

Una tarde con Carlos Castilla del Pino

Vinos de Ronda

Depuradora de purines en Guadalteba

**Comarcas
Aljarafe-Doñana**

Entrevista

José Luis Blanco
Consejero
de Medio Ambiente

“La iniciativa Leader
ha sido el mejor
invento
de desarrollo rural
en la Unión Europea”

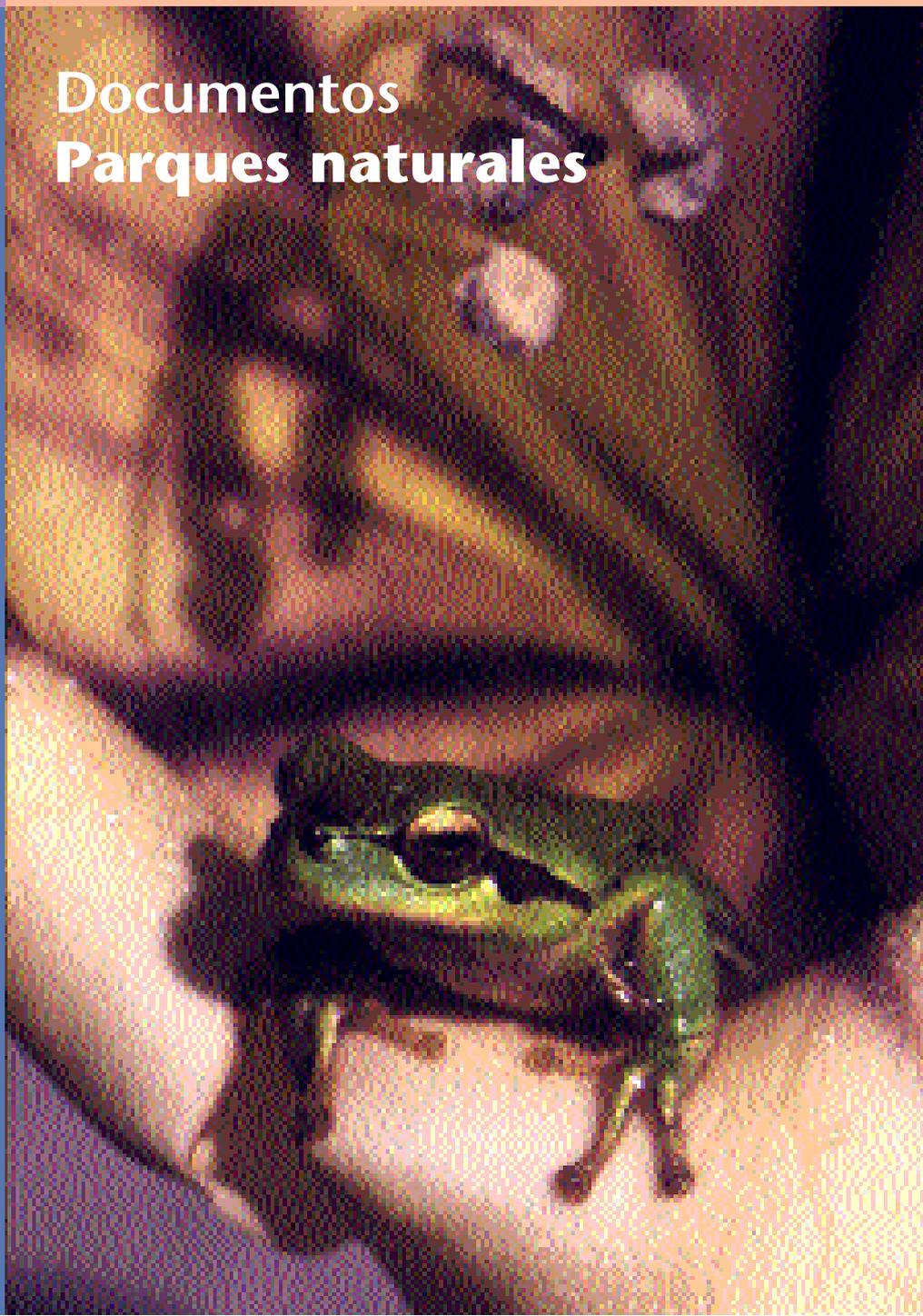
Artículos de opinión

Francisco Alburquerque
El desarrollo local en la
cooperación internacional

Emilio Fontela
Globalización
y desarrollo local

Antonio Retamero
La comarcalización
en Andalucía

Documentos Parques naturales



Los términos de una buena
Asociación
para las zonas rurales:



- Apoyo y asesoramiento a empresas
- Formación de trabajadores y desempleados

desarrollo sostenible



Parque natural
Los Alcornocales
La Alpujarra
Sierra de Aracena
y Picos de Aroche
Sierra de Cádiz
Serranía de Ronda
Sierra de Segura
Fondo Formación



- Turismo rural
- Agricultura biológica
- Industria agroalimentaria
- Artesanía



C/ Armiñán 24 B. 29400 Ronda
(Málaga).

