad empresarial, agudiza el problema. La verdad es que según muestran las mejores prácticas a nivel internacional, la mejora de la competitividad no depende de la precarización del empleo o el aumento de la indefensión de los trabajadores o trabajadoras, sino de la incorporación de relaciones laborales que aseguren el involucramiento de la fuerza laboral dentro de un contexto más horizontal y menos jerárquico que permita el aprovechamiento de todos los componentes de información que dicha fuerza laboral despliega. Es más un problema de organización empresarial basada en la calidad y la cualificación de los recursos humanos que una cuestión de desregulación laboral.

La mejora de la competitividad no depende de la precarización del empleo sino de la incorporación de relaciones menos jerárquicas, que permiten el máximo aprovechamiento de la fuerza laboral

Por lo demás, la flexibilidad debe ser entendida no como sinónimo de precarización, sino como capacidad de adaptarse con rapidez a los incesantes cambios de tecnologías y mercados, lo cual plantea la necesidad de una formación de los recursos humanos más polivalente y multidimensional y no al estilo de la vieja especialización en oficios. En la sociedad de la información las viejas prácticas de capacitación se vuelven cada vez más obsoletas.

Finalmente, hay que señalar también que los problemas de cualificación de los recursos humanos no deben pensarse genéricamente como si todas las circunstancias territoriales y locales fueran similares. No es así, y gran parte de los esfuerzos de capacitación fracasan porque no son resultado de un diseño local, esto es, concertado con los agentes territoriales, públicos y privados, a fin de orientar la oferta de formación de recursos humanos al perfil de los problemas y necesidades existentes en los diferentes sistemas productivos locales y el tejido empresarial de cada territorio.

Francisco Albuquerque

Artesanía

XII certamen del CORREDOR DE LA PLATA

Cerca de 20.000 personas se han dado cita este año en el Certamen de Artesanía del Corredor de la Plata, que ha alcanzado ya su XII edición. La muestra, que se celebró en Castilblanco de los Arroyos entre los días 27 y 31 de enero, está considerada la más importante de la provincia de Sevilla. Artesanos de todos los municipios aprovechan esos días para exponer lo mejor de su producción.

Este año se ha celebrado también, coincidiendo con el Certamen de Artesanía, la II Muestra de productos gastronómicos típicos del Corredor de la Plata. En los puestos y pabellones instalados para la ocasión se ofrecieron degustaciones de platos tradicionales como el bacalao en salazón, los dulces de miel o las conocidas venteras, cuya composición a base de espárragos, tocino, chorizo, panceta y morcilla causó sensación entre los visitantes, que tuvieron que aguardar colas para conseguir probarlas.

De todas formas, la gran novedad del Certamen, que cada año va sumando a la artesanía otras actividades y contenidos nuevos, se encontraba en el



stand de la Reserva Natural Castillo de las Guardas, un parque de animales exóticos en semilibertad que podrá visitarse en un trenecito con guía desde esta primavera. El parque está en el complejo denominado El lago, y cuenta con zona de acampada y restaurante a orillas de un pantano.

En cuanto a la artesanía, siempre el punto de referencia de esta muestra, se puede decir que los trabajos presentados —madera, cerámica, forja y bordados, fundamentalmente— mostraron buena calidad un año más. El Certamen lo organizan el Ayuntamiento de Castilblanco de los Arroyos y la Mancomunidad Cornisa Sierra Norte, en colaboración con la Diputación provincial de Sevilla y el CEDER Corredor de la Plata, además de los pueblos de la comarca.

Asociación Desarrollo Corredor de la Plata
Tel. 95 578 23 56. Fax 95 578 30 96
Correo E. pedroli@sitrantor.es

Economía

'Andalucía, el mejor lugar para invertir'

El Instituto de Fomento de Andalucía ha editado un CD-Rom que, bajo el título de *Andalucía, el mejor lugar para invertir*, pone a disposición de los inversores amplia información sobre las características y posibilidades económicas de la región. Este soporte digital viene a sumarse a un folleto y una página web editadas ya bajo el mismo título.

Aunque la publicación no aborda de manera específica el medio rural, ofrece información de interés también para todo el que desee invertir en zonas rurales. Los contenidos siguen las pautas marcadas por el folleto e incluyen los siguientes temas: situación geográfica, clima, población, índices macroeconómicos, comunicaciones y transportes, suelo industrial, formación e investigación, incentivos a la inversión, y suministros de energía y telecomunicaciones, haciendo una mención especial al Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) en Málaga.

En la edición de este CD-Rom han colaborado distintas instituciones y organismos andaluces, y muy especialmente el Instituto de Estadística de

Andalucía, que no sólo ha permitido la edición facsímil de su Manual de Datos Básicos, sino también un hiperenlace con sus bases de datos. Asimismo, la Empresa Pública de Turismo ha cedido el uso del material videográfico de la campaña promocional Andalucía sólo hay una. También contempla el CD-Rom un hiperenlace con las páginas web de la Junta de Andalucía.



Pabellones del Certamen de Artesanía del Corredor de la Plata, en Castilblanco (Sevilla).



UNA PÁGINA WEB PARA FORMADORES

El departamento de Didáctica y Organización Escolar de la Universidad de Sevilla ha creado una página web para apoyar el trabajo de los formadores a través de Internet. La página es un boletín informativo con noticias, becas, direcciones de interés, cursos, publicaciones y entrevistas, dirigido a los profesionales de la formación ocupacional y continua.

<http://prometeo.cica.es>

Curso de catadores de aceite

Se ha celebrado en Olvera el primero de los cuatro cursos de cata de aceite de oliva que está organizando el Centro de Recursos del Olivo de la Diputación Provincial de Cádiz. Este primer curso tenía como objetivo iniciar en la cata a los alumnos, y los cursos posteriores deben servir para perfeccionar la práctica, con la idea, por otra parte, de que más adelante pueda crearse un panel profesional en la sierra gaditana. Han asistido a las clases veintidós alumnos, de los pueblos de la zona y también de las grandes ciudades de la provincia: Setenil, Algodonales, Torre Alhámame, Zahara de la Sierra, Jerez, Cádiz, Pruna y del propio Olvera.

El curso lo ha impartido José Alba Mendoza, director de la almazara experimental del Instituto de la Grasa de Sevilla y reconocido experto en la cata de aceite. Durante 18 horas lectivas, y mediante un sistema de cata abierta, los alumnos pudieron distinguir y



Jane Munro

valorar los atributos positivos y negativos de más de veinte tipos de aceite de oliva con características diferenciadas. Además realizaron, con muy buenos resultados, dos pruebas de aptitud para la cata. Al acto de clausura asistieron, entre otros invitados, los responsables de las cooperativas olivícolas de la zona de la sierra de Cádiz.

Centro de Recursos del Olivo de la Diputación Provincial de Cádiz
c/ Villa, 36
Setenil de las Bodegas
Tel. 956 124 123. Fax 956 124 109
Gabinete de prensa Tel. 956 240 315



J. M. S. R.

Serranía de Ronda (esta imagen no pertenece al diaporama).

Ronda

Diaporama de la Serranía de Ronda

Se ha presentado hace unos días en el teatro de Ronda el audiovisual *Turismo Rural en la Serranía de Ronda*, un montaje de cuatro proyectores y un vídeo de siete minutos de duración, editado en nueve idiomas, los cuatro del Estado español: castellano, catalán, euskera y gallego, y además francés, inglés, italiano, alemán y japonés. Este diaporama lo ha promovido el Ceder Serranía de Ronda para que sea utilizado por el Centro de Iniciativas Turísticas de la comarca.

Ceder Serranía de Ronda

Tel. 952 87 27 47. Fax 952 87 27 46

Correo E. cederronda@certcampos.es

www.serraniaronda.org

Centro de Iniciativas Turísticas de la Serranía de Ronda

Tel./Fax 952 87 07 39.

www.serraniaronda.org

Medios de comunicación

NACE EL SEMANARIO 'AGRONEGOCIOS'

La empresa Eumedia, editora de *Vida Rural* y *Mundo Ganadero*, saca a la calle una nueva cabecera, el semanario *Agronegocios*, cuyo objetivo va a ser mantener bien informados a todos los profesionales de los sectores agrícola, ganadero y alimentario. La publicación, en papel salmón y con formato de periódico, incluye secciones de Internacional, Nacional y Autonomías, además de Legislación, Empresas y Agromercados. Especial importancia tiene esta sección de Agromercados, donde se facilitarán semanalmente todos los precios de los principales mercados y lonjas agropecuarias nacionales e internacionales, con valoración y tendencias de los mismos. *Agronegocios* publicará a lo largo del año una serie de monográficos sobre distintos temas de interés. Igualmente publicará, íntegras y encartadas, las principales leyes y normativas nacionales y comunitarias que afecten al sector agropecuario.



Publicaciones Eumedia

C/ Claudio Coello, 16, 1ª drcha. 28001 Madrid.

Tel. 91 426 44 30.

www.eumedia.es

Los proyectos del poniente granadino

Potenciar la agricultura ecológica, instalar depuradoras, recuperar la vegetación autóctona del territorio y reforestar las zonas taladas son algunas de las medidas del modelo de desarrollo rural que el grupo Leader del Poniente Granadino viene realizando en su territorio y que ha presentado en el II Simposio Internacional sobre Energías Prácticas y Alternativas celebrado en Fuerteventura el pasado enero.

Más de 15 especialistas y científicos de diferentes países, relacionados todos con el turismo y la ecología, han debatido durante el encuentro sobre las múltiples aplicaciones de las energías no contaminantes, nuevas propuestas para un turismo sostenible o el tratamiento de basuras urbanas.

El objetivo de este simposio, organizado por el Ayuntamiento de Pájaras (Fuerteventura) en colaboración con el hotel Risco del Gato, ha sido propiciar el acercamiento en-



Tajos de Alhama, uno de los lugares más singulares del Poniente Granadino.

tre diversas experiencias europeas en energías no contaminantes. Todas las instituciones y especialistas medioambientales han coincidido en que estas energías son indispensables para que la evolución de los municipios sea compatible con el respecto al medio ambiente.

El departamento de Medio Ambiente del Consorcio del Poniente, en colaboración con la Universidad de Granada, está realizando varios proyectos sobre gestión medioambiental de los recursos turísticos, entre los que destaca un itinerario natural por la Presa y los Tajos de Alhama y el conjunto megalítico-natural de la Peña de los Gitanos, en Montefrío. El objetivo de estos proyectos, según señaló el biólogo y técnico en Medio Ambiente del Consorcio durante su intervención en Pájaras, es mejorar y conservar los valores naturales como base del desarrollo turístico sostenible.

Consorcio Desarrollo Rural Poniente Granadino

Pl. Joaquín Costa, s/n

18300 Loja (Granada)

Tel. 958 32 50 33 / 958 32 70 05.

Fax 958 32 29 93

Correo E. consor@cdrtcampos.es

Asociación Tierra

Base de datos de empresarias

La asociación TIERRA está elaborando una base de datos de empresas creadas y gestionadas por mujeres en Andalucía. Esta es la primera de una serie de iniciativas incluidas en su proyecto *Emprendedoras Andaluzas*, enmarcado a su vez en el programa *Recursos para Emprendedoras*, del Instituto Andaluz de la Mujer (Iniciativa Comunitaria Empleo-Now). *Emprendedoras Andaluzas* pretende favorecer la cooperación entre empresas de mujeres mediante la creación de agrupaciones o redes. La exhaustiva información que va a recoger la base de datos les servirá para definir posibles líneas de colaboración entre las empresarias.

Por otra parte, la Asociación ofrece hasta noviembre de 1999, fecha en que concluye el proyecto, un servicio de asistencia técnica en la elaboración de proyectos de cooperación y en su posterior implantación. Y paralelamente, la consejería de la Presidencia, a través del Instituto Andaluz de la Mujer, prevé la posibilidad de conceder subvenciones a grupos de dos o más empresas de mujeres que decidan presentar un proyecto conjunto de cooperación empresarial (comercialización conjunta de productos, creación de nuevos productos, creación de asociaciones de cooperación empresarial, marketing y publicidad de productos y servicios, etc.).

Por último, la Asociación Tierra tiene previsto también editar un catálogo de las empresas que hayan decidido participar en algún proyecto de cooperación empresarial. Para la elaboración de la base de datos, solicitan la colaboración de todo organismo o persona que pueda facilitarles información sobre empresarias o asociaciones de empresarias y manifiestan, asimismo, su disposición a atender cualquier opinión o sugerencia que se les haga llegar.

Asociación Tierra

Eva Trejo y Mercedes Moreno

c/ Armiñán, 24 B

29400 Ronda

Tel. 952 87 80 49 / 952 87 27 47. Fax 952 87 27 46

Correo E. cederronda@redestb.es



Publicaciones

BOLETÍN de las 'chicas Aire'

Las participantes en el Proyecto Aire —coordinadoras y beneficiarias— han iniciado la edición de un boletín para divulgar su experiencia de mujeres universitarias en el mundo rural. El primer número (Aire en Invierno) se realizó en enero y, aunque es muy modesto en cuanto a presupuesto y formato, contiene una información interesante para conocer los problemas y aspiraciones de las jóvenes rurales andaluzas con mejor formación. El boletín, coordinado por Pilar Ortega, jefa de prensa de la Asociación de Desarrollo Rural Sierra de Segura, y Mariló Ortiz, técnica de Fondo Formación en Sevilla, ha tenido buena acogida y es posible que se convierta en una revista ilustrada en próximos números. Su circulación de momento es muy restringida y para obtenerlo hay que llamar directamente a las personas que lo hacen, a los teléfonos que figuran abajo. Este proyecto surgió durante el curso de formación que siguieron las participantes del proyecto Aire en Grazalema, el pasado mes de noviembre (información sobre el proyecto Aire en el número 2 de Tierra Sur).

Pilar Ortega. Asociación Desarrollo Rural Sierra de Segura. Orcera

Tel./Fax 953 48 21 31

Correo E. Segura@arrakis.es

Mariló Ortiz

Fondo Formación Zona Sur. Sevilla

Tel. 954 38 58 00

Convocatoria

Foro sobre turismo en Palma del Río

Del 13 al 16 de mayo, Palma del Río va a celebrar su II Foro de Iniciativas Turísticas, que en esta edición tendrá como tema central La huerta y el mundo árabe. Este certamen busca congrega a los profesionales del sector turístico en un ambiente propicio para una buena comunicación. En el palacio de los Portocarrero, que será la sede principal, se instalarán *stands* y expositores para la presentación de productos y empresas, entre los que se espera pueda verse una buena representación de los países del Magreb.

Durante la celebración del Foro, en otros locales del municipio o al aire libre, habrá actuaciones y espectáculos, con la participación del Lebrijano y la Orquesta Andalusí, y Los Caballeros de Jerez. Por otra parte, se dedicará un apartado a la gastronomía: Fogones de Andalucía, que dará a conocer y a degustar platos típicos de la cocina tradicional andaluza. Además de los restaurantes de la ciudad, se espera la presencia de otros de toda Andalucía.

Por último, el Foro programará rutas para visitar el municipio y sus alrededores, que permitan conocer todos los establecimientos y servicios relacionados con el turismo rural.

Asociación Desarrollo Rural Medio Guadalquivir. Posadas (Córdoba)

Tel. 957 63 08 77. Fax 957 63 09 72.

admegua@arrakis.es



El Foro organizará visitas turísticas por Palma. Abajo, palacio de los Portocarrero.



Gastronomía

Nuevas Jornadas en Aracena y Picos de Aroche

Tras el éxito alcanzado el año pasado, el grupo de desarrollo rural Iniciativas Leader ha organizado este año una segunda edición de las Jornadas Gastronómicas de la Sierra de Aracena y Picos de Aroche, que se han celebrado entre el 26 de enero y el 9 de marzo en 13 pueblos de la comarca. Las Jornadas persiguen, por un lado, la mejora de la calidad de la oferta y del servicio de los restaurantes, y por otro, la promoción turística: identificar la zona como destino gastronómico.

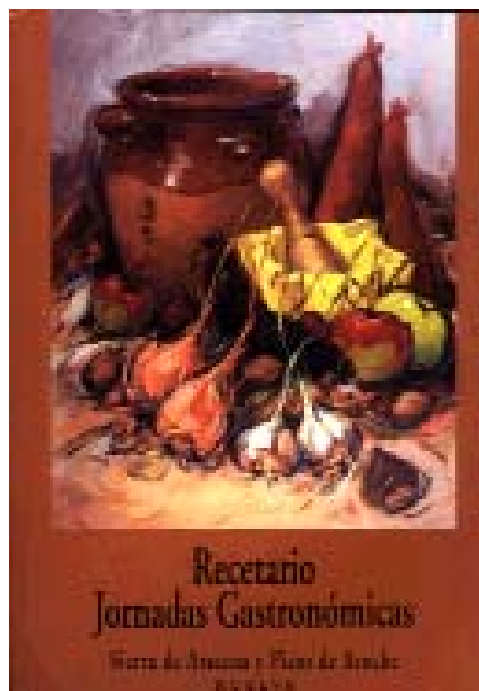
En esta edición —y a diferencia de la anterior, en la que se trató de recuperar platos de la cocina tradicional— las Jornadas se centraron en los dos elementos destinados a constituirse en pilares de su cocina en adelante: el cerdo ibérico y las setas, con atención también a los postres o las verduras. En cada restaurante, un cocinero formador instruyó a los cocineros locales en la preparación de diferentes recetas que no figuraban en su carta habitual, entre las que seleccionaron las de mayor interés para los actos de degustación, celebrados los martes y los viernes. Antes de dar a probar los platos, los cocineros ofrecieron una demostración ante los invitados y medios de comunicación de cómo hay que prepararlos y presentarlos. Un recetario recogerá los platos elaborados durante las Jornadas.

Iniciativas Leader de la Sierra de Aracena y Picos de Aroche

Tel. 959 12 62 79. Fax 959 12 89 61

Correo E. aracena@cdrtcampos.es

www.leader-aracena.es



Portada del recetario de las primeras Jornadas, celebradas el año pasado.

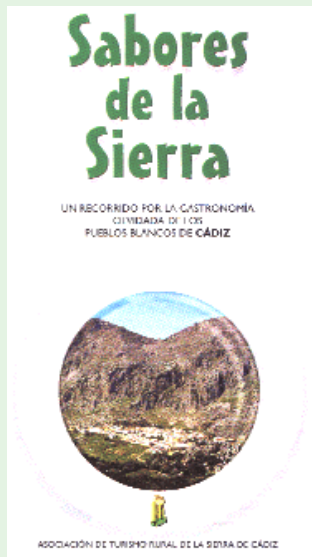
Publicaciones

Guía Gastronómica de la Sierra de Cádiz

Hace unas semanas se presentó en Algar, en un establecimiento perteneciente a la Asociación de Turismo Rural de la Sierra de Cádiz—editora de la publicación—, la guía gastronómica *Sabores de la Sierra*, que incluye platos tradicionales, olvidados ya, de la sierra gaditana. Con un planteamiento original, la guía recoge la elaboración de estos platos según la reinterpretación de los cocineros profesionales de la zona: cada restaurante ofrece una receta. El libro está ordenado por pueblos, y dentro de cada pueblo, los restaurantes ofrecen todos su receta.

Para presentar la guía se organizaron unas jornadas gastronómicas que recorrieron 10 pueblos de la sierra, con el fin de que los restaurantes dieran a conocer al público sus recetas. Cada semana, un pueblo, y en cada pueblo, dos o tres días. El guión de las jornadas contemplaba la elaboración del plato por parte del jefe de cocina del restaurante ante los asistentes y la posterior degustación, acompañada siempre de los vinos de la tierra, de Arcos de la Frontera y Prado del Rey. También hubo durante las jornadas ponencias de cocineros de reconocido prestigio. A la presentación de la guía asistieron destacadas personalidades del mundo de la gastronomía española. También estuvo presente el consejero de turismo, José Núñez.

Asociación de Turismo Rural Sierra de Cádiz



Energía

Agener inicia su labor en Jaén

La Agencia de Gestión Energética (Agener), cuya finalidad es aprovechar al máximo la energía en la Sierra de Segura, Sierra Mágina y el Alto Guadalquivir, va a iniciar sus trabajos durante marzo de este año. Agener tiene su sede en Beas de Segura y prestará servicios a los 36 municipios de las comarcas citadas. La Agencia dirigirá sus esfuerzos a fomentar el ahorro de energía en empresas, edificios públicos y viviendas particulares, y participará en los proyectos que se desarrollan en la zona sobre energías renovables (biomasa, eólica e hidráulica), coordinando sus actividades con la compañía Sevillana de Electricidad y la Sociedad para el Desarrollo Energético de Andalucía (Sodean).



La inversión prevista para los tres primeros años de funcionamiento supera los 66 millones de pesetas, que cofinanciarán la Comisión Europea (43%), la Diputación de Jaén, que aporta 29 millones, Sevillana de Electricidad, con algo más de 9,5 millones, Sodean, con 7,4 millones, y las tres asociaciones para el desarrollo rural de esta zona de la provincia de Jaén, con 3 millones cada una.

Agener pretende acometer proyectos tan interesantes como el análisis de la estructura energética de la zona y el estudio de las fuentes de energía renovables, entre otros.

Asociación Desarrollo Rural Sierra de Segura

Tel./Fax 953 48 21 31

Correo E. segura@arrakis.es

Asociación Desarrollo Rural Sierra Mágina

Tel. 953 30 04 00. Fax 943 30 01 77

Correo E. sierramagina@alcorai.net

Asociación para el Desarrollo Económico del Alto Guadalquivir

Tel. 953 71 63 60. Fax 953 71 63 52

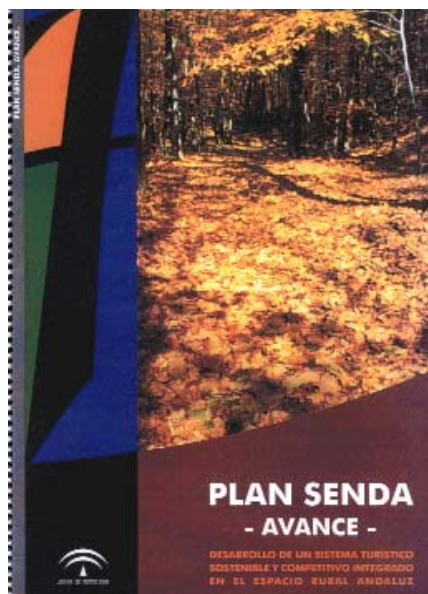
Correo E. guadalquivir@mx3.redestb.es

Turismo

Sistemas de calidad

La Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía está elaborando un sistema global de calidad para el turismo rural andaluz denominado *Plan Senda*. Durante dos meses, el plan, que dio a conocer el Director General de Turismo de la Junta, Joaquín Auriolles, en Periana (Málaga) a finales del año pasado, ha estado abierto a la presentación de propuestas. Una vez cerrado el plazo, la Consejería va a iniciar su redacción definitiva, que tendrá como objetivo el desarrollo de un sistema turístico sostenible y competitivo.

Por otra parte, la jefa del área de investigación de la Dirección General de Turismo del ministerio de Economía, María José Gómez, presentó en Fitur el día 27 de enero la segunda fase del *Sistema de Calidad para Casas Rurales*. Durante la primera fase, iniciada en el año 1997, se realizó una evaluación de la oferta y la demanda, y se desarrollaron unas normas de calidad, y en esta segunda fase se pretende consolidar la aplicación de estas normas, elaboradas por los propios empresarios del sector, de acuerdo siempre con las reglamentaciones oficiales de las diferentes Comunidades Autónomas.



Premios

Manuel Castro gana el Fotonatura 98

El fotógrafo de Algeciras Manuel Castro ha obtenido el primer premio, en el apartado Flora Ibérica, de Fotonatura 98, con la fotografía *Microparaguas*, que muestra un grupo de hongos diminutos, del tamaño de una lenteja, cubiertos por unas gotas de rocío. La imagen se tomó en el parque natural Los Alcornocales. Los premios Fotonatura, que gozan de un gran prestigio internacional, distinguen desde hace 16 años las mejores fotografías publicadas anualmente en cinco apartados, todos relacionados con la naturaleza y los viajes: Flora Ibérica, Fauna Ibérica, Paisaje, Fauna y flora del mundo, y Viajes y costumbres. Este año se habían presentado al concurso 6.000 fotografías, de las cuales se seleccionaron 100 y cinco obtuvieron premio.

Manuel Castro, uno de los mejores fotógrafos de naturaleza de España, conocido sobre todo por sus extraordinarias imágenes del parque natural Los Alcornocales y de las aves del Estrecho, tiene 36 años, muchos de ellos dedicados a la fotografía de naturaleza. En 1992 ya había obtenido en Fotonatura un segundo premio. Castro, que tiene repartidas fotografías en cientos de revistas, folletos, libros y otras publicaciones, ha obtenido además distinciones

en otros concursos fotográficos relacionados siempre con la naturaleza.

En la actualidad trabaja en el equipo de filmaciones cinematográficas de la productora Bitis, dirigida por Joaquín Gutiérrez Acha, la primera y única en España que ha coproducido con National Geographic. En este momento ruedan un documental sobre escorpiones y escolopendras titulado *Blindados de la noche*, producido por National Geographic, y otro documental coproducido por BBC, Canal Plus e Itel, titulado *El diablo de los matorrales*, que trata sobre el meloncillo, la única mangosta europea, y que se desarrolla íntegramente en Andalucía.

***Microparaguas*, de Manuel Castro, primer premio Fotonatura 98, en el apartado Flora Ibérica.**



Publicaciones

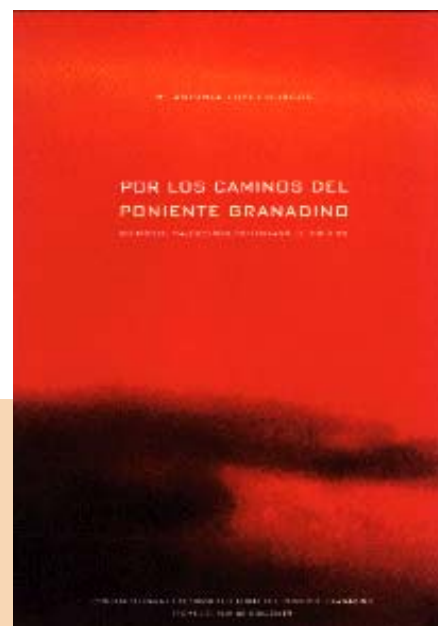
'Por los caminos del Poniente Granadino'

El Consorcio para el Desarrollo Rural del Poniente Granadino viene desarrollando desde hace tiempo una rigurosa e inteligente política de publicaciones. Edita un boletín, ilustrado y en color, con muy buena información sobre el desarrollo de la Iniciativa Leader en la comarca, y ha iniciado la edición de libros, con un título sobre viajeros del XIX en el Poniente Granadino que merece todos los elogios. Muy cuidado en sus aspectos formales, el libro ha sido escrito, traducido e ilustrado por la profesora del departamento de Filología Inglesa y Alemana de la Universi-

dad de Granada María Antonio López-Burgos del Barrio.

En cada uno de los 27 capítulos de que consta se recogen textos de otros tantos viajeros que pasaron por estas hermosas tierras de Granada entre 1809 y 1883, con una semblanza biográfica de cada uno de ellos y alguna acotación de la autora para facilitar la comprensión cuando ha sido necesario. Se trata de un libro ameno, al alcance de cualquiera, pese a que no elude introducir notas aclaratorias a pie de página, a veces de carácter erudito. Las ilustraciones —dibujos a plumilla manchados ligeramente de acuarela, sin color— son sencillas, evocadoras y bonitas.

La autora lleva años investigando sobre la literatura de los viajeros ingleses por Espa-



ña. Impulsora desde 1994 de la colección *Viajeros Ingleses por Andalucía*, ha publicado numerosos libros sobre la materia, los dos últimos, junto con este que reseñamos, *Viajeros por Guadix* y *el Marquesado* y *Las rutas de Baza y el Altiplano*.

Consorcio Desarrollo Rural Poniente Granadino
Pl. Joaquín Costa, s/n
18300 Loja (Granada)
Tel. 958 32 50 33 / 958 32 70 05.

El movimiento rural toma posiciones

La Iniciativa Leader ha mostrado hasta el momento una gran eficacia en el desarrollo rural español: resulta barata y rentable, con una relación impacto-coste sensiblemente mejor que la de la mayor parte de las actuaciones comunitarias. Por eso el temor a que justo ahora, cuando empieza a dar sus mejores frutos, pueda sufrir algún recorte presupuestario provoca inquietud. Estas son las conclusiones que se extraen del documento sobre desarrollo rural que va a enviar España a Bruselas, cara a las deliberaciones de la Agenda 2000. El 5 de febrero se presentó este documento en Madrid —en la sede del Consejo Económico y Social—, con la participación de expertos de diferentes ámbitos.

Resulta curioso que un acto como la presentación del Documento de la Red Española de Desarrollo Rural (Jornada sobre la Iniciativa de Desarrollo Rural, organizada por la Red Española de Desarrollo Rural) no haya tenido una cobertura relevante en los medios de comunicación españoles, sobre todo si se tiene en cuenta que en el bonito y cómodo salón del Consejo Económico y Social, situado en un lugar céntrico y muy accesible de la capital, se debatían cuestiones que afectan directamente al 25% de la población del país, e indirectamente a todos. Hoy, y pese a la mejora extraordinaria de las comunicaciones y al auge del turismo, el campo y la ciudad viven más distanciados que nunca. Pocos saben en las capitales, ni siquiera muchos de los sesudos estudiosos de la actualidad política, que el mundo rural está siendo escenario desde hace unos años de una auténtica revolución, llamada a transformar de forma profunda algunos de los cimientos más sólidos de nuestra sociedad occidental. Se trata desde luego de una revolución lenta y, por lo que se ve, también silenciosa.

Algunos de los proyectos más imaginativos, vanguardistas e innovadores que se están desarrollando hoy en sectores como el medio ambiente, la energía, la alimentación, la cultura, o el turismo y el ocio se gestan lejos de las grandes ciudades.

Los debates de la Agenda 2000 —el presupuesto comunitario para los años 2000-2006— han llegado en el momento en que todas las iniciativas, programas y empresas de desarrollo rural españolas empiezan a tomar cuerpo político y poder, a organizarse en estructuras asociativas bien vertebradas. El desarrollo rural —las actividades alternativas surgidas a raíz de la desagrarización del campo— y la agricultura empiezan por fin a ir de la mano, a trabajar al unísono. De ahí el temor a que el nuevo presupuesto comunitario represente un recorte en los fondos que llegan de Europa, fundamentales para consolidar lo que ya podemos denominar como el nuevo movimiento rural. Sin las ayudas comunitarias —la Iniciativa Leader— no se puede comprender el desarrollo rural, tal como refleja el Documento presentado por la Red Española.



El Documento elaborado por la Red Española de Desarrollo Rural insiste en la necesidad de profundizar en todo lo realizado hasta ahora



La UE está en el origen de la mayor parte de las iniciativas de desarrollo rural del continente, impulsando con sus ideas, sus directivas y su dinero un medio vivo, respetuoso con la naturaleza y atento a toda novedad tecnológica o cultural. Sus planteamientos en este ámbito concreto se han mostrado siempre muy ambiciosos, con un pie en la economía y otro pisando levemente la utopía. Cualquier cambio de orientación en su política rural constituiría sin duda una renuncia a su apuesta más importante.

El Documento de la Red Española, que ha dirigido Antonio Martínez de Bujanda —coordinador de Desarrollo Rural de esta institución—, con la colaboración del catedrático de la Universidad de Córdoba Eduardo Ramos, insiste en esta idea de profundización necesaria en todo lo realizado hasta ahora. En este momento, lo más importante, según se desprende del Documento, es avanzar en el gran proyecto cimentado durante los años 90.

La Iniciativa Leader

“Hablar de Leader supone hablar de una iniciativa barata y, por tanto, muy rentable desde la perspectiva de su coste financiero. Pero cuando a su bajo coste se añade su impacto social, la *ratio impacto/coste* alcanza unos valores sensiblemente superiores a los de otras actuaciones comunitarias”. Con este y otros argumentos, el Documento expone en su página y media de presentación los grandes beneficios de la Iniciativa Leader “en zonas muchas veces caracterizadas por la apatía y por el sentimiento de estar demasiado lejos de los lugares donde se toman las decisiones que más les afectan”.

La Comisión Europea propone una nueva Iniciativa Comunitaria de Desarrollo Rural y un Nuevo Reglamento Horizontal para el próximo periodo presupuestario 2000-2006, enmarcados en la Agenda 2000 y con la vista puesta en la ampliación de la UE, la orientación hacia los mercados y la Reforma de la Política Agraria Común. El Documento, siempre con la idea de influir en lo posible en la elaboración definitiva de estos programas comunitarios, traza unas líneas maestras de los objetivos a cumplir: en síntesis, esta profundización en el proceso de desarrollo rural emprendido, a través de las dos herramientas propuestas por la Nueva Política Europea, los programas regionales, adaptados a cada territorio, y la Nueva Iniciativa Comunitaria, que debe desempeñar la misma función que Leader, e incluso denominarse de la misma forma, debido a la buena imagen que este apelativo ha dejado en todas las comarcas.

**ay que establecer asociaciones
y alianzas entre los distintos grupos
para mejorar la gestión y afrontar
proyectos más ambiciosos**

Por otra parte, el Documento recoge dos propuestas fundamentales para el nuevo periodo: la necesidad de extender las ayudas a toda la Europa rural —siempre en función del nivel de renta de cada zona— y la necesidad de establecer asociaciones y alianzas entre los distintos grupos para mejorar la gestión y afrontar proyectos más ambiciosos. Considera además que la Nueva Iniciativa debe acabar con la diversidad de programas, Leader comunitario o bien Proder nacional, surgido éste a semejanza del primero. “Una misma problemática bien merece una misma Iniciativa”, se puede leer textualmente. La Nueva Iniciativa de Desarrollo Rural afectaría en España nada menos que al 68,8% del territorio, a 4.997 municipios y a más de 9 millones de personas. Para gestionarlo habría que contar con 240 grupos de Acción local, frente a los 130 de hoy.

Los redactores incluyen en el texto algunas notas sobre el proceso de gestación del Documento, abierto a la participación de todos: “En el marco del debate sobre la Agenda 2000, se puso en marcha hace ya varios meses un proceso abierto de discusión que permitiese recoger todas las ideas sobre la nueva Iniciativa de Desarrollo Rural y sobre el nuevo Reglamento Horizontal. Este proceso pretende aprovechar las enseñanzas del amplio abanico de estrategias de desarrollo rural aplicadas en España a la vez que incorporar y armonizar los diferentes objetivos e intereses de los colectivos e instituciones implicados”.

Tras su presentación en Madrid el día 5 de febrero, y después de estudiar alguna última propuesta, “se trasladará su contenido a las instancias competentes de la Administración europea y española en la convicción de estar asumiendo así, con la responsabilidad y el rigor necesarios, el protagonismo que le corresponde al medio rural español en las decisiones pertinentes de la Agenda 2000”.



Una Jornada para confraternizar

La Jornada sobre la Futura Iniciativa de Desarrollo Rural llegaba a su fin en la sesión de la mañana. Era ya la hora de ir a comer, y el portavoz del Partido Popular en la Comisión de Agricultura del Congreso, José Madero, no sabía qué hacer para que el portavoz del PSOE en esa misma Comisión, Francisco Amarillo, le cediera la palabra. Amarillo había sobrepasado con creces el tiempo que le había asignado la organización. Cuando por fin consiguió hablar, Madero dijo para empezar más o menos lo siguiente, en un tono amistoso y distendido: “Me alegro de coincidir con Francisco Amarillo en un mismo foro sin que, por una vez, arremeta contra mí o contra mi partido”.

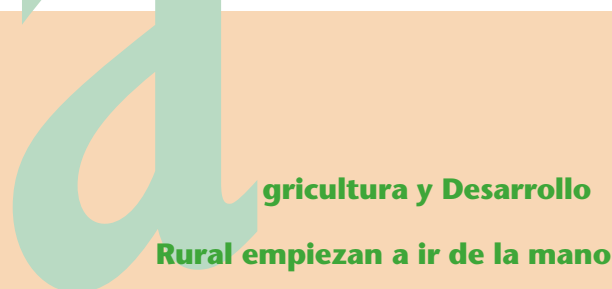
Esta anécdota refleja el ambiente de confraternización que reinó en la Jornada, pese a que en ella se dieron cita representantes de partidos políticos y de organizaciones con ideologías e intereses muy distintos. El desarrollo rural está consiguiendo sumar voluntades. Las or-

ganizaciones agrarias, que mantenían una cierta distancia, empiezan a interesarse y a involucrarse en sus proyectos y empresas, como pusieron de manifiesto en sus intervenciones el director general de la Confederación Nacional de Cooperativas Agrarias, Francisco Marín; el presidente de ASAJA, Pedro Barato, y el secretario general de la Unión de Pequeños Agricultores (UPA), Fernando Moraleda.

Moraleda se mostró convencido de que la Red Española de Desarrollo Rural tiene futuro porque “es una red plural, que no se ha dejado llevar por una orientación exclusivista”. Se mostró satisfecho también de que por fin agricultura y desarrollo rural converjan después de haberse dado la espalda, y de que lo hagan precisamente en este momento en el que está en juego mucho dinero y el modelo de política agraria y de desarrollo rural. “La Agenda 2000 —aseguró— es la negociación más importante para España desde el ingreso en la Unión Europea”.

Pedro Barato contó su experiencia como empresario agrícola, que le ha llevado en los últimos años a introducir en su explotación actividades de desarrollo rural, con muy buenos resultados, y manifestó su deseo de que surja de la Agenda 2000 una nueva Dirección General de Desarrollo Rural. Y Francisco García animó a las cooperativas agrarias a integrarse en las actividades de desarrollo rural, al considerar que existen muchas dificultades para que la agricultura siga aumentando su producción y señaló, al mismo tiempo, que el desarrollo rural no puede sustituir en España a la Política Agraria Común porque ello nos produciría un grave perjuicio.

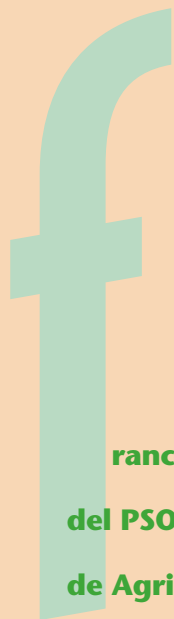
La Jornada la abrió el presidente de la Red, Josep Tortosa, e inmediatamente, tras los saludos de rigor, tomó la palabra Antonio Martínez de Bujanda para glosar el Documento elaborado bajo su dirección. Al principio, el salón del Consejo Económico y Social mostraba algunos



asientos vacíos, pero en pocos minutos fueron ocupados por los rezagados con más suerte. Otros tuvieron que asistir a la Jornada apoyados en la pared del fondo de la sala. Los muchos asistentes procedían, a juzgar por su indumentaria, de ambientes culturales muy distintos. Se veían ropas del diseño más actual, trajes de ejecutivo, algunas melenas largas y rostros curtidos al aire libre, en tareas de campo.

El movimiento rural ha atraído a ecologistas y gente de ideologías alternativas, a políticos, a profesionales de las ciudades y, naturalmente también, a gentes de las propias comarcas. Quizá el aspecto más destacado de la Jornada, incluso más que los propios contenidos, haya que buscarlo en el encuentro de los representantes de todas las regiones de España. Había quien comentaba que ya conocía el contenido del Documento, pero que estar allí, aunque representaba un esfuerzo, merecía la pena por el contacto personal con los demás.

Francisco Amarillo fue tajante al afirmar que el desarrollo rural no se debe politizar bajo ningún concepto, pese a que representa una tentación



**Francisco Amarillo, portavoz
del PSOE en la Comisión
de Agricultura del Congreso,
fue tajante al afirmar que el
desarrollo rural no se debe
politizar bajo ningún concepto**

para cualquier partido político. Resumió de esta forma una idea que se repitió en varias intervenciones. Todos estuvieron de acuerdo con el Documento en líneas generales y la responsable federal de Agricultura de Izquierda Unida, Dolors Pérez, después de mostrar su conformidad, se comprometió a enviar varias propuestas tratando de mejorar algunas cuestiones.

Hubo unanimidad a la hora de considerar como muy delicado el momento actual de negociación presupuestaria en la Unión Europea: Francisco García instó a realizar el máximo esfuerzo para defender las tesis del desarrollo rural español en la Agenda 2000, y para terminar, algunos de los ponentes echaron en falta mayor presencia del Ministerio de Agricultura. La ministra, Loyola de Palacio, había sido invitada a clausurar el acto, pero finalmente no pudo asistir.



Los asistentes pudieron comentar las conferencias en el descanso de media mañana, con desayuno incluido, y durante el almuerzo.



REDR

La Red Española de Desarrollo Rural (REDR) la integran en la actualidad más de 150 grupos de acción local —grupos que gestionan en sus comarcas las iniciativas Leader y Proder— de todo el territorio español. Se constituyó en 1995, con el objetivo de promover el desarrollo rural.

Entre sus funciones, figuran el intercambio de información y experiencias entre los grupos, la organización de encuentros, jornadas, seminarios o mesas de trabajo, el fomento de la red transnacional —la REDR impulsó la creación de la Red Europea de Desarrollo Rural (ELARD)—o la labor de representación de los grupos ante las diferentes Administraciones.

Dirección:

Gran Vía, 86. Esc. 5, 5ª pl., despacho 2.
28013 Madrid
Telf. 91 547 84 59. Fax 91 541 46 25.
Correo E. redr@cdrtcampos.es

Iniciativas Leader y Proder Andalucía aprovecha el dinero



Se puede considerar 1998 como un buen año para las iniciativas Leader II y Proder en Andalucía. Se aprobaron un total de 2.300 proyectos, con una inversión próxima a los 28.000 millones de pesetas. Leader II muestra un buen ritmo en la ejecución de los inversiones y Proder, pese a que está dando sus primeros pasos en muchas comarcas, también arroja unos resultados muy positivos. Así lo puso de manifiesto el consejero de Agricultura, Paulino Plata, durante la presentación del balance del último año, que tuvo lugar en Sevilla el día 3 de febrero.

El día que había elegido el consejero de Agricultura para presentar el balance de las iniciativas de desarrollo rural en Andalucía, 3 de febrero, el conflicto pesquero con Gibraltar alcanzó su punto álgido. A la hora prevista para el inicio del acto, 11,30 de la mañana, los periodistas todavía insistían en obtener alguna declaración de Paulino Plata que ofrecer a su público. La escena se desarrollaba en un patio de la hermosa consejería de Agricultura, y tenía como testigos a buena parte de los gerentes de los Leader y Proder de Andalucía, además de otras personas relacionadas con el desarrollo rural, que habían acudido a la

capital andaluza a conocer de labios del consejero datos sobre las iniciativas rurales y planes para el futuro. Lucía un sol sevillano pero hacía un frío si no polar, al menos mesetario.

La reunión comenzó con algo de retraso, pero Paulino Plata recuperó durante su exposición el tiempo perdido. Este hombre es directo, poco dado a las metáforas, muy diestro a la hora de economizar el lenguaje. Tras su conferencia, una mujer le dijo que había estado brillante y él, vanidoso, contestó que en realidad había preparado la ponencia el día anterior por la noche, deprisa y corriendo. Si fue así, hay que re-



**Paulino Plata destacó
la necesidad de garantizar
el consumo total de los
recursos, para no perderlos
y para tener fuerza
a la hora de solicitar
otros nuevos en el futuro**

Plata, junto al presidente de ARA, Antonio Perales, atendiendo a la prensa antes del acto.

m

ucha gente desconoce
en las propias comarcas que
existen estas importantes
ayudas a su alcance



De izda. a drcha., José Emilio Guerrero, Paulino Plata, Antonio Perales y Julián Santiago.

conocer que conoce bien los asuntos de su competencia. Plata, que estuvo acompañado en la tribuna por el presidente de la Asociación de Desarrollo Rural de Andalucía, Antonio Perales; por el secretario general de Agricultura y Ganadería, José Emilio Guerrero, y por el director general de Desarrollo Rural, Julián Santiago, inició su intervención con una breve referencia a la Agenda 2000 y a la necesidad de nuevas iniciativas de desarrollo rural, y a continuación pasó a ofrecer datos sobre la gestión de los programas Leader II y Proder durante el año pasado.