Tel. 95 219 06 48

Fax 95 218 71 02

asociacion.tierra@cdrtcamos.es

www.asociacion-tierra.org

- Integración en otras redes y asociaciones de desarrollo rural y local
- Intercambio de experiencias y conocimientos

Diez años de parques naturales

E D I T O R I A L

El movimiento ecologista, afortunadamente, tiene ya poco de marginal. Todos hemos terminado por convencernos de que es imprescindible detener ese proceso de destrucción acelerada de la naturaleza que se inició con la revolución industrial a principios del siglo XIX. Si aún hace poco la preservación del medio debía aparecer obligatoriamente subordinada al desarrollo, hoy comprendemos que no puede haber un desarrollo sano y perdurable sin respeto al medio ambiente.

En el informe *Nuestro futuro común*, que publicó en 1987 la Comisión Mundial de la ONU sobre Medio Ambiente y Desarrollo, se propugna un desarrollo que pueda satisfacer las necesidades del presente sin comprometer las de las generaciones venideras, es decir, un desarrollo sostenible. Esta idea la defienden hoy, al menos desde un punto de vista teórico, la mayor parte de los países, y desde luego todos los que consideramos desarrollados.

Ha habido avances en legislación medioambiental indudables durante estos últimos años, y algunas experiencias de protección del territorio han resultado de enorme interés a la hora de establecer un modelo de relación entre el hombre y la naturaleza, como es el caso de los parques naturales. En los parques naturales la ley establece con especial énfasis que desarrollo económico y protección del medio ambiente deben ir de la mano, y por tanto es obligado buscar soluciones a todos los conflictos que enfrentan a veces la actividad económica con las disposiciones legales proteccionistas.

En 1999 se cumplió el décimo aniversario de la aprobación de la Ley de Inventario de Espacios Naturales Andaluces, que supuso el punto de partida de una ambiciosa política conservacionista de la Junta de Andalucía, con epicentro en el desarrollo de los parques naturales. Hasta el momento, tras la reciente incorporación de Sierra de Alhama, Tejada y Almirajara el número de parques es de 23, con una extensión aproximada de un millón y medio de hectáreas, cerca del 20% de la superficie andaluza. Es fácil comprender con estos datos su importancia en el conjunto de la región.

Pese a que diez años es un periodo de tiempo considerable, no ha resultado sin embargo suficiente para diseñar el modelo de desarrollo sostenible que se ha de aplicar en cada uno de los parques. Esta es una tarea para los próximos años, iniciada con la presentación del Plan de Los Alcornocales y el de Sierra Mágina. Los parques se han consolidado como el principal destino turístico rural, han mejorado en su economía por encima de la media, y han despertado expectativas e ilusión. Pero es imprescindible buscar cauces para establecer una mayor participación ciudadana, de forma que todos los habitantes, todos los sectores sociales, sientan que su voz y su opinión cuentan a la hora de tomar decisiones. Hay que señalar que las prácticas caciquiles todavía dejan sentir alguna que otra vez sus efectos, hoy casi siempre al calor de las Administraciones.

Desde aquella lejana fecha de 1964 en que el C.S.I.C fundó la estación Biológica de Doñana, el medio ambiente ha recorrido en la región un largo trecho. Es de justicia reconocerle a la Junta el esfuerzo realizado tras recibir las competencias del Estado en la materia (excepto las relativas a la gestión de los Parques Nacionales), allá por el año 1984, pero queda mucho camino por recorrer. Andalucía ha entrado en el nuevo siglo con un proyecto de desarrollo sostenible en los parques naturales sumamente interesante. Esperemos que consiga llevarlo a buen puerto.