De Leader II dijo que el nivel de ejecución es muy satisfactorio, y que en el conjunto regional se han superado las previsiones de inversión tanto de la Administración Local como de la empresa privada. El programa se inició en 1997 aunque es en la segunda mitad de 1998 cuando se le ha dado un gran impulso. Por sectores, es el turismo rural el que tiene comprometidas más inversiones, seguido de artesanía y servicios.

En cuanto al programa Proder, su situación es muy diferente. Comenzó su ejecución el 28 de junio de 1997 pero las dificultades propias del inicio de cualquier actividad hicieron que prácticamente hasta abril de 1998 no se pusiera el programa en marcha. A fecha de 31 de diciembre de 1998 se habían firmado 843 contratos, que representan una inversión de 16.288 millones, con una cantidad subvencionable de 14.288 millones. El nivel de ejecución alcanza el 51,1%, lo cual representa un gran esfuerzo, sobre todo si se tiene en cuenta que las personas que han gestionado el programa todavía no tienen mucha experiencia.

El consejero destacó la necesidad de garantizar el consumo total de los recursos para no perderlos y para tener fuerza a la hora de solicitar otros nuevos en el futuro. "No hay que dar motivos —señaló— que justifiquen un recorte en el presupuesto de la Agenda 2000", e insistió: "Aquello que no consumamos lo tendremos de menos en el futuro. Es importantísimo garantizar la ejecución de los proyectos al 100%". En el mes de junio se realizará una comprobación del nivel de ejecución de los programas.

"Resulta fundamental también que los proyectos se ajusten a la normativa —dijo a continuación—. Por tanto, hay que seguir siendo muy rigurosos en la aplicación de los recursos. En 1998 ha habido un sinnúmero de inspecciones comunitarias: de los 240 días hábiles, en 108 ha habido inspecciones en la Consejería". Paulino Plata se extendió sobre este aspecto, que considera de la máxima importancia. Cuando parecía que iba a lanzar una nueva idea, en realidad volvía sobre el asunto con otras palabras.

La necesidad de agotar los fondos y el respeto a la normativa presentan los dos pilares sobre los que el consejero de Agricultura considera que se debe apoyar una buena gestión. Pero además señaló que es importante agilizar la tramitación en las delegaciones locales y facilitar todo lo posible la firma de los contratos. Abordó después otro de los problemas con que se han tropezado los grupos de desarrollo: el escaso conocimiento de los mismos que tiene la sociedad. En las propias comarcas, mucha gente desconoce que existen importantes programas de ayudas a su alcance.

"Tenemos que poner esto en valor ante la sociedad —reclamó el consejero—. Y para ello, tenemos que conocer mejor los resultados en empleo y en medio ambiente, y otros beneficios inducidos, como la articulación social, o el nivel de optimismo que hay en los pueblos". La Consejería ha firmado un convenio con ARA para recorrer el conjunto de las ocho capitales de provincia andaluzas y dar a conocer allí todo lo que se hace en el medio rural.

Y antes de pasar a comentar los planes para el futuro, Plata recordó brevemente algunos de los beneficios económicos de estos programas de desarrollo rural: su ratio inversión/empleo es de 5 millones, la más baja en cualquier iniciativa y han posibilitado la creación de 8.000 puestos de trabajo directos y otros muchos indirectos.

El futuro

Va a haber un Leader III y un Proder II, esta última iniciativa promovida por la Junta de Andalucía, dentro del nuevo marco 2000-2006, señaló Plata al trazar el panorama del desarrollo rural en los próximos años. Y uno de los objetivos que se van a perseguir es la homologación de todos los grupos. "Debe haber unos grupos que estén homologados por la Consejería".

A continuación el consejero realizó una serie de consideraciones ca-

os programas de desarrollo rural
han posibilitado la creación de 8.000
puestos de trabajo directos

ra a la mejora del funcionamiento de los grupos y el aprovechamiento de los fondos: "Es necesario simplificar la gestión para favorecer nuevas iniciativas; hay que propiciar la cooperación entre grupos, crear asociaciones; es necesario aumentar la participación de instituciones y entidades financieras; hay que mejorar las "sinergias entre lo endógeno y lo exógeno"; hay que mejorar la vinculación entre el desarrollo rural y la actividad agraria, y en este sentido resulta muy importante trabajar estrechamente con las oficinas comarcales agrarias. También es importante mejorar las asistencias técnicas, con el objetivo de aumentar las inversiones, y tener más relación con los agentes locales, como sindicatos u organizaciones empresariales. Todo esto debe reflejarse en un documento que sirva para crear debate social.

En estos momentos resulta fundamental, por otra parte, proponer ideas para que la Comisión las incorpore a la normativa que va a amparar la puesta en marcha de Leader III y Proder II, para que el proyecto que se realice sea lo más ajustado a las necesidades de Andalucía. Paulino Plata dijo que Andalucía figura en la vanguardia del movimiento rural y que así lo reconoce la Comisión, y destacó el excelente trabajo de la Asociación de Desarrollo Rural de Andalucía (ARA).

Hasta ese momento, el consejero había hablado con un tono reposado, pero durante los últimos minutos de su intervención, cuando empezó a hablar de las nuevas ideas, se puede decir que puso más pasión en sus palabras. Una de las grandes novedades en el futuro debe ser, según él, la incorporación de la mujer y de los jóvenes al desarrollo rural, "porque tienen ideas, fuerza y ganas". "Vamos a publicar una orden —explicó— para convocar concursos con el fin de que las mujeres constituyan comisiones comarcales que aporten ideas". Después se podría crear una red regional que posibilite los intercambios.

Esta voluntad de incorporar a las mujeres, que surgió en unas jornadas celebradas en Campanillas (Málaga), debe ser una de las prioridades en los años próximos, y para que sea efectiva, en todos los grupos deben estar presentes esas comisiones de mujeres.

El consejero de Agricultura abordó para finalizar su intervención los problemas que se presentan entre la conclusión de una iniciativa comunitaria y la puesta en marcha de la siguiente. Es inevitable, comentó, que el cambio de orientación ralentice las iniciativas. Pero al margen de las oscilaciones, y de lo que ocurra en Bruselas y en Madrid, el desarrollo rural debe hacer lo posible por evitar la inactividad de estas transiciones, que tendrán lugar probablemente en el año 2000.

Por otro lado, existe la ventaja de que el próximo periodo abarca desde el año 2000 hasta el 2006, un tiempo suficiente como para trabajar con tranquilidad. Una última recomendación: si hay muchas diferencias en la marcha de los grupos, quizá convendría buscar fórmulas para ayudar a los que muestren un peor funcionamiento, como, por ejemplo, compartir gestores. Y concluyó manifestando su opinión sobre la idea de horizontalidad: "No es razonable que se atienda todo el ámbito rural europeo de la misma forma. Nosotros nos hemos manifestado en contra. Es algo que parecía abandonado pero todavía está en debate".

Cuando dio por acabado su discurso, se abrió un turno de preguntas, y algunas se le hicieron allí en la sala, en público, pero muchos de los presentes prefirieron esperar a que bajara del estrado para departir con él a solas. Había que aprovechar bien el momento.



Buenos resultados

Las Iniciativas Leader II y Proder afectan a un territorio que cuenta con más de 3 millones de personas, aproximadamente el 42% de la población andaluza. En este momento existen 22 grupos de desarrollo gestionando el programa Leader y 27, en la gestión de Proder.

Leader es una iniciativa de la Unión Europea que persigue el desarrollo rural mediante la diversificación de las actividades económicas y el apoyo a proyectos innovadores que puedan servir de modelo a los demás.

Las actividades que promueve Leader son el turismo rural y pequeñas empresas de artesanía, producción agroalimentaria y servicios. Existen también ayudas para la formación profesional y la contratación, la valoración y comercialización de la producción agraria, y la conservación y mejora del medio ambiente. Para las actividades productivas, las ayudas pueden llegar al 50% y para las no productivas, incluso hasta el 70%. Para la formación, las ayudas alcanzan el 65%.

La valoración de los proyectos subvencionables se basa en las siguientes consideraciones: viabilidad técnica, económica y financiera del proyecto, respeto por las disposiciones legales vigentes y, en su caso, autorizaciones de la Administración; garantías de solvencia, generación o mantenimiento de empleo, innovación y efecto demostrativo, no haber iniciado la inversión antes de solicitar la ayuda, y además también se tiene en cuenta que el proyecto se integre en una estrategia comarcal de desarrollo rural y que la entidad promotora tenga carácter social. En estos momentos está en fase de desarrollo el programa Leader II —el segundo de estos programas—, cuyo periodo de aplicación es 1995-1999.

La Iniciativa Proder, cuya denominación completa es Programa Operativo de Desarrollo y Diversificación Económica de las Zonas Rurales, es similar a Leader pero actúa en comarcas en las que la agricultura tiene un mayor peso específico y persigue, además de la diversificación de actividades, un mejor aprovechamiento de los productos agrícolas. El programa se aprobó en julio de 1996 y su periodo de aplicación llega hasta 1999.

Una de las grandes novedades en el futuro del desarrollo rural debe ser la incorporación de la mujer y de los jóvenes porque tienen ideas, fuerza y ganas

Paulino Plata

Consejero de Agricultura y Pesca
de la Junta de Andalucía



“Nuestro reto es la calidad”

Antes de ser nombrado consejero de Agricultura en agosto de 1994, Paulino Plata ya era, pese a su juventud, un político veterano. Nació en Melilla en 1953. Ingresó en el PSOE en 1976. En 1982 obtuvo escaño en el Parlamento constituyente andaluz, y entre 1987 y 1991 fue alcalde de Antequera. Es uno de los consejeros de la Junta de Andalucía que ocupan más páginas en los periódicos, sin duda por la importancia de la agricultura en la región, pero también porque este hombre enjuto gusta de las decisiones rápidas y arriesgadas, y nunca rehúye la polémica. Su voz se conoce bien en Bruselas y en Madrid.

tomatizar en lo posible los procesos, homologarlos, no sólo internamente, en relación con los grupos andaluces sino también en relación con la Administración central y, sobre todo, con Bruselas. Estamos obligados a realizar esa tarea administrativa de control y de supervisión porque somos los responsables directos de la aplicación de las iniciativas (de desarrollo rural). Nuestro objetivo es que los procesos estén perfectamente normalizados para que sean automáticos, para que se puedan desarrollar con la mayor rapidez y eficacia, y con el menor esfuerzo humano. Esto no es fácil porque cambia la normativa. Van a cambiar elementos fundamentales de esa normativa y tendremos que ajustarnos a ellos.

Confieso que no he acabado de entender bien en qué van a consistir exactamente las comisiones de mujeres a las que tanto tiempo ha dedicado durante su exposición. Tenemos en nuestra sociedad en general un déficit de participación de dos colectivos que por su importancia demográfica, social, y también económica, tienen que estar presentes de una manera más activa en todo el proceso de desarrollo. Sin ellos, no hay desarrollo sostenible: esos grupos fundamentales son las mujeres y los jóvenes. Hemos estado reflexionando con las mujeres —en realidad, todas estas iniciativas son diseños que han hecho las propias mujeres— y hemos estado viendo lo que se ha hecho en otras zonas del mundo, qué experiencia tiene, por ejemplo, la FAO; cuáles son las tendencias del futuro, y hemos llegado a la conclusión de que es necesario impulsar una organización de mujeres estable

Paulino Plata aparece por fin, para alivio de su jefa de prensa, en el espacioso vestíbulo de la Consejería de Agricultura. Acaba de presentar el balance de las iniciativas Leader y Proder, y tras el acto se ha entretenido más de la cuenta departiendo con los asistentes. Es casi la hora de comer y no parece muy predispuesto a enfrascarse en una entrevista. “Con lo que he contado ya debe tener suficiente”. Llevaba razón. En realidad, había ido contestando durante su discurso a todas, una tras otra, las preguntas que habíamos preparado. No obstante, nosotros necesitábamos una entrevista y con la ayuda de la encantadora jefa de prensa de la consejería de Agricultura acabamos arrastrándole a su despacho. Como sentíamos cierto resquemor, la primera pregunta fue un poco impertinente.

Por lo que ha contado, parece que su intención es controlar más a los grupos de desarrollo. No, en absoluto. Lo que pretendemos es au-

“**enemos que homologar los procesos de desarrollo rural para ganar en rapidez y eficacia”**

y que interactúe con los grupos de desarrollo rural y con las Administraciones. De lo contrario es muy difícil avanzar en estos procesos.

Esa organización posibilitará que se realicen labores de formación y facilitará el intercambio de información, experiencias, etc. Queremos darles a estas iniciativas estabilidad y consistencia para el futuro. Hay grupos donde efectivamente hay presencia de mujeres, de asociaciones de mujeres, pero en otros no. Para garantizar que en todo el territorio se produzca esta participación estamos intentando constituir una red andaluza de comisiones comarcales —no vamos a llamarlas grupos para que no haya ningún tipo de confusión— que tengan dinero para realizar estudios, análisis y todo lo necesario para incorporar la perspectiva de género en la agricultura y el desarrollo rural.

Nuestra idea es realizar una convocatoria y que en cada comarca de Andalucía las mujeres que tengan interés puedan solicitar la constitución o el reconocimiento de esa comisión comarcal, que va a tener ayudas nuestras para cumplir sus fines. Nosotros vamos a aportar dinero y una serie de expertos para alimentar el sistema. Mujeres y jóvenes son dos colectivos emergentes, con capacidad, con fuerza, con ganas. La incorporación de la mujer al conjunto de la sociedad, en los países donde se ha producido, ha impulsado el desarrollo económico, un mayor equilibrio social y mayor justicia.

¿Van a tener estas comisiones de mujeres competencias en cuanto a gestión de proyectos?

Si tienen fuerza y empuje, y son capaces, que gestionen los proyectos de mujeres. Nosotros se lo vamos a facilitar. Esa competencia entre hombres y mujeres es fantástica y estimulante. Y este proyecto no se refiere sólo al desarrollo rural sino también al ámbito agrario. Se trata de poner en marcha todas las medidas que ayuden a hacer realidad

la participación de la mujer al mismo nivel que el hombre. Estamos hablando de una revolución.

¿Y los jóvenes?

En cuanto a los jóvenes, ¿es razonable lo que está ocurriendo en el campo? Tenemos un problema cara al sostenimiento de la actividad agraria por falta de una renovación generacional. Hay que rejuvenecer el campo. No tiene sentido que haya jóvenes parados con una buenísima formación en carreras que son necesarias en el ámbito agrario. El drama es que hay gente mayor, a veces con 90 años o más, que sigue gestionando su explotación. ¿Tiene eso sentido en un entorno tan cambiante como el actual: reforma de la Agenda 2000, en lo que se refiere a la agricultura; nueva ronda negociadora de la Organización Mundial del Comercio, avances tecnológicos en productos transgénicos, etc.? Lo peor es que cuando se jubila el de 90, da paso a uno de 70, y es necesario dar paso a los de 25 años.

Parece que la agricultura ha perdido definitivamente el protagonismo en Bruselas.

El campo era 100% actividad agrícola y hoy no puede ser así porque se moriría. A la actividad agraria hay que sumarle otras actividades, que constituyen lo que denominamos desarrollo rural. Ahí hay un sistema de vasos comunicantes, un trasvase de recursos que al final te permite mantener activo, vivo, el campo, algo que es fundamental.

¿El modelo de Bruselas sobre agricultura y sobre desarrollo rural coincide con el suyo?
No.

¿Y tiene mucho margen de maniobra?

Depende. En algunos sectores, algo más, como por ejemplo en el de frutas y hortalizas, en los que la actividad reguladora intervencionista de Bruselas es menor, pero en

otros muy poco. La reforma que se está debatiendo ahora mismo debería aprovecharse para introducir las preocupaciones de los ciudadanos europeos en la agricultura. A veces los teóricos se elevan tanto que no ven la realidad, y esto puede estar ocurriendo. ¿Qué demandan los ciudadanos europeos de la agricultura? Primero, que se mantenga el empleo, un empleo de gran valor, repartido por todo el territorio, que produce cohesión social. Segundo, que la agricultura contribuya a la conservación y mejora del medio ambiente, tanto en términos generales como específicos. Tenemos que conseguir que sea así. Buena parte de la superficie que tenemos de herbáceos, o casi toda, podría dedicarse a producir oleaginosas o cereal para biocombustible, biosiesel, bioalcohol, y de esa forma reduciríamos los niveles de emisiones de CO₂. Produciríamos empleo además, porque se genera actividad, e impulsaríamos nuevas industrias auxiliares de transformación. Y ahí no hay problemas de gestión de excedentes, ni confrontación con la Organización Mundial del Comercio, ni rivalidad económica. Esas nuevas orientaciones son demandadas por los ciudadanos.

Y otra cuestión también: los ciudadanos queremos que la agricultura nos proporcione alimentos sanos. Lo relativo a seguridad alimentaria preocupa mucho en Europa, y también la PAC (Política Agrícola Común) debería ir en esa dirección. La reforma debería procurar que se mejorara la calidad de los alimentos, lo cual produciría unos avances extraordinariamente importantes, pero no va por esta vía.

¿Y qué puede decir de la reforma del año 1992?

Que ha sido positiva. Las ayudas comunitarias antes de 1992 representaban el 9% de la renta agraria y hoy representan el 25%, lo que ha supuesto en términos absolutos, en el

“**Si las mujeres tienen fuerza y empuje, que gestionen los proyectos de mujeres. Esa competencia entre hombres y mujeres es fantástica y estimulante**”



año 1998, 274.000 millones de pesetas. De manera que ha representado un alivio económico y una fuente de financiación muy importante para nuestra agricultura. Con un periodo de sequía como el que sufrimos hasta 1995, sin las ayudas de la PAC se habría producido un verdadero desastre. Tengo que decir también que ese caudal de recursos, un billón de pesetas en cuatro años, debe aprovecharse para invertir en modernizar el campo, en todo lo relacionado con el agua, por ejemplo.

¿Qué va a pasar con las OCM?

Yo creo que la reforma de la PAC va a revisar las 25 OCM o Reglamentos que hay en Europa, algunas con periodos transitorios, como es el caso del aceite de oliva. También en el caso del sector lácteo yo creo que va a haber una moratoria hasta el 2003. Se empezó con el aceite y el tabaco, y se ha continuado con el vino, los herbáceos, el vacuno y el sector lácteo. Hay un denominador común, que consiste en recortar los recursos, con más intensidad y rigor en las producciones mediterráneas que en las continentales. Por otra parte, se están reformando mediante reglamentos horizontales determinados elementos comunes. Las OCM representan reformas sectoriales, y al mismo tiempo se están llevando a cabo reformas horizontales, y esto es la Reforma de la Política Agraria Común.

¿El Gobierno central negocia bien?

Yo creo que le falta contundencia en su trabajo. Le falta, primero, información. Trabajan con información insuficiente, y después creo que le falta capacidad diplomática para preparar las reuniones donde los asuntos van a quedar cerrados. Cuando los ministros se sientan en la mesa está todo muy hablado, muy cerrado. La situación se agrava, además, porque la UE, lejos de apostar por una Europa fuerte, está tratando de reducir el presupuesto comunitario.

¿Franz Fischler es malo?

El comisario es una persona que tiene una visión centroeuropea de la agricultura y desde esa perspectiva no se aprecia lo que es la agricultura mediterránea, muy diversa y variada, con un ámbito rural muy vivo. Yo creo que esos valores no están suficientemente considerados. También hay que señalar que no es fácil diseñar una agricultura que satisfaga a todos, en un territorio tan extenso y diverso como el de la UE. Aunque sí hay elementos comunes: empleo, medio ambiente y calidad.

En Aznalcóllar se han puesto a prueba las relaciones entre agricultura y medio ambiente.

Ha habido una perfecta armonía entre las consejerías de Agricultura y Medio Ambiente. A principios de junio, un mes aproximadamente después del desastre, nos encargaron a la consejería de Agricultura la limpieza de los lodos de toda la cuenca del Guadimar. Eso ha sido una tarea ingente, y hemos conseguido demostrar que tenemos capacidad para gestionar problemas de una gran dimensión. Además ha sido decisiva la participación de una empresa pública como es Desarrollo Agrario y Pesquero, y también la participación de pequeñas y medianas empresas andaluzas. Este problema no lo han resuelto las grandes constructoras. Lo han resuelto las pequeñas y medianas empresas andaluzas, algo que nadie en principio veía muy claro. Pues bien, los objetivos se han alcanzado. La labor que han hecho esas empresas ha sido excelente. Y en todo este trabajo ha habido perfecta armonía entre Agricultura y Medio Ambiente. También la hubo cuando decidimos que había que abandonar el cultivo de esas tierras, y no sólo por razones medioambientales, sino también en beneficio de la comercialización de los productos andaluzes. Si no lo hubiéramos hecho así habríamos podido sufrir campañas de des-

crédito en países adonde mandamos nuestros productos. Era necesario sacrificar esa parte del territorio.

¿La agricultura ecológica puede llegar a tener peso económico?

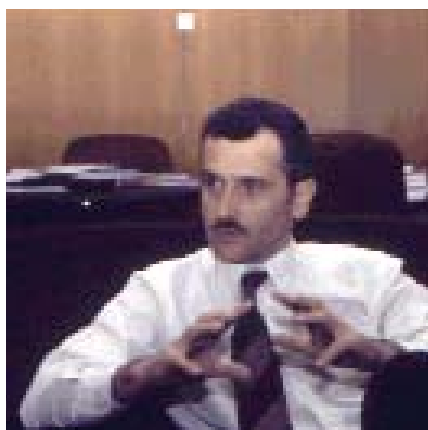
Si no recuerdo mal, cuando llegué a esta consejería, la agricultura ecológica tenía una dimensión pequeña, de unas 3.000 hectáreas aproximadamente, y estamos ya en cerca de 50.000. En cuatro años. El volumen de lo que se factura es considerable, más de 5.000 millones al año. Aunque no recuerdo exactamente las cifras, creo que más del 50% es de olivar y aceite ecológico. En esto se ha avanzado mucho. Pero no todo el territorio tiene condiciones para desarrollar esta actividad, y por tanto siempre va a tener un campo limitado, restringido. Estamos poniendo en marcha otras técnicas de producción, como es la producción integrada, que nos permite minimizar la aportación de agroquímicos. Todo lo que tiene que ver con la producción integrada está siendo muy apreciado y valorado en los mercados. Se paga mejor.

Hemos puesto en marcha una estrategia de calidad certificada y hemos constituido una sociedad que se llama Agrocolor, en la que están presente la empresa de certificación Aenor, la empresa pública Coexpal y la Caja Rural de Almería, que está certificando productos andaluzes. La idea es que el consumidor europeo reconozca la calidad y la identifique mediante un sello, mediante un aval. Esto significa que se han hecho análisis de residuos en origen y en destino. La certificación nos va a permitir crear fidelidad hacia el consumo de nuestros productos y superar los problemas derivados de la globalización de los mercados. Cada vez va a ser más fácil introducir productos en la UE. ¿De qué manera nos diferenciamos? Con calidad garantizada, algo que no pueden hacer otros países. Esas estrategias son fundamentales y además los productos se pagan mejor. En esto tenemos mucho hecho.

“Una parte de la superficie de herbáceos podría dedicarse a producir biocombustible”



“a veces los teóricos se elevan tanto que no ven la realidad. Y eso puede estar ocurriendo ahora en Europa en relación con la agricultura”



“debe existir una mayor relación entre el grupo de desarrollo y la oficina comarcal agraria”

Pero al margen de esta estrategia general, ¿qué hace la consejería de Agricultura para fomentar la calidad?

Podría señalar otras muchas estrategias. No sólo estamos aplicando estas técnicas de producción ecológica o integrada, que se van a certificar, sino que también estamos trabajando con la industria agroalimentaria para garantizar y mejorar la calidad. El reto nuestro es la calidad. Vamos a crear el Consejo Andaluz de la Calidad Agroalimentaria, que es un órgano en el que van a estar presentes todos los representantes de los consejos reguladores, del distintivo Alimentos de Andalucía, de la CEA, y en fin, todos los que tienen que ver en este mundo de la mejora de la calidad, para diseñar estrategias conjuntas.

Las producciones artesanales de calidad no lo tienen precisamente fácil.

Las pequeñas producciones artesanales tienen un gran porvenir y habría que impulsarlas. Estamos tratando de diseñar un sistema comarcal de impulso de este tipo de iniciativas. Ahí los Leader y los Proder tienen un papel muy importante. En Francia y en Alemania, donde hay una especie de denominación de producto comarcal-artesanal que permite reconocer la calidad y el modo de elaboración, funcionan muy bien. En torno a este tipo de actividades se pueden crear muchos empleos.

¿Es posible una mayor descentralización en la gestión de los grupos de desarrollo?

En cuanto a los fondos de desarrollo rural, son los grupos quienes los asignan, y por tanto tienen un grado de autonomía muy importante, que yo creo que hay que respetar. Ahora, en cuanto a los fondos que gestionamos nosotros, como el FEOGA, no se puede hacer porque el Reglamento comunitario lo impide. Por ejemplo, las ayudas a la industria agroalimentaria las tenemos que gestionar nosotros para que haya homogeneidad en todo el territorio, para que no haya competencia y rivalidad entre comarcas. Tampoco se pueden gestionar a través de los Leader y los Proder otras líneas del FEOGA como, por ejemplo, todas las ayudas a la modernización de regadíos, mejora de infraestructuras, etc.

Técnicamente no se puede hacer y políticamente sería fuente de problemas. Se podrían producir desequilibrios. En cambio, sí creo que los grupos deberían tomar más protagonismo en el impulso de este tipo de inversiones —la industria agroalimentaria, por ejemplo, o el arreglo de caminos—, aunque

finalmente paguemos nosotros. Hemos creado un nuevo modelo de ayuda al arreglo de caminos. Y a mí me parece que también podrían y deberían ser los grupos los que pusieran sobre la mesa convenios como los que firmamos con los ayuntamientos, cofinanciados al 40% por nosotros y al 60% por ellos. Estamos dispuestos a firmar convenios con los grupos. Y esto vale también en lo que se refiere a mejora de regadíos. Creemos que es muy importante que los grupos se impliquen en la actividad agraria. Por eso es fundamental, muy importante, que haya una mayor relación entre la oficina comarcal agraria y los grupos.

La pesca siempre queda al margen de lo rural.

Por no haber aplicado en el ámbito pesquero iniciativas similares de desarrollo rural, las zonas litorales tienen un déficit de apoyo público que sería conveniente solventar en el futuro. De hecho, nosotros propusimos a la Comisión en varias ocasiones que se impulsaran iniciativas de diversificación también para las zonas del litoral, sobre todo para aquellas donde la pesca tiene peso. El sector pesquero andaluz tiene un gran problema y es que ha estado y sigue estando excesivamente pendiente y obsesionado con la captura del pescado, con la actividad extractiva, y no con la transformación y comercialización, y hay mil actividades de diversificación que se pueden hacer. No se están poniendo en marcha porque no existe este tipo de órganos de impulso, que ayudan muchísimo.

Por ejemplo, en industria de transformación estamos dando hasta el 75% de la inversión, lo cual no se da en ningún otro sector. Sería fundamental impulsar la acuicultura para afrontar la demanda cada vez mayor de proteínas de origen marino. Ahí se pueden poner en marcha muchas iniciativas de diversificación. Vamos a intentar que en el próximo Leader esto se pueda recoger. Probablemente con la incorporación de los fondos de pesca al FEOGA, algo de esto podamos hacer en el futuro. Pero depende también de los reglamentos comunitarios. A mí desde luego me encantaría que hubiese más actividad en la franja costera.

Algunas ideas sobre el empleo

Eva Trejo



J. M. S. R.



Jane Munro



Eva Trejo

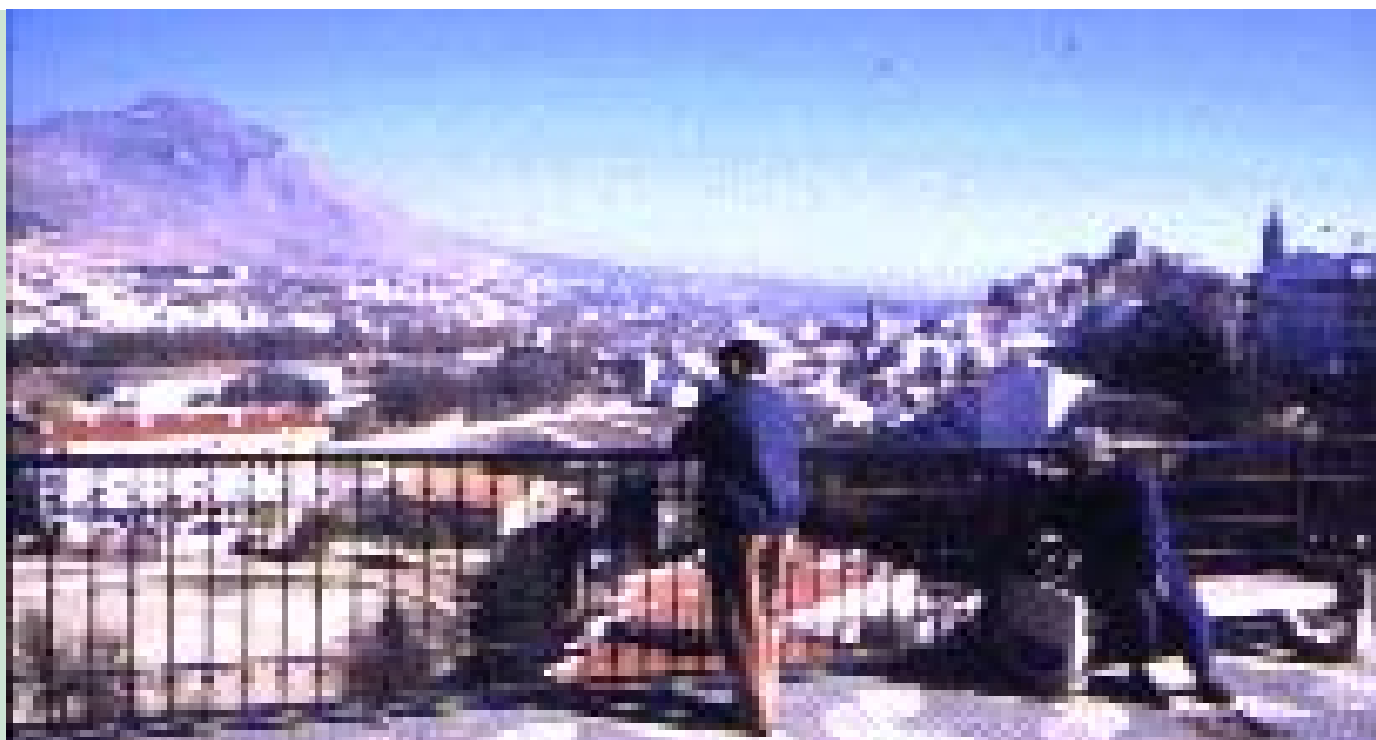
es evidente que buscar soluciones al problema del paro no resulta una tarea fácil, pero con imaginación e iniciativa —y con ayudas, que existen— se pueden crear numerosos puestos de trabajo.

En el medio rural, donde el desempleo es aún más acusado, surgen continuamente nuevas e innovadoras empresas, a veces de tres, dos o incluso de un solo trabajador. Se trata de empresas que cuentan como único patrimonio con una buena idea, y consiguen salir adelante.

En estas páginas dedicadas al empleo hemos querido mostrar algunas iniciativas y ayudas que pueden contribuir a crear trabajo en la Andalucía rural, desde planes globales de las Administraciones hasta la experiencia de estas empresas que han encontrado su sitio.

Abrimos con un reportaje sobre los denominados Nuevos Yacimientos de Empleo: ámbitos profesionales aún sin transitar, ligados al desarrollo local y la economía social, que van descubriendo día a día gentes emprendedoras de toda Europa. Representan un reto a la creatividad individual y un camino despejado para evitar el paro. Cuentan, por ello, con el decidido apoyo de todas las Administraciones.

NUEVOS YACIMIENTOS



Anuevas necesidades sociales, nuevos trabajos. La expresión Nuevos Yacimientos de Empleo tiene su origen en esta idea, pero en realidad cuando la utilizamos nos referimos a unos determinados ámbitos profesionales relacionados con iniciativas locales de desarrollo y, casi siempre, con los sectores más desfavorecidos de la sociedad, desempleados fundamentalmente. Juan Carlos Díaz analiza en este artículo los nuevos yacimientos desde esta perspectiva social.

En 1993, la Comisión de las Comunidades Europeas recomienda fijar el objetivo de creación de empleo en 15 millones de puestos de trabajo, de los cuales, tres millones se enclavarían en los denominados nuevos yacimientos de empleo. De esta forma, la tasa de desempleo se vería reducida a la mitad en el año 2000. Es evidente que dicho objetivo no va a ser alcanzado y que el debate sobre el tipo y condiciones de las medidas a adoptar para disminuir el desempleo sigue siendo hoy un debate abierto. Ya no hay duda de que el crecimiento económico y un aumento de los gastos en inversiones no son suficientes, por sí mismos, para crear el número de empleos necesarios. Más bien, comienza a manifestarse una tendencia preocupante según la cual en épocas de recesión económica aumenta el desempleo de forma significativa mientras que en épocas de crecimiento económico el empleo no aumenta de manera proporcional.

Resulta lógico, por tanto, que en estos últimos años la búsqueda y fomento de nuevas actividades que posibiliten un incremento considerable en el número de empleos haya venido siendo denominador común en el conjunto de las políticas encaminadas a la creación de empleo, siendo hoy día la principal preocupación de Gobiernos, agentes sociales y, fundamentalmente, de los ciudadanos (sobre todo si son jóvenes, con escasos niveles de cualificación o



Carlos Serrano

**a eficacia de las
intervenciones
nacionales podría
aumentar si se tuvieran
aún más en cuenta
los mecanismos propios
del desarrollo local**

mayores de 45 años), que han visto cómo la idea de un trabajo estable comienza a ser una característica laboral del pasado.

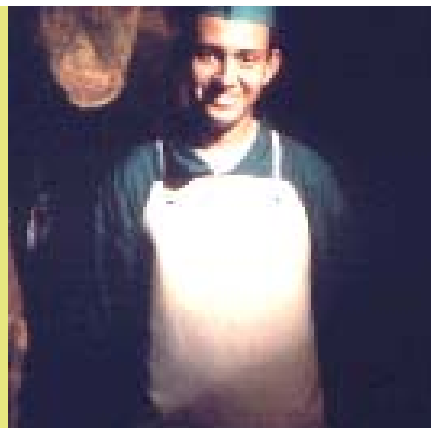
La idea de que a nuevas necesidades sociales es posible dar respuesta a través de nuevas ofertas convenientemente estructuradas, ha dado origen al concepto de nuevos yacimientos de empleo, que partiendo de un análisis minucioso de estas nuevas necesidades y de las potencialidades de los entornos locales, podrían incorporar al mercado de trabajo, de forma preferente, a aquellos colectivos con mayores dificultades para su inserción laboral (jóvenes, parados de larga duración, mujeres, etc.). Por tanto, los diversos ámbitos entre los que se enclavan los nuevos yacimientos de empleo están, generalmente, ligados a la incorporación de colectivos desfavorecidos y al desarrollo de políticas más descentralizadas que otorguen mayor responsabilidad a la iniciativa local. En este sentido, el papel que juegan los agentes locales resulta fundamental en la aparición y el desarrollo de nuevas actividades económicas, hasta el punto de que difícilmente sería concebible la aparición de empleos en el ámbito de los nuevos yacimientos sin las iniciativas de desarrollo local puestas en práctica.

Sin embargo, resulta obvio que existen muchas limitaciones en el momento de poner en práctica acciones de generación de nuevos empleos. Dos son los principales elementos de reflexión que consideramos necesario analizar a la hora de encuadrar el concepto y las posibilidades de los nuevos yacimientos de empleo, por un lado, cómo se impulsan estos nuevos empleos y, por otro, hacia qué modelo social nos deben conducir.

En primer lugar, parece claro que la evidente ligazón, ya apuntada, entre los nuevos yacimientos de empleo y las iniciativas locales de desarrollo no es suficiente sin un apoyo de políticas económicas más generales. La creación de unas condiciones necesarias para impulsar la aparición de estos nuevos empleos: atención a niños o ancianos, servicios de proximidad, recuperación del patrimonio cultural o protección y mantenimiento de las zonas naturales, entre otros, requieren, generalmente, de la actuación de los gobiernos para convertir en económicamente viables las actividades que se puedan generar. Las ayudas a la inversión y las subvenciones para animar el consumo, aparecen como las más frecuentes en los países de la Unión Europea (tal es el caso de los cheques-servicio). Pero además de esta posibilidad, y ante las cada vez peores condiciones del Estado para hacer frente a un incremento en los gastos sociales, algunas voces comienzan a reclamar un reparto más equitativo y solidario de los enormes beneficios provocados por los incrementos de la productividad que se han venido produciendo en los últimos años, como consecuencia de los cambios tecnológicos y organizativos y que, en multitud de ocasiones, han ido aparejados de importantes recortes de plantilla. En realidad, esta segunda opción supone exigir a las instituciones políticas el desarrollo de una mayor intervención sobre el mercado (y no limitarse a ser meros gestores de las decisiones que éste toma) con objeto de evitar consecuencias no deseadas sobre los sectores más vulnerables y desfavorecidos de la población.

En segundo lugar, y en relación con el modelo social que aspiramos a construir, es necesario permanecer alerta ante la posibilidad de generar una tendencia que nos conduzca a un modelo social fracturado, en el que un sector de la población, altamente cualificado y remunerado, compre tiempo libre destinando parte de sus ingresos a retribuir a otro sector de la población claramente excluido de los circuitos del mercado de trabajo. Esta tendencia, como apuntan algunos economistas, se basa en un reparto del salario; pero un reparto desproporcionado: un colectivo bien situado económica y socialmente, con altos ingresos, destina parte de los mismos a contratar, en condiciones precarias, a otro segmento de la población para la realización de trabajos ligados al aprovechamiento de su tiempo de ocio, trabajo doméstico o cuidado de sus hijos. Frente al reparto del salario, algunos colectivos y organizaciones apuntan la necesidad de poner en práctica otras medidas, como el reparto del tiempo de trabajo, si bien aún no se han producido consensos claros al respecto.

Por tanto, es conveniente estructurar de forma adecuada estos nuevos empleos, evitando identificarlos con un mero reparto del salario y procurándoles apoyo financiero. En este contexto, una vez situado lo que consideramos elementos básicos de reflexión para la definición de los nuevos yacimientos de empleo (cómo impulsarlos y para qué modelo social), podríamos apuntar algunos elementos que consideramos pueden mantener viva la idea de que es posible contribuir a la aparición de nuevos empleos dentro de una concepción de desarrollo social equilibrado.



Elaboración de productos artesanos, nuevas tecnologías de la comunicación, atención a los mayores y a los niños: nuevos ámbitos de empleo.

Según su tipología, los yacimientos se pueden dividir en Servicios de proximidad, mejora del marco de vida, políticas de ordenación, y servicios de cultura y ocio

En primer lugar, sería conveniente distinguir las actividades que tienen una clara viabilidad económica de aquellas otras que requieren algún tipo de intervención. Las primeras no necesitan mayor comentario, pero es conveniente reflejar que muchos de los llamados nuevos yacimientos de empleo se refieren a trabajos que no son económicamente rentables en las actuales condiciones de los mercados. Se trata, más bien, de empleos de interés social que requieren un tratamiento diferenciado. Y esta es, sencillamente, la razón por la que aún no están operando. Para este grupo, la solución pasa por la intervención de las diferentes Administraciones: por la puesta en marcha de una economía solidaria que contribuya al desarrollo de estas actividades mediante apoyo financiero.

En segundo lugar, la descentralización en las intervenciones destinadas a la generación de empleo parece ser un elemento fundamental. El conocimiento de las organizaciones locales sobre las necesidades de su territorio, su tejido productivo y las características de sus recursos (humanos y materiales), las convierte en el principal agente capaz de dinamizar y canalizar las estrategias de desarrollo y, entre ellas, las políticas activas de empleo. No es posible, en este campo, lanzar propuestas generalistas que no contemplen las diferencias específicas de distintos territorios e impidan tomar la iniciativa a los propios recursos endógenos. El mapa de relaciones (y

La encuesta de la Unión Europea

El interés por los nuevos ámbitos de empleos que estaban surgiendo a principios de los 90 llevó a la Comisión Europea a realizar una encuesta en todos los países de la UE con el fin de conocer cuáles eran esas experiencias innovadoras en la lucha contra el desempleo. El resultado de la encuesta se publicó, con el título de *Iniciativas Locales de Desarrollo y de Empleo*, en marzo de 1995. Se trata de un trabajo que aún cuatro años después está lleno de interés. Por desgracia, no es fácil localizarlo.

Después de extenderse en consideraciones varias sobre los nuevos yacimientos de empleo surgidos tras los acelerados cambios de los últimos años, la encuesta recoge y clasifica exactamente 17 ámbitos profesionales novedosos e innovadores, vinculados todos a iniciativas locales. Cada país ha sabido descubrir estos trabajos de forma y con fórmulas diferentes, pero siempre vinculados a la dimensión local. El Reino Unido, por ejemplo, “a través de su Community action program, experimenta una fórmula que permite a los parados trabajar por horas en beneficio de la comunidad local y recibir a la vez una ayuda para la búsqueda de empleo”, según se recoge en la Encuesta.

En Alemania, con los trabajos de utilidad colectiva, los parados pueden seguir percibiendo su subsidio de desempleo y trabajar al mismo tiempo en determinadas actividades. En Portugal se ha prestado especial atención a las artesanías y a la creación de microempresas. Francia y Bélgica crearon casi simultáneamente un sistema de cheques de servicios domésticos (cuidado de niños, ayuda a las personas mayores, trabajos de familia y de jardinería, etc) gracias a los cuales se produce una simplificación de los procesos administrativos y un descenso del precio de las prestaciones. E Irlanda puso en marcha un plan específico para el medio rural que transforma las políticas de asistencia en procesos de responsabilidad. También en Irlanda, igual que en el Reino Unido, se han desarrollado políticas muy atractivas de promoción de la cultura popular (tradicional y contemporánea). En Irlanda, la industria de la música popular ha permitido crear en menos de diez años nada menos que 10.000 empleos y en el Reino Unido el sector de la industria artística ocupa a más de 550.000 personas.



Carlos Serrano

Voluntariado y ayuda a los más necesitados.

El documento considera que para impulsar estos nuevos yacimientos de empleo es necesario ayudar a los beneficiarios con incentivos económicos. Por otra parte, destaca la importancia que tiene conocer lo que hacen los demás países y señala que la eficacia de las intervenciones nacionales podría aumentar si tuvieran aún más en cuenta los mecanismos propios del desarrollo local y las características de las necesidades por satisfacer y de los nuevos servicios.

El ex presidente de la Comisión Jacques Delors, gran impulsor de los nuevos yacimientos, comentó las claves de su aparición un año después de la publicación de la encuesta, durante una conferencia pronunciada en Madrid en noviembre de 1996. “Tres son los factores —señaló— que los hacen necesarios y que han puesto el acento de la actividad sobre el ámbito local: la lucha contra el paro masivo, la ordenación territorial (lucha contra el abandono de las zonas rurales y contra los problemas de marginación en las grandes aglomeraciones urbanas) y las lagunas del Estado-providencia. Y resumió los 17 ámbitos de la Encuesta en cuatro, según su diferente tipología: servicios de proximidad, mejora del marco de vida, políticas de ordenación y servicios de cultura y de ocio.

aquí parece oportuno traer a colación la nueva era de la globalización) debe modificarse desde el actual intercambio de relaciones entre Estados hacia un mayor intercambio de experiencias translocales y, en este sentido, hacia el establecimiento de redes locales de cooperación, que pueden alcanzar mayor eficacia.