LA FOTOGRAFÍA

Canuto típico o garganta de agua en Los Alcornocales.
Manuel Castro

**Edita:**

ARA
(Asociación Para el Desarrollo Rural de Andalucía)
Avda. San Francisco Javier, 22.
Edif. Hermes 405.
41018 Sevilla
Tel. 954 65 99 82
Fax 954 65 99 60
ara@andaluciarural.org
http: www.andaluciarural.org

Presidente

Antonio Perales Pizarro

Consejo de Redacción

Ángel Rodríguez de la Borbolla y Camoyán
Félix Soto Pérez
Francisco Fernández España
Enrique González Peralbo
Jesús Raya Ibar
Juan Antonio Pérez Unquiles
José Dorado Alé
José Luis Sánchez Teruel
Eugenio Acosta Martínez
Francisco Tamayo Bernal
Francisco Pulido Aguilar
Luciano Caballero Padilla
Juan Coronel Martín
Diego Navarrete Tiscar
José Lancha Aranda
Pedro Pacheco Herrera
José Ángel Cifuentes Lozano

Director

José María Sánchez-Robles

Asesores

Juan Carlos Díaz
Juan Marqués
Gonzalo Sáenz de Miera

Fotografía de portada

Rana meridional en el Parque natural
Los Alcornocales (Manuel Castro)

Diseño

Indigo

Impresión

Gráficas Muriel

Depósito legal

D.L.M. 979-98

S U M A R I O

20

**6 Opinión****Francisco Alburquerque**

El desarrollo local en la cooperación internacional al desarrollo

24

**Emilio Fontela**

Globalización y desarrollo local

Antonio Retamero

La comarcalización en Andalucía

34

**12 Publicaciones****16 Noticias****20 Entrevista****José Luis Blanco**

Consejero de Medio Ambiente

24 Documentos**Parques naturales****32 Una depuradora de purines en Guadalteba****34 Vinos de Ronda****36 Una tarde con Carlos Castilla del Pino****41 Rutas**

De Patriste a La Saucedá

42 Comarcas

Aljarafe-Doñana

45 Direcciones de los

Grupos de Desarrollo Rural

42



El desarrollo económico local, un enfoque necesario en la cooperación internacio-

Francisco ALBURQUERQUE

Científico Titular del CSIC.

Instituto de Economía y Geografía. Madrid

<f.alburquerque@ieg.csic.es>

El avance de los procesos de ajuste estructural en América Latina impuesto por el fundamentalismo neoliberal desde las entidades financieras con sede en Washington, a partir de 1989, ha mostrado ya, en este cambio de siglo, que no es posible, para poder sustentar el desarrollo económico, limitarse únicamente a asegurar los equilibrios macroeconómicos y orientar la economía hacia la búsqueda de “nichos de mercado” internacionales. No existe ningún mecanismo que asegure de forma espontánea desde el nivel macroeconómico o desde el sector externo la introducción de las innovaciones tecnológicas y de gestión organizativa que se requieren para la necesaria modernización de la base productiva y el tejido de empresas, así como la reforma socioinstitucional consiguiente.

Las políticas de ajuste macroeconómico, siendo necesarias, no son suficientes para sustentar el desarrollo. Se requiere acompañarlas de políticas de carácter microeconómico y territorial, orientadas a asegurar la introducción de las innovaciones tecnológicas y de gestión en la propia base productiva y el tejido empresarial en cada ámbito local, donde predominan de forma mayoritaria las empresas de pequeña y mediana dimensión, las cuales, por sí solas, no pueden acceder a los servicios tecnológicos y de información especializados o a las infraestructuras avanzadas para la producción.

Del mismo modo, y como parte de las innovaciones tecnológicas necesarias, se requiere abordar las adaptaciones institucionales, sociales, laborales y culturales necesarias a fin de lograr el establecimiento de redes territoriales por el fomento productivo y la innovación empresarial de las micro y pequeñas empresas (MIPES), dotándose de agencias de desarrollo local o regional de carácter intermediador, como expresión de la cooperación público-privada territorial para el desarrollo y el empleo. En esto consiste la necesaria construcción de “entornos innovadores territoriales”, que requieren una actuación proactiva y responsable desde las instancias públicas y la sociedad civil para animar los necesarios acuerdos de concertación entre actores territoriales a favor del desarrollo productivo y empresarial, y el crecimiento del empleo y el ingreso.

Las MIPES son, además, muy importantes en términos de empleo e ingreso de gran parte de la población, lo cual hace que las

políticas de fomento productivo hacia dichas empresas constituyan también una forma de encarar la lucha contra la pobreza de forma más sustantiva, y no solamente asistencialista. Gran parte de la actual cooperación internacional al desarrollo muestra así sus propios límites al faltarle una orientación estratégica vinculada al desarrollo económico local, limitándose —en el mejor de los casos— a una bienintencionada, pero insuficiente, actitud asistencial. Mención aparte merecen los mayoritarios flujos que bajo la denominación de “ayuda al desarrollo” no son otra cosa que operaciones comerciales de fomento de las exportaciones de los países donantes.