Por último, y ligado a lo anterior, el fomento del asociacionismo y el apoyo a las organizaciones de voluntariado en espacios locales puede contribuir al desarrollo de nuevas actividades económicas. El contacto entre empresas y asociaciones de los diversos ámbitos en los que se encuadran los nuevos yacimientos de empleo aparece como una vía hacia la profesionalización de las mismas y hacia la obtención de mayores niveles de interpelación con los agentes sociales y económicos.

Por tanto, consideramos que la generación de un debate constructivo sobre los nuevos yacimientos de empleo, capaz de aportar elementos de interés para el desarrollo de medidas específicas, exige debatir temas ligados a las políticas económicas y fiscales, políticas relacionadas con el mercado de trabajo, el papel de las organizaciones sindicales y empresariales, y la organización social y ciudadana, al objeto de convertir la generación de empleo en un mecanismo para la mejora social de toda la colectividad.



La convivencia familiar se limita cada vez más a padres e hijos exclusivamente.

Diecisiete ámbitos de empleo

Las nuevas cuencas de empleos, como las denomina la Encuesta de la Comisión, se encuentran en 17 ámbitos distintos, según una clasificación que ha agrupado las actividades según sus similitudes. Después de cada ámbito, figuran los factores —causas o necesidades— que han favorecido su aparición.

Servicios a domicilio

Envejecimiento de la población.
Nueva gestión del tiempo de trabajo de las mujeres.
Limitaciones de los fondos públicos asignados a las personas a cargo.

Atención a la infancia

Trabajo de las mujeres.
Urbanización.
Aproximación de los modos de vida rural-urbano.
Socialización creciente de los niños.
Alejamiento vivienda-trabajo.

Nuevas tecnologías de información y de comunicación

Mejor aprovechamiento del tiempo.
Envejecimiento de la población.
Interés por las zonas aisladas.
Instrumento de reducción de los riesgos ecológicos, económicos, etc.
Adaptabilidad a las demandas individuales (formación, vigilancia de la salud, etc).

Ayuda a los jóvenes con dificultades de inserción

Fracaso escolar.

Mejora del nivel educativo.

Desempleo de personas sin cualificar.
Inmigración.

Mejora de la vivienda

Viviendas obsoletas.
Cambio de la estructura familiar (viviendas de pequeño tamaño).
Desempleo (problema de renta).

Seguridad

Delincuencia.
Limitaciones de los fondos públicos.
Envejecimiento de la población.

Transportes colectivos locales

Evolución de los motivos de desplazamiento.
Innovaciones tecnológicas adaptadas.
Envejecimiento de la población.
Urbanización.

Aprovechamiento de los espacios públicos urbanos

Urbanización en las décadas de 1960 y 1970.
Limitaciones de los fondos públicos.
Equipamientos colectivos obsoletos.
Interés por el patrimonio cultural.
Reconversión de los centros industriales.

Comercios de proximidad

Envejecimiento de la población.
Urbanización en las décadas de 1960 y 1970 y barrios alejados del centro.
Aproximación de los modos de vida rural-urbano.

Turismo

Individualismo.
Reducción del tiempo de trabajo.
Nuevos destinos.
Mejora del nivel educativo.

Sector audiovisual

Innovación tecnológica.
Disminución del tiempo de trabajo.
Mejora del nivel educativo.

Patrimonio cultural

Tiempo libre.
Envejecimiento de la población.
Técnicas pedagógicas (niños).
Innovaciones tecnológicas adaptadas.

Desarrollo cultural local

Reconversión industrial.
Desempleo.
Mejora del nivel educativo.
Tiempo libre.

Tratamiento de los residuos

Sensibilizar contra el despilfarro.
Evolución del consumo (consumismo).
Educación.
Escasez de los recursos naturales.

Gestión del agua

Sensibilizar contra el despilfarro.
Limitación de los fondos públicos.
Escasez de los recursos naturales.

Experiencias Ideas Felices

Fundación Monte Mediterráneo

Desarrollo Sostenible en una dehesa

Monte Mediterráneo es una fundación cultural privada que tiene por objeto la explotación integral con criterios ecológicos de una finca en Santa Olalla del Cala, dentro del parque natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche. La dehesa ocupa la mayor parte de la finca, pero también hay dos olivares y una huerta, lo que permite un aprovechamiento completo —agrícola, ganadero y forestal— de los recursos.

La Fundación ha creado, por otra parte, una reserva natural que ocupa nada menos que la tercera parte de la finca para contrarrestar la sobreexplotación y ha construido pantaneras y charcas para apoyar la población de anfibios e insectos. En el manejo del suelo y del ganado, formado sólo por razas autóctonas (burros, vacas, cerdos, gallinas), en lugar de elementos químicos, se utiliza abono natural del propio ganado junto con el abono vegetal de las hojas que caen al suelo. Monte Mediterráneo es ya, a sus cinco años, el primer productor del mundo de cerdo ibérico ecológico.

En las dehesas, que se dividen en muchos cuarteles ganaderos, la agricultura convive con el ganado según un plan exacto. La utilización de cada cuarteil depende de la época del año o de su estado de salud, y se siembran, además del grano, plantas que ayudan al suelo a mejorar su calidad. Cuentan también con 25 millones de abejas que producen miel ecológica. Y en perfecta armonía con el uso agrícola y ganadero coexiste el aprovechamiento forestal: corcho, leña y picón. La finca está reconocida por el CAAE (Comité Andalúz de Agricultura Ecológica) como explotación ecológica.

La gama de actividades abarca también el turismo y la realización de proyectos de conservación en colaboración con universidades e instituciones culturales. Los fundadores de Monte Mediterráneo han alcanzado los objetivos que se marcaron cuando hace unos años descubrieron el lugar y decidieron comprar la finca y explotarla: desarrollar un plan agropecuario ecológico y extensivo, y a la vez tareas de conservación de la naturaleza y medio ambiente, turismo alternativo y educación ambiental. En la actualidad, hay cuatro empleados fijos y 8 ó 10 eventuales por día. Acaban de solicitar una subvención Leader para realizar cursos de formación, puesto que son muchos los becarios que solicitan ir allí a aprender.

Dehesa San Francisco. Aptdo. Correos 45. 21260 Santa Olalla del Cala (Huelva)

Tel. 959 50 70 18. Fax 959 50 70 19

Uno de los principales propósitos de esta revista es dar a conocer las empresas innovadoras que surgen en el mundo rural andaluz. Por tanto, el hecho de que este número trate sobre los yacimientos de empleo no representa un motivo especial para hablar de estas experiencias. No obstante, hemos querido aprovechar la ocasión para seleccionar algunas empresas y proyectos singulares y representativos de lo que se está haciendo en Andalucía.



La dehesa ocupa gran parte de la finca de la Fundación Monte Mediterráneo. Abajo, la entrada.





El Horcajo

Alojamiento rural y telecomunicaciones

Esta empresa, El Horcajo, iniciará su actividad aproximadamente en el mes de abril del presente año. De modo que es todavía un proyecto, pero tan bien planteado que sirve perfectamente de modelo en la actividad turística en la que se encuadra. Se trata de un alojamiento rural, situado en la serranía de Ronda, que dispone en cada habitación de un ordenador conectado a internet para uso de los clientes. Esta es la gran novedad de la empresa, la posibilidad que ofrece de mantener telecomunicaciones con el mundo entero desde un lugar aislado, tranquilo, en un precioso entorno natural. El Horcajo ocupa un típico cortijo andaluz en una finca de 200 hectáreas de alcornoques, quejigos y encinas.

Se encuentra a 20 km. de Ronda, dentro de su término municipal y en pleno parque natural de la Sierra de Grazalema, en una preciosa hondonada. Los alrededores del cortijo cuentan con amplias zonas ajardinadas, huertos, dos eras de trilla e instalaciones propias de una explotación agropecuaria. Tiene 14 habitaciones, todas con baño, calefacción, teléfono directo, televisión vía satélite y conexión a internet; nueve de ellas además con zaguán y terraza orientada al parque. Dispone también

de una sala perfectamente equipada para todo tipo de actividades formativas, reuniones de empresa o presentaciones.

Este proyecto surgió de la colaboración entre el propietario del cortijo y un joven catalán, muy imaginativo, que se afincó en la serranía de Ronda hace ya varios años. Su nombre es David Barrera, y va a ser él quien se ocupe de gestionar el establecimiento. Contará con la ayuda de otros seis trabajadores. En El Horcajo se han esmerado por ofrecer —junto con tecnología— los servicios y ventajas propios del campo. Prometen cuidar la cocina, que va a tener como base los alimentos tradicionales de la zona, y cuentan con itinerarios señalizados y con material de interpretación ambiental para que los clientes puedan adentrarse con buena información en los bellos rincones del parque natural.

El Horcajo es un alojamiento idóneo para teletrabajadores, para reuniones de empresa y para vacaciones en familia. Por tanto, su viabilidad, en una zona de gran prestigio y afluencia turística como la serranía de Ronda, parece en principio asegurada.

Cortijo El Horcajo. 29400 Ronda (Málaga) Aptdo. 149

Tel./Fax 952 18 40 80

Correo E. horcajo@hotmail.com

Las instalaciones de El Horcajo se encuentran en una pequeña hondonada (a la izquierda, en la parte inferior de la foto), en un magnífico entorno.

Natural

Una Consultora de turismo rural

A pesar de su juventud, Natural se ha hecho con un nombre en el sector del turismo rural o de interior. Esta empresa, que surgió en Morón, provincia de Sevilla, ha descubierto en la consultoría un campo por explotar, y aunque no es la primera, sí se puede decir que su planteamiento y su oferta resultan muy originales. Natural ofrece un plan global de servicios, lo cual es sin duda la base de su éxito: asesoramiento a propietarios o futuros propietarios de alojamientos rurales sobre la creación, gestión o viabilidad del negocio, asesoramiento en la comercialización de los productos turísticos, y realización de cursos. En estos momentos están colaborando también en un proyecto, Al-Sur, que tiene como eje principal la creación de una central de reservas.

La empresa, antes de constituirse, obtuvo el tercer premio en un concurso de ideas y proyectos que organizó el Ayuntamiento de Morón de la Frontera en 1997. Y a raíz del premio los jóvenes que habían elaborado el proyecto decidieron seguir adelante.

Su actividad se desarrolla en toda Andalucía, pero sobre todo en la provincia de Sevilla. Natural está formada por dos socios, Miguel Ángel Llorente y Yaika Álvarez. En la empresa trabajan además una persona en la oficina y varios colaboradores.

Edificio Eurocei. Autovía Sevilla-Corla, km. 3,5

41920 San Juan de Aznalfarache (Sevilla)

Tel. 95 417 05 17 Correo E. naturals@arrakis.es



Los dos socios de Natural, Yaika Álvarez y Miguel Ángel Llorente.

Material poco común

Cortebrezo, ubicada en Cortes de la Frontera (Málaga), es, con sólo cuatro años de antigüedad, una sociedad limitada con una facturación muy importante. Al principio se dedicó a fabricar exclusivamente vallas y techumbres de brezo pero desde hace un tiempo ha iniciado también la fabricación de muebles de madera que utilizan este material como complemento.

En Andalucía no hay ninguna otra empresa dedicada a esta actividad, y en el resto de España muy pocas, alguna en la zona de Levante. Cortebrezo, que vende todo cuanto produce, representa un caso ejemplar de lo que se puede hacer con iniciativa e imaginación en el mundo rural para de-



sarrollar empresas que alcancen cierto tamaño. Tiene 36 empleados en plantilla, trabajando en la fábrica, y crea otros empleos indirectos en el municipio.

El brezo se localiza en el bosque mediterráneo, y el entorno de Cortes —serranía de Ronda, parques de Graza y Los Alcornocales— es un lugar perfecto para que Cortebrezo recoja su materia prima. La empresa, que muestra una gran preocupación por el medio ambiente, aprovecha los residuos para producir energía. Con la raíz del brezo, por otra parte, se hacen pipas de fumar. La retirada de este arbusto contribuye además a limpiar el monte.

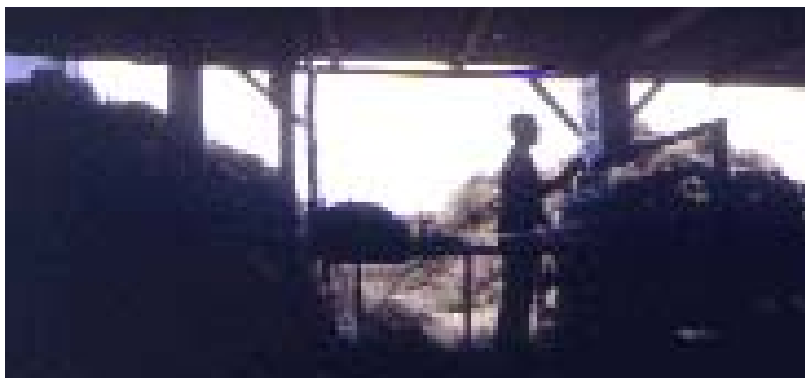
Cortebrezo cuenta con maquinaria especializada que hace distintos tipos de tejido, para cubiertas, vallas de piscina, sombrillas, o bien la estructura metálica y los muebles de apoyo al brezo. Todas las sombrillas de brezo que se fabrican en España salen de esta empresa de Cortes de la Frontera.

La competencia le llega de China, que tiene buenos precios pero con un nivel de calidad muy inferior. El brezo de China dura unos cinco años y el de Cortes, que es más grueso, aproximadamente quince. En realidad, en China lo que se vende es pino enano y no brezo. De momento, el único problema que empaña la buena marcha de la empresa hay que buscarlo en las comunicaciones, difíciles en estas sierras a caballo entre las provincias de Málaga y Cádiz. Cortebrezo no ha recibido hasta el momento ayuda ni subvención de ningún tipo.

Pol. Ind. Las Pilas, s/n. 29380 Cortes de la Frontera

Tel. 952 15 41 15 / 41 20. Fax 952 15 40 26

Correo E. cortebrezo@arrakis.es



Los tapones se clasifican según su calidad. Arriba, Rafael Sáez, un gran experto en la materia. A la derecha, una de las máquinas de la empresa.

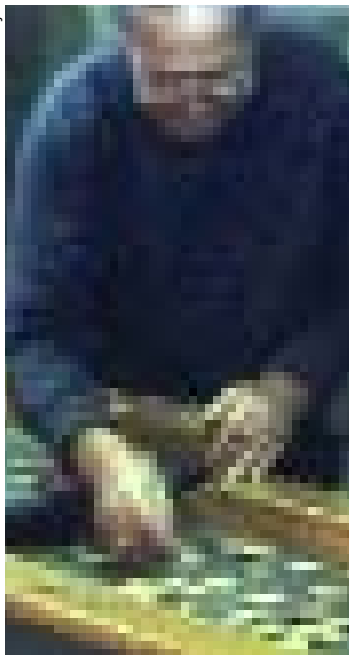
Cortebrezo cuenta con maquinaria especializada para la fabricación de los diferentes productos.

Los frutos del alcorcho

Al igual que Cortebrezo, Corchera Meridional se encuentra en Cortes de la Frontera y también es una empresa relativamente grande: cuenta con unos 30 trabajadores. Se trata de una sociedad anónima, creada hace diez años por varios empresarios, sin ayudas de ningún tipo. En estos momentos sí se están planteando solicitar algún tipo de ayuda. Corchera Meridional pro-

cesa un millón de kilos de corcho al año, pero por su capacidad podría llegar a los 3 millones, y entonces harían falta como mínimo otros 25 ó 30 empleados adicionales. Su actividad consiste en cocer, recortar y clasificar el corcho, según su calibre y calidad, con destino a diferentes usos. Cuando es de buena calidad, con corcho se puede hacer prácticamente de todo, incluso zapatos y vestidos, pero en Corchera Meridional fabrican fundamentalmente tapones, de muchos tipos, y arandelas para champán: unos 80.000 tapones y unas 60.000 arandelas al día, que se venden en el mundo entero. La empresa pre-

Eva Trejo



tende aprovechar mejor en el futuro el corcho sobrante para hacer granulado, unas bolitas pequeñas muy aislantes que tienen numerosas aplicaciones.

Ni que decir tiene que el corcho lo encuentra la empresa en los alrededores del pueblo. En torno a Cortes se extiende uno de los alcornocales más grandes del mundo, y el propio municipio tiene una gran riqueza corchera. Esta empresa es una de las más importantes del sector en Andalucía, la primera en la fabricación de tapones.

Pol. Ind. Las Pilas, s/n. 29380 Cortes de la Frontera

Tel./Fax 952 15 43 38

Reciclados y Recuperados

Recogida selectiva de residuos

Juan Andrade se embarcó hace año y medio en una empresa muy innovadora que ofrece grandes posibilidades de negocio y resulta beneficiosa para el medio ambiente. La experiencia ha dirigido su actividad principalmente hacia la recogida de todo tipo de papel en empresas para su posterior traslado a plantas de reciclaje, pero su objetivo inicial, que no han abandonado Juan y sus colaboradores, era dirigirse a los particulares. La falta de medios les llevó a posponer este primer propósito, pero Andrade piensa retomarlo en breve, ya con más experiencia.

Tiene tiempo para ello. A sus 26 años, este ingeniero industrial es sin duda uno de los empresarios más jóvenes de Andalucía. Y con todo, es el mayor de su empresa. Tiene tres colaboradores, un conductor, de 22 años, encargado del transporte del material; un chico de 19 años, que se ocupa de las máquinas, y una chica de veinticuatro, que desempeña funciones de administrativo. Los contratos respectivos son de seis meses, de aprendizaje y por horas.

La empresa, que se encuentra en el pueblo sevillano de la Puebla de Cazalla, se dedica en estos momentos a recoger papel y cartón en grandes empresas, como la Radiotelevisión Andaluza o los Ayuntamientos de Osuna y Ecija. Han diseñado unas papeleras de cartón de 40 x 40 cm. de superficie y un metro de altura que dejan en las empresas y las retiran posteriormente una vez por semana. Después destruyen los documentos y los preparan para su reciclado. También dejan en las empresas unas grandes cubas metálicas para escombros y otros residuos. Pero éstas ni las fabrican ni las recogen ellos. El servicio de recogida lo contratan con otras empresas. Cuentan por el momento con un solo camión en propiedad y no pueden realizar este trabajo.

Andrade ha tenido que superar muchas dificultades. Su socio le abandonó y tuvo que hacer frente él sólo —cuenta con una nueva socia pero con una participación muy minoritaria— a los compromisos económicos derivados de una in-



versión inicial de 17 millones de pesetas. Además, la entrega de la maquinaria se retrasó cuatro meses, paralizando la producción. Esta actividad requiere una prensa para envalar, un molino industrial para destruir documentos y dos cintas transportadoras para la clasificación de residuos.

Por otra parte, la escasa dimensión de la empresa le obliga a responsabilizarse personalmente de casi todo: la administración, la labor comercial, la producción, etc. Reciclados y Recuperados recibió asesoramiento para su constitución de dos agencias de desarrollo local, Sodemar y Prodepuebla, y subvención del programa Empresa Joven.

La elección de la Puebla de Cazalla para establecerse responde a su estratégica ubicación y a que es el pueblo de Andrade, aunque él ha vivido mucho tiempo en Sevilla. Cazalla, de unos 11.000 habitantes, tiene poca actividad económica. Contaba con una fábrica de juguetes, pero ya cerró. En invierno, la población vive de la aceituna y el campo, y en verano muchos van a trabajar a Baleares.

Pol. Ind. El Cordobés, s /n. La Puebla de Cazalla. Sevilla.
Tel. 954 84 79 01

Una de las máquinas que utiliza Reciclados y Recuperados.

En otros países de la UE

La cooperación transnacional ha aumentado mucho durante los últimos años entre los países de la Unión Europea y hoy resulta fácil conocer lo que hacen los demás. La UE cuenta, por otra parte, con muy buenos servicios de información, en bases de datos electrónicas que se pueden consultar vía internet, o en publicaciones. La revista *Leader* desarrolla una gran labor de difusión de proyectos y empresas de interés para el mundo rural. También la *Encuesta en la Unión Europea*, reseñada en las páginas anteriores, incluye ejemplos de empresas que pueden servir de inspiración.

Las que son adaptables a Andalucía normalmente han surgido ya, en actividades como el turismo, el medio ambiente, la artesanía o la agroalimentación, pero hay experiencias que quizá no han encontrado en esta región todavía algún emprendedor. En Segrie-Fontaine —Orne (Francia)— existe una Casa del Agua y

del Río, situada en una zona rural, que tiene como objetivo principal desarrollar una auténtica pedagogía del agua y del río, sensibilizar a los visitantes en la conservación del medio ambiente y favorecer nuevas actividades como el turismo y la pesca. El pueblo de Boivenistier, en Bélgica, con sus 300 habitantes, se ha convertido en el pueblo del pan, y atrae a varios miles de visitantes todos los años. En Alemania se ha desarrollado un programa experimental denominado Tienda de proximidad 2000, aplicado a 12 comercios multiservicio del medio rural de los nuevos Estados federados. El programa consiste en crear tiendas en zonas desatendidas que alcancen la rentabilidad ofreciendo un amplio servicio de asistencia al cliente: junto con los alimentos y otros productos de uso doméstico, un servicio de correos, lotería, centralización de pedidos y entregas de otros productos, servicios administrativos, café, taxi colectivo, servicios de telecomunicación e informática, etc.

Un programa que funciona

El programa Empresa Joven, impulsado por la Junta de Andalucía, pretende apoyar a los jóvenes andaluces en la creación de su propia empresa. Desde que se inició su aplicación, en 1995, ha permitido crear casi mil empresas y 3.600 puestos de trabajo. El programa, que se enmarca en los acuerdos de concertación entre la Junta de Andalucía y los agentes económicos y sociales de la región, ofrece hasta el momento un balance muy positivo.

Desde su puesta en marcha, en julio de 1995, Empresa Joven ha atravesado básicamente por dos etapas. Durante la primera se realizó un gran esfuerzo de comunicación y difusión del programa, y se pusieron a prueba los diferentes instrumentos de ayuda que incorporaba, adecuándose a las demandas reales detectadas.

La segunda fase, en la que se encuentra el programa actualmente, está centrada en la creación y puesta en marcha de empresas. Hasta finales de 1998, se han concedido un total de 1.184 ayudas, que han contribuido a la creación de 942 empresas jóvenes y 3.595 puestos de trabajo. El total de ayudas concedidas en este periodo asciende a 3.429 millones de pesetas, que han significado una inversión generada de 13.400 millones de pesetas. Pero el programa Empresa Joven no sólo está contribuyendo a crear empleo y empresas sino —y quizá esto resalta todavía más importante— a difundir y afianzar una nueva cultura empresarial basada en la formación, la innovación y el compromiso personal.

Distribución Provincial

De los 942 proyectos empresariales aprobados hasta la fecha, el mayor número, 282 proyectos (35%) corresponden a la provincia de Sevilla, a la que sigue Málaga con 151 proyectos (16%), Córdoba con 132 proyectos (13%) y Granada con 112 (12%). En la provincia de Almería se han aprobado 91 proyectos empresariales (8% del total), 65 en Cádiz (7%), 59 en Jaén (5%) y 50 en Huelva (4%).

Si consideramos la inversión total de los proyectos que han puesto en marcha los jóvenes andaluces apoyados por el programa, es Sevilla la provincia que presenta las mayores cifras (4.078 millones de pesetas, 30%), seguida también de Málaga, con el 17%. En Córdoba la inversión generada ha sido de 1.835 millones de pesetas (14%), en Granada, de 1.570 (11%), en Almería de 1.430 (10%), Cádiz, 924 millones (9%); Jaén, 625 (5%), y Huelva 583 (4%).

En términos de empleo Sevilla, con 1.262, concentra el 35% de los 3.595 puestos de trabajo creados, seguida de Málaga con el 16%, 562 empleos; Córdoba, con casi el 13%, 472 empleos, y Granada, con 444 empleos (12%). En la provincia de Almería se han creado 286 puestos de trabajo (8%), 253 en Cádiz (7%), 159 en Jaén (5%) y 157 en Huelva (4%).

Sectores de actividad

De las 942 empresas creadas hasta la fecha, un 56% corresponden al sector industrial, y un 44% al sector servicios. Las empresas del sector industrial representan la creación de 2.013 puestos de trabajo (el 56 %), con una inversión generada de más de 8.500 millones de pesetas. En el sector de servicios los puestos de trabajo creados han sido 1.582 (44%), con una inversión generada de 4.845 millones.

Por sectores, el mayor número de empresas pertenece, dentro del sector industrial, a las industrias del mueble y la madera (19%); la fabricación de maquinaria y material eléctrico (18%); la industria del papel y las artes gráficas así como otras actividades vinculadas a la industria química y la fabricación de materiales plásticos (15%); y la industria de productos alimenticios y bebidas (14%). En el sector de servicios, el comercio (14%) y la Informática (11%) son las actividades más destacadas, si bien existe un subsector mayoritario que engloba varios servicios y que representa el 47% del total de actividades.

Si en lugar de la tradicional clasificación por CNAE aplicamos otros criterios, encontramos que en torno al 20% de las empresas jóvenes realizan su actividad en el sector de servicios a otras empresas (consultoría, recursos humanos, comunicación, etc.), que un 10% de las empresas pueden calificarse como *verdes*, por realizar su actividad en sectores específicamente relacionados con el medio ambiente, y que la franquicia, con más de un 8% de las empresas creadas, es una fórmula que goza de buena aceptación entre los jóvenes y que les permite a muchos introducirse, con apoyo del franquiciador, en el mundo empresarial.

Empleo

En términos de empleo cada nueva empresa joven crea una media de tres puestos de trabajo. Casi un 70% de las empresas tienen entre 2 y 5 trabajadores, un 12% entre 6 y 10 y sólo un 5% son empresas con más de 11 trabajadores. Los autónomos representan un 15% del total del empleo creado. Si se tiene en cuenta que aún la vida de estas empresas es muy reducida —como máximo dos años—, que la mayoría son de muy reciente creación y que es previsible que una vez que se consoli-

a mayoría de los jóvenes

está eligiendo el sector industrial

para crear sus empresas

den puedan crear más puestos de trabajo, las cifras son evidentemente muy alentadoras.

Mujer y Empresa

Uno de cada cinco promotores de empresas es una mujer, exactamente un 22%. De ese total, el 65% de las emprendedoras han puesto en marcha empresas enmarcadas en el sector servicios. Por provincias Jaén, Málaga y Granada son las que tienen mayor número de promotoras (26, 25 y 25%).

Formación

Al analizar la formación de los promotores de empresas se ve que la experiencia laboral, combinada con distintos niveles de estudio, es la nota dominante ya que un 85% de los promotores poseen experiencia laboral. Ese total está formado en un 35% por jóvenes con estudios universitarios; un 24%, con otros estudios medios y superiores, y un 26% sólo con estudios básicos. Si se suma el conjunto de los universitarios (con y sin experiencia laboral) se pone de manifiesto que el 40% de los emprendedores tienen estudios universitarios. Según el sector de actividad, el 82% de los promotores de empresas enmarcadas en el sector servicios poseen formación media y superior (el 47% de carácter universitario) frente a un 37% del sector industrial.

Financiación

Los jóvenes emprendedores incorporan a la financiación inicial de sus proyectos tan sólo el 39% de la ayuda que prevén recibir del Programa Empresa Joven, un 23% sobre la inversión total, financiando inicialmente el resto de su inversión con recursos propios, un 38%, y endeudamiento ajeno, un 53%. La aportación de recursos propios en las empresas industriales es inferior en un 17% a la del sector servicios. La deuda a largo plazo con entidades financieras es el principal componente de los recursos ajenos previstos, un 75% en la industria y un 84% en servicios, seguida del endeudamiento financiero a corto plazo, un 12% en el sector industrial, y de los préstamos de los socios, un 8% en el sector servicios. Una vez incorporada la ayuda aprobada por el Programa Empresa Joven a los recursos propios de las nuevas empresas, se homogenizan sus estructuras financieras con independencia del sector en el que desarrollen su actividad, un 39% de recursos propios y un 61% de recursos ajenos.

Calidad

En España existen actualmente 3.700 empresas certificadas en calidad, de las cuales 450 son andaluzas o tienen sede en Andalucía. Las jóvenes empresas andaluzas se están incorporando progresivamente a esta apuesta por la calidad. Por provincias, Sevilla es la que posee mayor número de empresas certificadas, seguida por Málaga y Cádiz. Las empresas del sector servicios son las que más apuestan por certificarse en calidad, conformando este sector el 34% de las empresas registradas. Las constructoras e instaladoras, las químicas, las dedicadas a la informática y las telecomunicaciones, y las agroalimentarias, destacan

**innovación, desarrollo tecnológico
y empleo estable son las principales
características de estas nuevas industrias**

también por su alto nivel de certificación. Entre las empresas de nueva creación nacidas al amparo del programa Empresa Joven, once han solicitado ayudas al IFA (Instituto de Fomento de Andalucía) para la implantación y certificación de sus sistemas de calidad.

El joven y la industria

El programa Empresa Joven ha facilitado la creación de 533 nuevas industrias en Andalucía en los últimos tres años. Esto supone que más de la mitad de las empresas creadas con el apoyo del programa son industrias y puede decirse, por tanto, que el sector industrial está siendo el elegido por la mayoría de los jóvenes emprendedores para crear sus empresas. Las principales características de estas nuevas industrias son: innovación, desarrollo tecnológico y empleo estable. Entre las múltiples actividades que se enmarcan en el sector industrial, los jóvenes andaluces han preferido subsectores tradicionales como el de la madera y el mueble, si bien desarrollan su actividad en otras parcelas industriales de mayor nivel tecnológico.

Mercedes Crespo



**El 22 por ciento de los
emprendedores son mujeres**

Futuránea



Futuránea es una de esas raras iniciativas políticas que dan en el clavo incluso en la elección del nombre. Impulsada por la Junta de Andalucía, se trata de una apuesta por los jóvenes emprendedores de la cuenca mediterránea. Objetivo: apoyar su espíritu de innovación y aventura en la actividad empresarial y acercar los unos a los otros, magrebíes, europeos, turcos... Málaga acoge entre los días 24 y 27 de marzo la primera reunión de este Foro internacional, que ha conseguido despertar una gran ilusión a lo largo de todo el mar nuestro.

En Futuránea se facilitarán oportunidades empresariales, se estudiarán los sectores de mayor éxito y se analizarán las empresas más significativas creadas por jóvenes: un programa cargado de encuentros de trabajo, con espacio también para actividades culturales y espectáculos, que convertirá Málaga entre el 24 y 27 de marzo en una gran fiesta de ideas y proyectos. Varios edificios singulares de la ciudad, centros culturales y dos grandes carpas instaladas en la zona del puerto servirán para acoger los diferentes actos. La elección de Málaga como primera sede de este foro internacional obedece a su privilegiada situación geográfica y a su excelente infraestructura, aunque también, y quizá por encima de estas ventajas, al vigor económico y cultural que muestra hoy esta capital andaluza.

Futuránea pretende estrechar lazos entre las dos orillas del Mediterráneo, fomentar la cooperación de los jóvenes empresarios y apoyarlos cuando sus ideas están todavía en fase de proyecto. Esta iniciativa quiere contribuir también a imponer en esta zona del mundo el librecambio, la prosperidad y la paz, a plazo fijo: el año 2010. Forma parte, en este sentido, de un proyecto global de acercamiento entre los distintos países mediterráneos. Pero hay que señalar que Futuránea no es un pro-

Una presentación animada

La presentación de Futuránea, que tuvo lugar el pasado 4 de febrero en Málaga bajo la presidencia de Manuel Chaves, llenó de jóvenes el auditorio de Unicaja escogido para el acto. Una proyección audiovisual les explicó el objetivo principal de este proyecto: apoyar las ideas e iniciativas empresariales de las nuevas generaciones en la cuenca mediterránea. A continuación, intervino la directora general de Asuntos Comunitarios de la Junta de Andalucía, Ana Gómez, quien comentó que Fu-



Jesús Domínguez

turánea es un intercambio de ideas y dudas de los jóvenes emprendedores andaluces. Tras ella, Braulio Medel, presidente de Unicaja, dijo que Futuránea encarna la vocación tridimensional de Andalucía: es joven, solidaria y emprendedora. Cerró el acto el presidente de la Junta de Andalucía con unas palabras sobre el futuro del Mediterráneo. "En el 2025 habrá en el Mediterráneo 625 millones de personas y nuestro objetivo es devolver a este mar su condición original de vida y desarrollo".

Joven emprendedor mediterráneo

yecto de las Administraciones, sino de la sociedad civil. Se trata de un proyecto promovido por la Junta de Andalucía, con el apoyo de la UE y la colaboración de entidades financieras, para que sean los propios empresarios, junto con otros agentes sociales, los que tomen las riendas en esta aproximación económica y cultural entre los distintos pueblos del Mediterráneo.

En este diálogo, Andalucía quiere tener un especial protagonismo. Su historia la avala como el lugar idóneo para tender puentes —económicos y culturales— entre las diferentes culturas. Vocación mediterránea y confianza en la capacidad de la juventud para crear buenas empresas son los elementos con los que la Junta de Andalucía ha fabricado Futuránea. Tras el éxito del programa Empresa Joven en la región, la Junta ha querido emprender iniciativas similares en ámbitos más extensos en los que se siente integrada, como el de los países mediterráneos.

El objetivo de la iniciativa es estimular la cooperación entre empresas, las pymes en particular, de las dos orillas del Mediterráneo, y el espíritu empresarial e de innovación entre los jóvenes, pero siempre con la idea de que ello contribuya en última instancia a proteger la paz, la cultura y el medio ambiente en la zona.

n última
instancia,
esta
iniciativa
pretende
estrechar los
lazos entre
todos los
países del
Mediterráneo

Plan de actividades

El mismo día en que se presentó Futuránea en Málaga, 4 de febrero, se puso en marcha un plan de búsqueda de proyectos entre los jóvenes de todos los rincones de Andalucía. Los 250 mejores proyectos —según su viabilidad y nivel de innovación— se presentarán en Málaga junto con alguno del programa Empresa Joven el próximo día 24 de marzo. Para los debates y las sesiones de trabajo se establecen tres programas diferentes, uno dirigido a emprendedores, otro a jóvenes empresarios y un tercero de contenido común para ambos grupos.

Los programas específicos se desarrollarán en paralelo durante las mañanas de los días 25 y 26 de marzo, y se estructuran en dos conferencias y una mesa redonda cada jornada. Para los jóvenes

emprendedores se establecen tres grupos de trabajo: *Industria, Servicios empresariales y Servicios personales*. Los contenidos de la primera jornada tendrán como referencia temática *El Plan de Empresa: Desarrollo de la Idea, Evaluación de la Viabilidad y Puesta en Marcha de la Iniciativa Empresarial*. La segunda jornada se centrará en *Las Oportunidades de Negocio* dentro de cada uno de los grupos de trabajo.

El programa de jóvenes empresarios girará en

torno a un único grupo de trabajo con las bases de contenidos siguientes:

Primera jornada: *La Gestión de la Innovación: Nuevas Tecnologías. Efecto Euro y Horizonte 2000. La Fiscalidad y la Gestión de Personal.*

Segunda jornada: *La Cooperación: Subcontratación. Participación en Programas Conjuntos. Internacionalización.*

Como programa común, todos los grupos de trabajo de emprendedores y jóvenes empresarios confluirán en una sesión conjunta en la que se celebrará una Mesa Redonda cada día, donde participarán personalidades relevantes y populares del ámbito de la cultura, el deporte y el ocio, para analizar los aspectos e implicaciones empresariales y las nuevas oportunidades de negocio emergentes en estos campos alejados de la visión tradicional de la empresa.

Foro de Emprendedores del Mediterráneo

Futuránea convoca a los emprendedores del Mediterráneo a un foro para analizar y compartir experiencias. La inscripción se formaliza como *joven emprendedor, joven empresario u otros* y el precio es de 17.400 pts (IVA incluido). La fecha límite para el abono de la inscripción al Foro de Emprendedores es el 10 de Marzo de 1999.

Encuentro de empresas para el futuro

Futuránea organiza un encuentro entre nuevas empresas promovidas por jóvenes, grandes empresas de nuestro entorno y entidades consultoras, de formación, financieras, etc, para facilitar el conocimiento y el apoyo mutuo.

Abarca tres áreas de actividad: Feria de Empresas, Área de Cooperación y Área de Expertos. En la Feria de Empresas se instalarán una serie de *stands* en los que los jóvenes empresarios expondrán sus productos y servicios, mostrando la evolución y resultados obtenidos. El Área de Cooperación es un espacio para el partenariado entre empresarios, al objeto de que puedan alcanzar acuerdos de colaboración y cerrar operaciones de negocio. Para el desarrollo de esta área se establecerán programas de encuentros, de tal forma que cada empresa participante tenga asignados sus contactos. Se instalarán allí los *stands* de las grandes empresas que participan en el encuentro.

En el Área de Expertos se instalarán los *stands* de los organismos e instituciones vinculados a la actividad emprendedora. También funcionará esta área bajo el sistema de agenda previa de visitas de emprendedores, que se atenderán por cada uno de los organismos o instituciones presentes. El objetivo es que los jóvenes emprendedores puedan presentar sus ideas o proyectos a los expertos y, en su caso, obtener su colaboración para la creación de las empresas.

La contratación de *stands* cuesta 58.000 ptas (IVA incluido). La fecha límite para el abono de la inscripción al Encuentro de Empresas es también el 10 de marzo. El precio de la contratación incluye: *stand* unificado de 3 x 3 m (9 m²), con tarima y moqueta; mobiliario básico compuesto de una mesa y cuatro sillas, y servicios complementarios: suministros y limpieza.

Conferencia la Sociedad y los Emprendedores

Comprende un ciclo de tres conferencias, con asistencia abierta al público, en las que se reflexionará



Aznalcóllar, año uno

Trabajos de nueva generación

Ha transcurrido un año desde que Aznalcóllar viviera su particular tragedia, y poco a poco parece que empieza a ver la luz. Junto con los programas para recuperar la actividad minera y agrícola, están surgiendo otros muy interesantes cuya finalidad es transformar el tejido productivo de la zona. En pocos días el IFA dará a conocer 50 proyectos de empresas viables y de reducida inversión que sólo necesitan un emprendedor o emprendedora para echar a andar. Avanzamos las líneas maestras de este apasionante plan en el que está embarcado, junto con el IFA, Fondo Formación Zona Sur, y en el próximo número, con toda probabilidad, podremos ofrecer ya información sobre las empresas. Un alentador artículo del presidente de la Fundación Doñana 21, Luis Atienza, completa el reportaje.

Este artículo ha sido elaborado con informaciones facilitadas por Miguel Rivas, del IFA, y Juan Carlos Díaz, de Fondo Formación Zona Sur.

mrivas@central.ifa.es

juancarlos@fondoformacion.es

Entre los programas que el IFA está desarrollando para relanzar la actividad económica en la zona afectada por el vertido tóxico, como parte del *Plan de actuación contra los efectos de la rotura de la balsa de decantación de la mina de Boliden*, de la Junta de Andalucía, hay uno que tiene especial relevancia por su novedad y trascendencia. Se trata de la elaboración de una Cartera de oportunidades empresariales y de empleo que define 50 proyectos de empresa cuya viabilidad ha sido estudiada hasta en detalle, y no requieren, por otra parte, de importantes inversiones para ponerlos en práctica. Estas empresas sólo necesitarán para arrancar de empresarios o emprendedores dispuestos a trabajar, una vez se pongan —dentro de muy poco— a disposición de todas las personas interesadas.

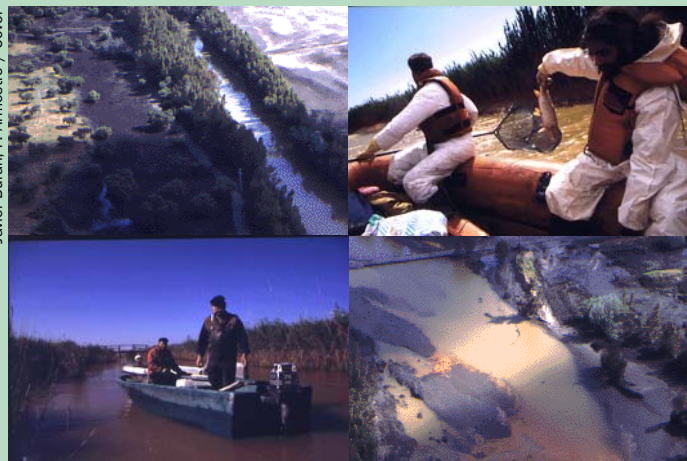
El proyecto surge, a petición del IFA, como fórmula para el relanzamiento de la economía en los municipios afectados por el vertido, al margen de la actividad minera y agraria, que el Instituto estaba apoyando con otras medidas independientes. Fondo Formación ha sido el encargado de desarrollar este novedoso proyecto, que plantea, junto con los análisis y estudios teóricos, un profundo conocimiento de la zona afectada. Había que realizar un trabajo de campo minucioso y profundo para que los proyectos respondieran a verdaderas necesidades y pudieran, por consiguiente, alcanzar una viabilidad real.

Tanto el IFA como Fondo Formación han hecho un gran esfuerzo por desentrañar las claves de las nuevas oportunidades de negocio para el conjunto de los municipios. Todo se ha estudiado en estos proyectos de empresa: la inversión, el beneficio neto a los tres años, los clientes, los puestos de trabajo que se pueden crear, la figura jurídica... El proyecto tiene dos

partes: una introducción sobre las características socioeconómicas de la zona, y el catálogo de empresas o cartera de oportunidades de negocio, que es donde se ha aplicado la metodología novedosa: el trabajo *de abajo arriba*, el trabajo de investigación sobre el terreno.

Las 50 oportunidades de negocio en realidad son más porque algunas empresas, como puede ser por ejemplo una central de turismo en Doñana o un centro geriátrico, deben generar a su vez otras empresas. El catálogo está siendo revisado en la actualidad por el IFA y en breve estará listo para ser presentado. Por otra parte, se va a editar un CDROM con los conte-

Javier Durán, P. Armestre / Cover



La lucha contra el vertido tóxico ha necesitado de trabajos de emergencia excepcionales. El plan del IFA y Fondo Formación pretende desarrollar a partir de ahora un tejido empresarial sólido en la zona afectada.

nidos de los proyectos, para que puedan ser utilizados de forma más operativa por cualquier interesado. Todo el que quiera montar una empresa puede contar con el catálogo, que encontrará en organismos de desarrollo de la comarca, como guía. Y, como todos los proyectos se ajustan a los criterios (el plan de gestión) del IFA, el catálogo es también una buena guía de los requisitos exigidos para solicitar ayudas a este organismo.



Doñana y el desarrollo sostenible

**a catástrofe de
Aznalcóllar ha dado más
sentido aún a nuestro
esfuerzo en favor de
un desarrollo sostenible**

El conflicto entre conservación y desarrollo ha estado presente en Doñana en las últimas décadas. El desarrollo de una agricultura de primor, intensiva en la utilización de recursos hídricos, fertilizantes y tratamientos fitosanitarios, la transformación urbanística del litoral en un modelo turístico de segunda residencia y visitantes de día, y el impacto de las infraestructuras en la continuidad de los ecosistemas, contribuyeron a romper el equilibrio tradicional entre el hombre y la naturaleza, en perjuicio de esta última.