Como se aprecia en el cuadro adjunto, el conjunto de microempresas y pequeñas empresas en once países de América Latina representa en promedio más del 96% del tejido formal de empresas existentes y más del 56% de la mano de obra empleada. Esta presencia mayoritaria nos señala el esfuerzo ingente que se precisa abordar en términos de innovación productiva, a fin de lograr avanzar en la frontera tecnológica y de gestión de dicho tejido de empresas, una cuestión para la cual las políticas de carácter genérico dictadas desde el nivel central del Estado no son ni eficaces ni suficientes. En otras palabras, sin una política específica de atención a las circunstancias concretas territoriales de los diferentes sistemas productivos locales no será posible atender adecuadamente a los requerimientos de modernización empresarial de los mismos.

La importancia de este tejido de microempresas y pequeñas empresas hace necesario cambiar el enfoque oficial actual predominante hacia las mismas, que considera este conjunto de empresas como marginales y “no viables”, y objeto de fondos asistenciales, en lugar de contemplarlas como parte relevante de la estrategia económica nacional, introduciendo desde la instancia territorial un enfoque de desarrollo productivo y empresarial al tiempo que se fortalecen institucionalmente los poderes locales.

Para ello es urgente en América Latina dar un contenido sustantivo a los procesos de descentralización, a fin de que el desarrollo institucional y fortalecimiento de las Administraciones Públicas Territoriales (Regionales, Provinciales y Municipales) además de concretar el avance democrático que supone acercar el poder de gobierno a la sociedad civil, permita identificar más precisamente los recursos endógenos infrautilizados o potenciales en cada ámbi-

g

ran parte de la actual cooperación internacional carece de una orientación estratégica vinculada al desarrollo económico local, limitándose —en el mejor de los casos— a una bienintencionada, pero insuficiente, actitud asistencial

to territorial, y logren constituirse en una herramienta fundamental para el desarrollo económico local.

Los gobiernos locales y regionales poseen ventajas importantes respecto de los gobiernos centrales, tanto por su mayor capacidad de representación y legitimidad ante sus electorados —pudiendo ser agentes institucionales de integración social y cultural de comunidades territoriales— como por su mayor flexibilidad, adaptabilidad y capacidad de maniobra ante contextos cambiantes. De ahí que el fortalecimiento institucional a nivel local o regional pueda facilitar la construcción de redes de colaboración con los distintos actores sociales, y de cooperación entre los diferentes niveles de la administración pública, tratando de difundir la información y reaccionando frente a la burocracia o la corrupción. De este modo, frente a los retos actuales de la revolución tecnológica y la globalización económica, el fortalecimiento de las instituciones de gestión y representación a nivel local busca aunar la democracia participativa, la descentralización administrativa, la integración social y cultural, y la eficiencia en la innovación productiva y el desarrollo empresarial.

El avance de los procesos de democratización ha permitido también en América Latina el fortalecimiento de los gobiernos municipales, tras décadas de autoridades locales designadas desde los gobiernos centrales. De este modo, ciudades, aldeas y localidades en los países latinoamericanos ejercen ahora su derecho a elegir a sus propios representantes locales y a pedirles cuenta de sus actuaciones. Este cambio, que implica convertir a las alcaldías en nuevos centros de poder y decisión, es parte de un proceso sin precedentes de descentralización de autoridad que acompaña las reformas políticas y económicas que la mayoría de los gobiernos de América Latina han adoptado en esta última década.

Pero el avance de los procesos de descentralización en América Latina no puede reducirse al ámbito de la descentralización fiscal, ya que los gobiernos subnacionales han ido adquiriendo grados mayores de autonomía política, asumiendo, a su vez, áreas de servicios sustantivos como las de educación, salud y otros servicios cruciales para el desarrollo socioeconómico. De ahí que la atención a los procesos de descentralización no deba limitarse únicamente a lograr la mejora de la gestión adecuada de los mayores recursos financieros transferidos a los gobiernos locales, o la provisión más eficiente de los servicios públicos municipales, sino que debe incluir igualmente

las nuevas y decisivas funciones de fomento del desarrollo productivo y tejido empresarial en cada ámbito local.

El diseño y la implementación de la estrategia y actuaciones de desarrollo local y regional ha recibido en Andalucía, como sabemos, un fuerte apoyo de organizaciones supranacionales como la Unión Europea. Igualmente, desde la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) se alienta una reflexión importante sobre las iniciativas locales de empleo y de desarrollo económico territorial. Sin embargo, hoy por hoy, no existe nada parecido en el mundo subdesarrollado.