La década de los 90 está contribuyendo a orientar la estrategia de desarrollo de la comarca de Doñana hacia un modelo auténticamente sostenible, no sólo desde el punto de vista medioambiental, sino económicamente competitivo, capaz de generar empleo y bienestar de acuerdo con las expectativas de los habitantes de la comarca. Empieza a abrirse camino un nuevo modelo turístico, que pretende aprovechar los extraordinarios recursos de la comarca para el turismo de naturaleza, para el turismo de sol y playa, para el turismo cultural y religioso, con el Rocío y los Lugares Colombinos, o para el turismo deportivo. Avanzamos hacia una oferta más integrada, con mayor calidad y mejor comercializada, con actividad a lo largo de todo el año, que genere más empleo, con menor impacto medioambiental.

Desde el punto de vista agroalimentario, el otro eje económico de Doñana, nuestro obje-

tivo es consolidar la agricultura de primor con aportes de agua superficiales para reducir las extracciones de los acuíferos, trasladar algunas actividades agrícolas hacia zonas menos sensibles, convertir las agriculturas ecológica e integrada en claves de la competitividad futura, e impulsar la modernización y la implantación de la industria agroalimentaria.

Una de las iniciativas más innovadoras puestas en marcha es la creación de la etiqueta de calidad y naturaleza *Doñana 21*, cuyo reglamento acaba de aprobarse, que se otorgará a todas las empresas de la comarca que implanten sistemas de gestión de calidad y medioambiental según normas ISO, y además se comprometan a desarrollar un plan de mejora permanente de sus indicadores medioambientales.

La catástrofe de Aznalcóllar ha dado más sentido aún a nuestro esfuerzo en favor de un desarrollo sostenible que afortunadamente no se ha visto definitivamente hipotecado. Pero el desarrollo de la comarca depende de la participación, la movilización de los agentes económicos y sociales, y de todos sus habitantes. La Fundación Doñana 21, como agencia de desarrollo, en cuyo patronato participan Administraciones, cajas de ahorro, empresarios y sindicatos, es el cauce para estimular la asunción por la propia comarca de protagonismo en su desarrollo.

Luis Atienza

Presidente de la Fundación Doñana 21

Vías verdes

el nuevo empleo de los raíles

Las rutas verdes nacen con el Plan Nacional Tejido Verde —creado en 1993 por el antiguo ministerio de Obras Públicas, Transportes y Medio Ambiente, y dependiente hoy del ministerio de Medio Ambiente— que pretenden reutilizar antiguas vías ligadas a la actividad económica, y hoy abandonadas, como rutas o *pasillos verdes*. El objetivo es frenar su deterioro, mantener el dominio público y recuperar, con nuevas actividades culturales, educativas y turísticas, los puestos de trabajo que generaba la utilización de estas vías.

El ámbito de aplicación del Programa, que ha sido impulsado desde diferentes Administraciones e instituciones, con la colaboración del Ministerio, incluye redes ferroviarias, de vía ancha (RENFE) y de vía estrecha (FEVE), junto con algunas vías fluviales (canal de Castilla, de Aragón...) o rutas históricas como las cañadas de la Mesta, el camino de Santiago o calzadas romanas. En el Plan Nacional Tejido Verde se han invertido hasta el momento, desde el año 1993, 2.000 millones de pesetas, a los que hay que sumar otros 400 millones invertidos por el I.N.E.M. en Escuelas-Taller y Casas de Oficios.

Dentro de este Programa, los 5.500 km. de antiguos trazados ferroviarios fuera de uso, de los que la mayoría se encuentran en Andalu-

ucía (1.626 km.), han mostrado gran eficacia en sus nuevos cometidos: crean empleo, contribuyen a la conservación del patrimonio natural y cultural del entorno, y han despertado gran interés como destino turístico.

VÍA VERDE DE LA SIERRA

La Vía Verde de la Sierra transcurre por el límite de las provincias de Cádiz y Sevilla, sobre el antiguo trazado ferroviario Jerez de la Frontera-Almargen. Actualmente se encuentran transitables 32 Km. de los 35 km. que constituyen su longitud total entre las poblaciones de Puerto Serrano y Olvera. Las obras de acondicionamiento de los 3 km. restantes serán acometidas en breve, una vez aprobadas las mismas por el Ministerio de Medio Ambiente.

La historia de esta antigua vía férrea empieza a finales del siglo pasado, cuando se dieron los primeros pasos para la creación de un ferrocarril que venciese el aislamiento económico que sufría esta comarca serrana, pero hasta la dictadura de Primo de Rivera no se comenzó su construcción. La obra se realizó casi por completo, pero los acontecimientos

Los viejos raíles se jubilan pero no mueren. Alguien tuvo la brillante idea hace unos años de adaptar a nuevos fines los cientos de kilómetros de vías férreas en desuso que hay en todo el territorio español. El objetivo final era crear empleo allí donde se había perdido. Cuajó el proyecto, y en Andalucía existen ya varias vías, rutas o pasillos verdes que ofrecen buenas oportunidades de negocio. Eva Trejo ha recogido información sobre ellas.



La Vía Verde de la Sierra muestra un paisaje muy variado. En su recorrido se atraviesan 28 túneles, uno de ellos, de casi un kilómetro de longitud.



políticos determinarían su interrupción definitiva antes de que se tendieran los raíles, de modo que ningún tren llegó a atravesar nunca esta serranía.

La Diputación de Cádiz, con la colaboración de la Diputación de Sevilla y algunos Ayuntamientos afectados de ambas provincias, puso en marcha un ambicioso proyecto de recuperación de este patrimonio público en desuso para convertirlo en un eje de turismo interior, con el fin de frenar su deterioro y potenciar actividades económicas, deportivas, recreativas y educativas. Además de las obras de recuperación del trazado, se están acometiendo obras de rehabilitando de estaciones y otros equipamientos que albergarán numerosos servicios complementarios, como alojamientos, restaurantes, museos y centros de interpretación, áreas de recreo, servicios de alquiler de caballos y equipos...

La Vía Verde posee numerosos atractivos que impulsan a visitarla. Tiene 28 túneles (de los cuales uno, *El Castillo*, alcanza casi el kilómetro de longitud) además de cinco estaciones y cuatro espectaculares viaductos, herencia de la arquitectura característica de los años 20, fecha de su construcción. Por otro lado, presenta una gran variedad de paisajes según el tramo que recorramos. Así, pasamos por paisajes serranos, con predominio del bosque mediterráneo, que en algunos lugares se entremezcla con la vegetación de ribera del Guadalete y el Guadalporcún, ríos que se alternan para acompañar al viajero a lo largo de la vía. Este último forma a su paso por el Peñón de Zaframagón una impresionante garganta de gran belleza, que se eleva hasta los 600 m. de altura y que alberga la mayor colonia de buitres leonados de Andalucía. Está

protegida bajo la figura de Reserva Natural. Otros de los múltiples atractivos que posee la Vía Verde de la Sierra son la arquitectura, la gastronomía, la artesanía y las fiestas populares, el valioso testimonio de las costumbres y formas de vida de los habitantes de las zonas que atraviesa.

Al igual que otras, la Vía Verde de la Sierra se ha acondicionado para el uso de senderistas a pie, a caballo y en bicicleta, estando prohibida la circulación de vehículos. Además gracias a los accesos y las características que presenta es apta para el uso de minusválidos.

Diputación Provincial de Cádiz

Área de Fomento y Desarrollo

Plaza de España s/n

11071 Cádiz

Tel. 956 24 02 23

Diputación Provincial de Sevilla

Avda. Menéndez Pelayo, 32

41071 Sevilla

Tel. 954 55 24 02

VÍA VERDE SEVILLA-ITÁLICA

Sevilla-Itálica es otra de las vías verdes andaluzas. Nació a partir de una iniciativa del Ayuntamiento de Camas para conectar con un carril peatonal y carril-bici Sevilla y El Aljarafe, aprovechando el levantamiento de la vía férrea Sevilla-Huelva y el ferrocarril minero de Aznalcóllar a su paso por Camas. Hasta el momento se ha rehabilitado un tramo con una inversión total de 75 millones de pesetas, financiada por el MOPTMA, pero

se pretende llegar a contar con un recorrido total de 37 km.

El tramo rehabilitado y en uso se inicia en el aparcamiento de la Puerta de Triana, junto al recinto de la Expo-92, cruza el cauce del Guadalquivir y discurre por el Cordel de los Carboneros, antigua vía pecuaria que enlazaba Sevilla con el Aljarafe. Este tramo cuenta con zonas de descanso y de sombra hasta llegar a Camas, donde se adentra en el núcleo urbano e invita a conocer los sitios de interés del municipio (Carambolo, Arboretum, Itálica...). A partir de allí la vía continúa por el antiguo trazado ferroviario Sevilla-Huelva, para conectar un poco más adelante con el itinerario del ferrocarril minero de Aznalcóllar. Cinco kilómetros más adelante, empieza a bordear barrios periféricos de Santiponce y poco después se adentra en la campiña cerealista, camino de Villadiego.

Vía Verde Sevilla-Itálica

Organismo Autónomo Local

C/ Gómez de la Lama Camas

41900 Sevilla

Tel. 954 39 19 08

VÍA VERDE DEL LITORAL

La Vía Verde del Litoral transcurre entre Ayamonte y Gibraleón, sobre el antiguo trazado del ferrocarril que unía estas dos poblaciones onubenses. Esta línea se planteó como una conexión directa con Portugal allá por los años 20, y aunque las obras finalizaron al inicio de los 30, el ferrocarril no se inauguró hasta 1938, en plena guerra civil. Sin embar-

go, los 500 m. de ancho del Guadiana se vieron como un obstáculo insalvable en ambas orillas y su actividad fue decayendo hasta que en 1988 se cerró al tráfico definitivamente. Desde entonces, su discreto trazado entre las marismas y las conocidas zonas de cultivos quedó olvidado hasta que hace dos años el Ministerio de Medio Ambiente (MIMAM) decidió financiar su recuperación como Vía Verde en 49 km. de su recorrido.

La Vía Verde del Litoral atraviesa zonas de gran belleza paisajística y valor natural, como los Parajes Naturales de las Marismas del Río Guadiana, de la Ría Carrera y de las Marismas del Río Piedra y Flecha del Rompido, donde la marisma domina como paisaje central, albergando numerosas especies de avifauna que el viajero puede contemplar. En otras zonas, la vía se adentra en bosques de

La Vía Verde del Litoral y la Vía Verde del Aceite, dos ejemplos distintos del aprovechamiento turístico de viejos trazados ferroviarios.

alcornoques y pinos, o discurre por paisajes antrópicos como naranjales y cultivos de fresas, tan característicos de esta comarca.

La belleza natural se complementa bien con antiguas estaciones, molinos de marea rehabilitados (Centro de Interpretación de El Hombre y la Marisma, de Isla Cristina) y el patrimonio arquitectónico y etnográfico de pueblos como Gibrleón, Cartaya, Ayamonte, Lepe, Isla Cristina y La Redondela.

Patronato Provincial de Turismo

Fernando el Católico, 18

21003 Huelva

Tel. 959 24 96 46

Patxi Serveto



VÍA VERDE DEL ACEITE

La Vía Verde del Aceite transcurrirá por la antigua vía férrea Jaén-Campo Real (Córdoba), una vez que el Ministerio de Medio Ambiente ha acordado con la Diputación de Jaén, entidad promotora del proyecto, incluir en sus presupuestos de los dos próximos años los fondos necesarios para ponerla en funcionamiento.

Este ferrocarril comenzó a construirse en 1882 y se terminó 11 años más tarde, con una longitud total de 121 km., y cinco estaciones, un apartadero, dos túneles, nueve puentes, siete viaductos y otras edificaciones ferroviarias. Sirvió para transportar y dar salida a las producciones de las zonas olivereras que atravesaba, razón por la que se denominó *tren del aceite* al que cubría este recorrido. Fue abandonada la vía en 1971 por motivos técnicos y económicos, y cerrada definitivamente al tráfico ferroviario en 1985, fecha en que se procedió a su posterior desmantelamiento.

La Vía del Aceite cuenta con numerosos atractivos naturales, arquitectónicos y culturales a su paso. Junto con la belleza de las antiguas construcciones ferroviarias, muestra dos Reservas Naturales y otras zonas de hermoso paisaje (olivares, cortijos...), y presenta una interesante ruta arqueológica de más de 19 yacimientos, y varios pueblos de interés.

El proyecto, elaborado por la Diputación de Jaén, contempla la realización de actividades deportivas como el cicloturismo, senderismo o rutas a caballo, entre otras, y prevé la creación de diferentes instalaciones y servicios turísticos complementarios (alojamientos rurales, centros de interpretación, club de *puenting*, áreas de descanso y recreo, escuelas de equitación, etc). En definitiva, se trata de aprovechar infraestructuras y recursos existentes y conectarlos a través de la Vía, según un modelo turístico alternativo y respetuoso con el medio ambiente.

Diputación de Jaén

Oficina de Información y Promoción

Plaza de San Francisco, 2

233071 Jaén

Tel. 953 23 44 11

Patxi Serveto



Cursos, congresos y ferias 41

Plan de Formación 43

Grupos de Desarrollo Rural 45

CURSOS, CONGRESOS Y FERIAS

III CURSO SOBRE LA UNIÓN EUROPEA

Fecha: 1 al 31 de marzo
Lugar: Tres Cantos (Madrid)
Organiza: Centro de Estudios Europeos del Ayuntamiento de Tres Cantos.
Información: Centro de Estudios Europeos del Ayuntamiento de Tres Cantos. Tel. 91 804 44 84. Correo E. ceetc@tres-cantos.org Página web: tres-cantos.org
Persona de contacto: Humberto López Martínez. Director del CDE de la UNED.

SEMANA DEL EMPLEO Y LA INSERCIÓN

PROFESIONAL
Fecha: 3 de marzo
Lugar: Granada
Organiza: Confederación de Empresarios de Andalucía
Información: Isla de la Cartuja s/n. 41092 Sevilla. Tel. 95 448 89 00. Fax. 95 448 89 13. Persona de contacto: Alfonso Díaz Abajo. Página web: cea.es

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO RURAL

Fecha: 3 al 7 de marzo
Lugar: Países Bajos
Organiza: Observatorio Europeo LEADER
Información: Correo E. organisation@aeidl.be

I CONGRESO Y EXPOSICIÓN INTERNACIONAL SOBRE RECURSOS COSTEROS

Fecha: 3-6 de marzo
Lugar: Tarragona
Organiza: Ategrus
Información: Apartado de Correos 1668. Bilbao 48.080 Tel 94 424 99 41. Fax 94 42438 54

IBERNATURA 99

Fecha: 5 al 7 de marzo de 1999
Lugar: Málaga
Organiza: Ibernatura
Información: Tel. 95 234 34 90

II FERIA DE MUESTRAS DE LA MUJER

EMPRESARIA

Fecha: 5-8 de marzo
Lugar: Ayuntamiento de La Línea de la Concepción
Organiza: Centro municipal de información a la mujer. Ayuntamiento de La Línea de la Concepción.
Información: Tel 956 69 03 98

CONGRESO UNIVERSITARIO INTERNACIONAL

UNIV '99

Fecha: 5 de marzo
Lugar: Sevilla
Organiza: Secretaría Científica Organización Cooperación Internacional
Información: Salmedina, 3. 41012 Sevilla Tel. 95 462 67 15. Fax 95 462 80 57. Personas de contacto: Pedro Ortega Campos. Joaquín Moreno Pedrosa

VII JORNADAS DE LA MUJER

Fecha: 8 y 9 de marzo
Lugar: Casa de la Cultura de San Fernando. Cádiz
Organiza: Ayuntamiento de San Fernando. Cádiz
Información: Tel. 956 88 44 80

LAS MUJERES CONSTRUYEN EL MEDITERRÁNEO DEL SIGLO XXI

Fecha: 8 al 10 de marzo
Lugar: Palau de la Música de Valencia.
Información: Dirección General de la Mujer. Generalitat Valenciana. Tel. 96 398 56 07. Fax 96 398 56 38.
Correo E: congreso.mediterranea@trabajo.m400.gva.es
Página web: gva.es/cbs/dona/congres/indice.htm

CAMINOS DE FUTURO PARA LAS MUJERES

Fecha: 8 al 13 de marzo
Lugar: Granada
Organiza: Instituto Municipal de Formación y Empleo. Ayto. de Granada
Información: Eurocongress, S.A. Avd. Constitución, 18 Bloque 4 bajo. 18012 Granada. Tel 958 20 86 50. Fax 958 20 94 00
Correo E. eurocongres@mx3.redestb.es

CONGRESO INTERNACIONAL: EL FUTURO DEL TRABAJO

Fecha: 9-12 de marzo
Lugar: Palacio de Euskalduna. Bilbao
Organiza: Capítulo español del Club de Roma
Información: Tel 944 27 14 92

II CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE GESTIÓN DE RESIDUOS EN ISLAS

Fecha: 10-12 de marzo
Lugar: Puerto de la Cruz. Tenerife
Organiza: Club Español de Residuos
Información: C/ Rioja, 12. 28042 Madrid. Tel 91 747 29 21. Fax 91 329 54 93. Correo E. cer@tpesp.sp

CONGRESO EXTREMEÑO DE LA CONSTRUCCIÓN

Fecha: 10 de marzo
Lugar: Don Benito. Badajoz
Organiza: Organización FEVAL-Institución Ferial de Extremadura
Información: Ctra. de Medellín, s/n. 06400 Don Benito - Badajoz
Tel. 924 81 07 51 Fax. 924 81 07 52. Persona de contacto: Concepción López Crespo.

III FERIA DE MUESTRAS DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE MUJERES FEMEM'99

Fecha: 10-14 de marzo
Lugar: Parque María Cristina. Algeciras. Cádiz
Organiza: Centro municipal de información a la mujer. Ayto. de Algeciras. Cádiz
Información: Tel 956 58 70 71

II FORO SOBRE LA ECONOMÍA DEL SIGLO XXI

Fecha: 10 de marzo
Lugar: Valladolid
Organiza: Departamento de Organización y Gestión de Empresas. Universidad de Valladolid
Información: Prado de la Magdalena s/n. 47005 Valladolid Te.98 342 36 06 Fax. 98 342 30 56.

II CURSO UNIVERSITARIO DE ESPECIALISTAS EN GESTIÓN DE COOPERATIVAS AGRARIAS

Fecha: 12 de Marzo al 23 de Octubre de 1999
Lugar: Baeza. Jaén
Organiza: Universidad Internacional de Andalucía. Sede Antonio Machado
Información: Pza. Santa María, s/n. 23440 Baeza (Jaén) Tel. 95 374 27 75 Fax: 95 374 29 75 Correo E. machado@uniaam.ua.es
Página web: uniaam.ua.es

EXPO EAST. FERIA DE PRODUCTOS NATURALES Y ORGÁNICOS

Fecha: 12-14 de marzo
Lugar: Anaheim. California. USA
Organiza: New Hope Communications
Información: Tel 00 001 303 939 84 40. Fax. 00 001 303 939 95 59

AMBIENTAL 99. ENCUESTRO MEDIOAMBIENTAL CORDOBÉS. SOLUCIONES EN LA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL LOCAL

Fecha: 13-14 de marzo
Lugar: Córdoba
Organiza: Diputación de Córdoba. Delegación de Medio Ambiente
Información: PIC. Proyectos, Incentivos y Congresos, S.L. C/ José Zorrilla, 5. Esc.A 3,3. 14008 Córdoba. Tel. 95 748 58 48. Fax. 95 748 58 49.

EXPO-OCIO. FERIA DEL TIEMPO LIBRE

Fecha: 13 al 21 de marzo
Lugar: Madrid
Organiza: Exposiciones y Salones Monográficos S.L.
Información: C/ Joaquín María López, 23, 1 D. 28015 Madrid.
Correo E. Info@expo-ocio.es Tel. 91 549 48 00. Fax. 91 549 70 79

CONGRESO DE ESTUDIANTES DE ANDALUCÍA

Fecha: 13 de marzo
Lugar: Granada
Organiza: Cooperación Internacional
Información: C/ Recogidas, 35 3A. Granada. Tel. 95 825 17 54. Persona de contacto: Juan Adarvez Krauel

EUROARTE 99 FERIA EUROPEA DEL ARTESANO

Fecha: 13 al 21 de marzo de 1999
Lugar: Pabellón de Cristal del Recinto Ferial de la Casa de Campo (Madrid)
Organiza: Asociación Euroarte
Información: Tel. 92 654 66 14 Fax. 926 54 79 85.
Correo E. euroarte@cim.es

CURSO AVANZADO DE ECONOMÍA DE LOS RECURSOS NATURALES

Fecha: 15-26 de marzo
Lugar: Zaragoza
Organiza: Instituto Agronómico de Altos Estudios Mediterráneos
Información: Tel 97 657 60 13.

II FORO DE INICIATIVAS TURÍSTICAS RURALES LA HUERTA Y EL MUNDO ÁRABE

Fecha: 13 al 16 de mayo
Lugar: Palacio de los Portocarrero, Palma del Río (Córdoba)
Organiza: Delegación Municipal de Desarrollo del Ayuntamiento de Palma del Río
Información: Francisco López Gómez. Avda. Félix Rodríguez de la Fuente, s/n. 14700 Palma del Río (Córdoba). Tel. 95 764 40 94 - 95 764 58 82 - Móvil: 919 55 24 50. Correo E. delg.des@arrakis.es.

TURISPORT'99 VII

Salón de Turismo, Deportes y Desarrollo Rural
Fecha: 17-21 de marzo
Lugar: Silleda. Pontevedra
Organiza: Feria internacional de Galicia
Información: Fundación Semana Verde de Galicia. 36540 Silleda, Pontevedra. Tel 98 658 00 50. Fax. 98 658 08 65. Página web: semana-verde.org

SIMPOSIUM SOBRE LA CULTURA DEL VINO

Fecha: 18-20 de marzo
Lugar: El Puerto de Santa María. Cádiz
Organiza: Asociación Internacional de la Historia y Civilización de la Vid y el Vino
Información: Edificio San Luís, Plaza de Ave María s/n. 11500 El Puerto de Santa María. Cádiz. Tel 95 686 00 22

FORO POR UN MEDIO RURAL VIVO

Fecha: 19-21 de marzo
Lugar: El Escorial. Madrid
Organiza: Plataforma Rural
Información: Plataforma Rural. C/ Navas de Tolosa, 3, 4. 28013. Madrid. Tel 91 532 61 81 Fax 91 521 66 68. Correo E. secr.plat.rural@campos.es. Persona de Contacto: Virginia

SALÓN DE LA ENERGÍA Y EL MEDIO AMBIENTE

Fecha: 19 al 23 de marzo de 1999
Lugar: Feria de Barcelona (Barcelona)
Información: Avda. Reina M^a Cristina, s/n. 08004 Barcelona. Tel. 93 233 20 00 Fax. 93 233 20 01.

LA CLIENTELA FAMILIAR: UN NICHOS DE MERCADO PARA EL TURISMO RURAL

Fecha: 24 al 28 de Marzo de 1999
Lugar: Zona LEADER Pillersee (Tirol, AUSTRIA)
Organiza: Observatorio Europeo LEADER
Información: Tel. +32.2.736 49 60 Fax. +32.2.736 04 34.
Correo E. organisation@aeidl.be



Plan de Formación del Comité Andaluz de Agricultura Ecológica

El Plan de Formación del Comité Andaluz de Agricultura Ecológica (C.A.A.E.), a través del Programa Agroambiental Reglamento (CEE) 2078/92, lleva desde 1996 impartiendo actividades formativas por toda Andalucía. Estas actividades se concretan en la realización de cursos y seminarios de 30 y 10 horas, respectivamente.

Además, hasta la fecha se han editado varios folletos informativos según cuatro módulos (temas de carácter general,

Curso de agricultura ecológica del CAAE en Sanlúcar de Barrameda.

monográficos por cultivos, temas de carácter específico y ganadería) y el cuaderno sobre reglamentación vigente en Agricultura Ecológica. La finalidad de este Plan de Formación es divulgar, informar y formar sobre Agricultura Ecológica, las técnicas aplicables, su normativa, etc, a todos aquellos agricultores, ganaderos y técnicos interesados en estas prácticas.

Comité Andaluz de Agricultura Ecológica (C.A.A.E.)
Cortijo de Cuarto, s/n. 41014 Sevilla
Tel. 95 468 06 73 /469 34 58. Fax 95 468 04 35
Correo E. caae@arrakis.es

I JORNADAS INTERNACIONALES SOBRE

RESERVAS MARINAS

Fecha: 24 de marzo

Lugar: Murcia

Organiza: Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Agua de la Región de Murcia

Información: Apdo de Correos n 65. 30740 San Pedro del Piñatar. Murcia. Tel. 968 18 45 18.

Fax. 968 18 45 18. Persona de contacto: Dr. Benjamín García

I CONGRESO INTERNACIONAL DE PIGMENTOS EN TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS

Fecha: 24 de marzo

Lugar: Sevilla

Información: Página web: biotecno.grasa.csic.es /congresos/cong

FUTURANEA MÁLAGA '99. I ENCUENTRO

INTERNACIONAL DE JÓVENES

EMPRENDEDORES Y EMPRENDEDORAS

Fecha: 24-27 de marzo

Lugar: Instalaciones del Puerto de la Ciudad de Málaga

Organiza: Junta de Andalucía. Presidencia

Información: Tel 954 17 05 17 (Irene).

FIMA '99 FERIA INTERNACIONAL DE LA

MAQUINARIA AGRÍCOLA

Fecha: 24-28 de marzo

Lugar: Zaragoza

Organiza: Feria de Zaragoza

Información: Correo E. info@feria-zaragoza.net .

Página web: feria-zaragoza.net

Tel 976 76 47 00 Fax 976 33 06 49

V SALÓN INTERNACIONAL DE PRODUCTOS

ALIMENTARIOS CON INDICACIÓN DE

CALIDAD, SUS TECNOLOGÍAS Y

EQUIPAMIENTOS

Fecha: 24-28 de marzo

Lugar: Logroño. La Rioja

CONGRESO SOBRE COMUNICACIÓN DE LA

CIENCIA

Fecha: 25-27 de marzo

Lugar: Granada

Organiza: Consorcio Parque de las Ciencias.

Información: Avda. del Mediterráneo s/n 18.006.

Granada. Tel. 958 13 19 00

Fax. 958 13 35 82

CURSO DE JUEGOS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

Fecha: 27-28 de marzo
Lugar: Villafranca de los Caballeros. Toledo
Organiza: Vivero Educativo Taxus. Diputación Provincial de Toledo
Información: Plaza de la Merced, 4. 45002 Toledo. Tel 952 25 50 41
Fax. 952 25 64 52

XIX FERIA DE ARTESANÍA Y SALÓN DE PIEZA ÚNICA

Fecha: 31 de Marzo al 5 de Abril de 1999
Lugar: Torreón de Lozoya (Segovia)
Información: Gremio Artesanal Segoviano. C/ Jardinillos de San Roque, 35. 40002-Segovia.

II SEMINARIO INTERNACIONAL SOBRE CORREDORES ECOLÓGICOS

Fecha: Marzo
Lugar: Sevilla
Organiza: Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía
Información: Tel 954 55 05 50

IV FORUM DE POLÍTICA FORESTAL: NATURA 2000 Y GESTIÓN FORESTAL SOSTENIBLE

Fecha: 6-9 de abril
Lugar: Solsona. Lleida
Organiza: Centre de Tecnològic Forestal de Catalunya
Información: Logística i Serveis Universitaris. Avda. Blondel, 72, 3. Tel/Fax 973 28 05 69.
Correo E. cursosctfc@lisu.lleida.net.

I CURSO SOBRE EL USO DE LOS HERBICIDAS EN LA AGRICULTURA MODERNA

Fecha: 14 al 16 de abril
Lugar: Palacio de la Merced. Córdoba
Organiza: Instituto de Agricultura Sostenible y Diputación Provincial de Córdoba
Información: Dpto. de Química Agrícola. ETSIAM. Avda. Menéndez Pidal, s/n Apdo. 3048. 14080 Córdoba. Tel. 957 21 88 30. Fax. 957 21 86 53.

SALÓN INTERNACIONAL DEL TURISMO PIRENAICO

Fecha: 15 al 18 de abril
Lugar: Barbastro (Huesca)
Organiza: Centro de Desarrollo Integral del Somontano
Información: Tel. 974 31 60 21 / 19 19 - Fax. 974 30 60 60.
Correo E. sitp@ifeba.es. Página web: ifeba.es.

VII CONGRESO NACIONAL DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE CIENCIAS HORTÍCOLAS

Fecha: 20-23 de abril
Lugar: Murcia

DIDÁCTICA 99. FERIA SOBRE EDUCACIÓN, FORMACIÓN Y RECURSOS DIDÁCTICOS

Fecha: 22-26 de abril
Lugar: Palma de Mallorca
Organiza: Feres I Congressos de Balears. S.A.
Información: C/ de la Ciudad de Querétaro, s/n 07007 Palma de Mallorca. Tel. 971 77 13 02
Fax. 971 77 01 60.

DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO

Fecha: 26 de abril al 7 de mayo
Lugar: Zaragoza
Organiza: Centro Internacional de Altos Estudios Agronómicos Mediterráneos (CIHEAM) e Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza (IAMZ)
Información: Tel. 976 57 60 13. Fax. 976 57 63 77.
Correo E. iamz@iamz.ciheam.org. Página web: iamz.ciheam.org

SALÓN INTERNACIONAL DE TURISMO DE CATALUÑA

Fecha: 29 de abril al 2 de mayo
Lugar: Barcelona
Organiza: Fira de Barcelona
Información: Avda. Reina M^a Cristina, s/n. 08004 Barcelona. Tel.93 233 20 00. Fax. 93 233 20 01

FERIA NACIONAL DE LA SILVICULTURA Y LOS APROVECHAMIENTOS FORESTALES

Fecha: 20-22 de mayo
Lugar: Tineo. Principado de Asturias.
Organiza: Agencia de Desarrollo local del Ayuntamiento de Tineo.
Información: Centro de promoción empresarial. Tel. 985 80 08 09.
Fax. 985 80 16 94. Correo E. Agtin@futurnet.es.
Página web: www.futurnet.es/tineoferia/

JORNADAS DE RIVERAS Y CANALES

Fecha: 23 al 30 de mayo
Lugar: Diferentes Departamentos franceses
Organiza: Terre de Garonne
Información: Hotel de Ville - BP 39 33550 Langoiran (Francia). Tfno.: 05 56 67 55 97 - Fax: 05 56 67 56 74

22 FERIA INTERNACIONAL. SEMANA VERDE DE GALICIA

Fecha: 26-30 mayo
Lugar: Silleda. Galicia
Organiza: Fundación Semana Verde de Galicia.
Información: Tel. 986 58 00 50. Fax. 986 58 02 65. Página web: samanaverde.org

GRUPOS DE DESARROLLO RURAL DE ANDALUCÍA

LEADER

INICIATIVAS ESTEPA SIERRA SUR

Plaza del Matadero, 5.
41560 Estepa (Sevilla)
Tel. 95.482.00.00
Fax. 95.591.22.41
Correo E. adlestepa@interbook.net

CEDER CUENCA MINERA, S.A.

Edificio Dirección s/n
21660 Minas de Río Tinto (Huelva)
Tel. 959.59.14.31
Fax. 959.59.15.12
Correo E. manriotinto@eintec.es

SOCIEDAD SIERRA MORENA

CORDOBESA, S.A.
Vereda, 73.
14350 Cerro Muriano (Obejo)
(Córdoba)
Tel. 957.35.02.73
Fax. 957.35.07.43
Correo E. siecor@arrakis.es

DESSNIEN SOCIEDAD PARA EL DESARROLLO DE LA SIERRA DE LAS NIEVES Y SU ENTORNO, S.L.

Tajo Banderas s/n.
29611 Istán (Málaga)
Tel. 952.86.99.09
Fax. 952.86.97.97
Correo E. sierra.nieves@jet.es

CONSORCIO DESARROLLO RURAL

PONIENTE GRANADINO
Plaza Joaquín Costas s/n.
18300 Loja (Granada)
Tel. 958.32.50.33
Fax. 958.32.29.93
Correo E. consor@cdrtc Campos.es

PROYECTO LOS PEDROCHES S.A.

Ronda Los Pedroches
14460 Dos Torres (Córdoba)
Tel. 957.13.50.14
Fax. 957.13.50.15
Correo E. pedroches@cdrtc Campos.es

INICIATIVAS LEADER COMARCA DE LOS VÉLEZ, S.A.

Acequia Grande, 18
04820 Vélez Rubio (Almería)
Tlf/Fax. 950.41.25.27
Correo E. cdrvelez@larural.es.

CEDER AXARQUÍA

Dr. Gómez Clavero, 19.
29719 Benamocarra (Málaga)
Tlf/Fax. 952.50.97.28
Correo E. cederax@interbook.net

ASOCIACIÓN DESARROLLO CORREDOR DE LA PLATA

Edificio Pozuelos s/n
41860 Gerena (Sevilla)
Tlf: 95.578.23.56
Fax: 95.578.30.96
Correo E. pedroli@sitranor.es

INICIATIVAS LÍDER ALPUJARRAS, S.A.

Plaza Mayor de la Alpujarra, 1.
04470 Laujar de Andarax (Almería)
Tlf: 950.51.41.61
Fax: 950.51.41.63
Correo E. lla.laujar@interbook.net

ECODESARROLLO DE SIERRA MORENA, S.A.

Paseo del Moro, 2.
41370 Cazalla de la Sierra (Sevilla)
Tlf: 95.488.45.60
Fax: 95.488.45.91
Correo E. eutiris@interbook.net

CEDER PARQUE NATURAL DE LOS ALCORNOCALLES

Alameda de la Cruz, 7
11180 Alcalá de los Gazules (Cádiz)
Tlf: 956.41.31.83
Fax: 956.41.33.71
Correo E. c.alcornocales@cdrtc Campos.es
Página web: dns.cdrtc Campos.es/ceder-alcornocales

LÍDER COMARCA DE GUADIX

Plaza de las Palomas
Guadix (Granada)
Tlf: 958.66.51.91
Fax: 958.66.50.70
Correo E. guadix@cdrtc Campos.es

GUADIATO 2000, S.A.

Córdoba s/n
14290 Fuente Obejuna (Córdoba)
Tel. 957.58.52.65
Fax. 957.58.51.50
Correo E. guadiato@mail.senda-net.es

CEDER SIERRA DE CÁDIZ

Palacio Castillo Los Riveras.
Plaza Alcalde José González s/n
11640 Bornos (Cádiz)
Tel. 956.72.90.00
Fax. 956.72.82.63
Correo E. siera.cadiz@cdrtc Campos.es

INICIATIVAS DEL NORESTE DE GRANADA, S.A.

Calle Mayor. Edificio Cervantes.
18830 Huescar (Granada)
Tel. 958.74.23.14
Fax. 958.74.23.09
Correo E. ceder@ngranada.es

ASOCIACIÓN DESARROLLO RURAL

DEL CONDADO
Plaza Mayor, 15.
23250 Santisteban del Puerto (Jaén)
Tel. 953.40.13.40
Fax. 953.40.14.14
Correo E. asodeco@ctasa.es

ASOCIACIÓN DESARROLLO RURAL

SIERRA DE SEGURA
Mayor s/n.
23370 Orcera (Jaén)
Tel/Fax. 953.48.21.31
Correo E. segura@arrakis.es

INICIATIVAS LEADER SIERRA DE ARACENA Y PICOS DE AROCHE

C/ Comenitas s/n
21200 Aracena (Huelva)
Tel. 959.12.62.79
Fax. 959.12.89.61
Correo E. aracena@cdrtc Campos.es
Página web: leader-aracena.es

CEDER SERRANÍA DE RONDA

Armiñán, 24-B
29400 Ronda (Málaga)
Tel. 952.87.27.47
Fax. 952.87.27.46
Correo E. cederronda@redestb.es
Página web: serraniaronda.org

ASOCIACIÓN DESARROLLO ANDÉVALO OCCIDENTAL

Ríos, 21
Alosno (Huelva)
Tel. 959.39.60.61
Fax. 959.39.61.71
Correo E. adrao@mx2.redestb.es

ASOCIACIÓN DESARROLLO RURAL

SIERRA MÁGICA

Posadas, 2.
23120 Cambil (Jaén)
Tel. 953.30.04.00
Fax. 953.30.01.77
Correo E. sierramagina@alcorai.net

PRODER

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA JANDA

Marqués de Tamarón, 10.
Edificio de la Cultura
11150 Vejer de la Frontera (Cádiz)
Tel. 956.44.70.00
Fax. 956.44.75.04
Correo E. jandalit@arrakis.es

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA SIERRA SUR (ADSUR)

Calle Egido s/n
23150 Valdepeñas de Jaén (Jaén)
Tel/Fax. 953.31.02.16
Correo E. adesur@arrakis.es

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA LOMA Y LAS VILLAS (ADLAS)

Parque de Velázquez, 4.
23410 Sabiote (Jaén)
Tel. 953.77.44.00
Fax. 953.77.40.75
Correo E. adlas@datalogic.es
Página web: datalogic.es/~adlas

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA COMARCA ALJARAFE-DOÑANA

Rafael Alonso, 16.
41805 Benacazón (Sevilla)
Tel. 95.570.60.00
Fax. 95.570.60.21
Correo E. adad@adenet.es

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL GUADAJÓZ Y CAMPIÑA ESTE DE CÓRDOBA

Mesones, 8.
14850 Baena (Córdoba)
Tel. 957.69.17.66
Fax. 957.67.11.08
Correo E. apdgycec@arrakis.es

GRUPOS DE DESARROLLO RURAL DE ANDALUCÍA

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPIÑA NORTE DE JAÉN (PRODECAN)

Estación. Edificio Renfe, s/n.
23730 Villanueva de la Reina (Jaén)
Tel. 953.54.82.66
Fax. 953.54.82.67
Correo E. prodecana@arrakis.es
Página web: arrakis.es/~prodecana

GRUPO DE ACCIÓN LOCAL VALLE DEL GUADALHORCE

Plaza de la Cultura. Edificio Servicios Sociales
29560 Pízarra (Málaga)
Tel. 952.48.38.68
Fax. 952.48.38.69
Correo E. guadalhorce@netspain.com

ASOCIACIÓN GRUPO DE ACCIÓN LOCAL CAMPIÑA SUR

Plaza de la Constitución, 1.
14540 La Rambla (Córdoba)
Tel. 957.68.29.45
Fax. 957.68.28.18
Correo E. cedersur@arrakis.es

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DEL CONDADO DE HUELVA (ADERCON)

Polígono Industrial El Corchito, Parcela 41
21830 Bonares (Huelva)
Tel/Fax.959.50.02.58
Correo E. mancomunidadcondado1@hlv.servicom.es

ASOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN ECONÓMICA DE LOS MONTES (APROMONTES)

Real, 1.
18560 Guadahortuna (Granada)
Tel. 958.38.34.03
Fax.958.38.31.58
Correo E. proder@apromontes.com

C. DE MUNICIPIOS PARA EL D. R. DE ALMANZORA (PRODER ALMANZORA)

Plaza del Convento, 1.
04850 Cantoria (Almería)
Tel. 950.43.66.77
Fax: 950.43.66.68
Correo E. proderi@larural.es

ASOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN ECONÓMICA DE LA VEGA SIERRA-ELVIRIA (PROMOVEGA-SIERRA ELVIRIA)

Dr. Jiménez de Rueda,1.
18230 Atarfe (Granada)
Tel./Fax: 958.43.43.13
Correo E. promovega@ctv.es

ADELQUIVIR

Ctra. Las Cabezas-Lebrija-Camino San Benito
Finca San José, s/n.
41740 Lebrija (Sevilla)
Tel. 95.597.28.78
Fax. 95.597.26.87
Correo E. mm.bajoguadalquivir@svq.servicom.es

ASOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN ECONÓMICA DEL VALLE LECRÍN-TEMPLE (APROVALLE-TEMPLE)

Molino,18, 1º.
18640 Padul (Granada)
Tel. 958.79.03.79
Fax. 958.77.33.69
Correo E. aprovt@teleline.es

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DEL MEDIO GUADALQUIVIR

Plaza de los Positos, nº 1, 1ª planta.
14730 Posadas (Córdoba)
Tel. 957.63.08.77
Fax. 957.63.09.72
Correo E. admegua@arrakis.es

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA ZONA RURAL DE LA COMARCA DE CÁDIZ.

Plaza del Ayuntamiento
11570 Barca de la Florida (Jerez de la Frontera)(Cádiz)
Tel. 956.39.07.66
Fax. 956.39.07.49
Correo E. jererura@teleline.es

GRUPO DE ACCIÓN Y DESARROLLO LOCAL DE LA COMARCA DE ANTEQUERA

Capitan Velasco, 7, 1ª planta.
29531 Humilladero (Málaga)
Tel. 95.273.74.96
Fax. 95.273.74.64
Correo E. antequera@datacontrol.es

ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS PARA EL DESARROLLO RURAL INTEGRAL DE LA SERRANÍA SUROESTE SEVILLANA

Los Torres,26,1ºD. 41620 Marchena (Sevilla)
Tel.95.584.70.64
Fax. 95.484.35.19
Correo E. serrania@arrakis.es

GRUPO DE ACCIÓN LOCAL GUADALTEBA

Corredera,36. 29330 Almargen (Málaga)
Tel.952.18.25.52
Fax. 952.18.24.74
Correo E. guadalteba@ingenia.es
Página web: ingenia.es/guadalteba/grupo.html

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL INTEGRAL DE LA COSTA OCCIDENTAL DE HUELVA

(Oficina Comarcal Agraria) Calle San Pedro, 60.
21450 Cartaya (Huelva)
Tel/Fax: 959.39.03.24
Correo E. adricoh.proder@telecomtrans.es

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA COMARCA NORORIENTAL DE MÁLAGA

Santo Domingo, 49.
29300 Archidona (Málaga)
Tel/Fax: 952.71.65.52
Correo E. jrodrigo@arquired.es
Página web: sopde.es/proder/home.html

ASOCIACIÓN COMARCAL GRAN VEGA DE SEVILLA

Avda. del Guadalquivir, 27.
41440 Cantillana (Sevilla)
Tel. 95.573.00.61
Fax. 95.573.04.19
Correo E. granvega@sitrantor.es
Página web: sitrantor.es/~granvega

ASOCIACIÓN GRUPO PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA SUBBÉTICA CORDOBESA

Avda. España, 34, Bajo F.
14800 Priego (Córdoba)
Tlf: 957.70.08.66
Fax: 957.69.45.34
Correo E. gdrsubbetica.dir@arrakis.es

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL ALTO GUADALQUIVIR

Plaza del Ayuntamiento, 1.
23460 Peal del Becerro (Jaén)
Tel.953.71.63.60
Fax. 953.71.63.52
Correo E. guadalquivir@mx3-redestb.es

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPIÑA Y LOS ALCORES DE SEVILLA

Calle San Pedro,31.
Carmona (Sevilla)
Tel.95.419.20.10
Fax. 95.419.60.11
Correo E. fomentocarmona@dipu-sevilla.es

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA COMARCA DEL LEVANTE ALMERIENSE

Ctra. De Bedar, km 0,3.
Los Gallardos (Almería)
Tel. 950.46.93.83
Fax. 950.46.93.43
Correo E. proder@interbook.net

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA COMARCA FILABRES-ALHAMILLA

Glorieta de las Angustias, s/n.
04200 Tabernas (Almería)
Tel. 950.36.50.31
Fax. 950.36.28.72
Correo E. rgt@larural.es



En Andalucía hay mucho campo...

J. M. S. R.

...para la gente emprendedora

Los Grupos de Desarrollo Rural se han convertido en una pieza básica en el gran proyecto de Andalucía para el siglo XXI. Su labor de apoyo a la gente emprendedora está produciendo magníficos resultados. ARA es su Asociación: la Asociación que los representa, la Asociación que trabaja para todos ellos, la Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía.



ARA
Avda. San Francisco Javier, 22. Edif. Hermes 405. 41018 Sevilla
Tel. 954 65 99 82. Fax 954 65 99 60
Correo E. ala@intercom.es