En el caso de América Latina, por ejemplo, no hay ninguna organización multilateral que despliegue iniciativas similares, ni entidades financieras que fomenten el desarrollo de este tipo de iniciativas locales a gran escala. Existen programas genéricos de apoyo a microempresas o los clásicos programas de crédito multisectoriales del Banco Interamericano de Desarrollo o del Banco Mundial. Pero el ámbito del desarrollo económico local se sigue confundiendo o limitando a la esfera social y asistencial, con muy pocas excepciones.

Por eso pienso que la cooperación al desarrollo debiera, posiblemente, formar a las personas que desean ser cooperantes en los países en desarrollo en el conjunto de las tareas del fomento productivo y el desarrollo económico local. Posiblemente así la aportación que se realizara tendría efectos más sustantivos en la lucha contra la pobreza en ellos. Si gran parte de la ayuda oficial al desarrollo es de baja calidad y mezquina y la cooperación de carácter asistencial es insuficiente, la cooperación local-local puede ser una respuesta más consistente ante los retos del desarrollo para los paí-

LA MICROEMPRESA Y PEQUEÑA EMPRESA EN AMÉRICA LATINA

PAÍSES	EMPRESAS SEGÚN NÚMERO DE EMPLEADOS	NÚMERO DE EMPRESAS (En % del total)	PARTICIPACIÓN EN EL EMPLEO (En % del total)
ARGENTINA	De 0 a 50	96,5	47,0
BOLIVIA	De 1 a 49	99,5	80,5
BRASIL	De 0 a 49	94,0	37,4
COLOMBIA	De 0 a 49	95,9	66,4
COSTA RICA	De 0 a 49	96,0	43,3
CHILE	MIPYMES hasta 200	97,2	79,8
MÉXICO	De 0 a 50	94,7	50,8
NICARAGUA	De 1 a 30	99,6	73,9
PANAMÁ	De 0 a 49	91,5	37,6
PERÚ	De 1 a 50	95,8	40,2
URUGUAY	De 0 a 49	97,9	64,4
PROMEDIO 11 PAÍSES MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS (MIPES)		96,2	56,5

Datos oficiales sobre establecimientos empresariales, a excepción de Argentina, Nicaragua, Panamá y Perú, que se refieren a establecimientos manufactureros.

Antonio Retamero Muñoz
Gerente del Grupo de Acción Local
de la comarca de Guadalteba

La comarcalización en Andalu-

Últimamente se viene hablando mucho en Andalucía de las comarcas, y de la demanda, por parte de los partidos políticos con representación en el Parlamento andaluz, de una ley de comarcalización. Son varias las comunidades autónomas españolas, y Estados europeos, que disponen ya de un ordenamiento de la comarcalización, en el que las comarcas son entidades territoriales con un importante peso específico en la gestión político-administrativa y en la gestión de los recursos de los territorios. En Andalucía no contamos aún con una ley de comarcalización. Lo que existe a nivel teórico son unos territorios que se definen como comarcas: territorios que en los últimos años están reordenando sus fronteras.

El origen de las comarcas es muy diverso. Pueden ser cuestiones históricas, culturales, sociológicas o geográficas las que hasta ahora han definido las comarcas, pero hay que reconocer que gracias a la implantación de distintos programas de desarrollo del medio rural, el concepto de comarca empieza a modificarse. En Andalucía son numerosos los territorios en los que mediante agrupaciones de municipios se gestionan servicios mancomunados. Esta situación ha ido creando nuevos factores en la definición de comarcas, por lo que será necesario tener en cuenta todos estos antecedentes a la hora de definir las comarcas en Andalucía.

Además de lo expuesto, es necesario reconocer que desde que comenzaron a implantarse los distintos programas de desarrollo —primero la iniciativa comunitaria Leader I, actualmente la iniciativa comunitaria Leader II, y el Programa de Diversificación Económica de Zonas Rurales (PRODER) como programa operativo nacional— es evidente, y así se reconoce ya por parte

de distintas Administraciones autonómicas, que los programas de desarrollo están provocando que los estamentos sociales y económicos de los territorios rurales se replanteen la necesidad de crear las comarcas con su propia Administración territorial. Este planteamiento se hace en sentido positivo, demostrándose con hechos que es preciso el reconocimiento del ámbito territorial de las comarcas mediante una ley, y que además habrá que dotar a ese territorio de una entidad de carácter público que intervenga en la gestión de los recursos.

Desde las comarcas se está consiguiendo crear empleo y generar riqueza en Andalucía al elevar la calidad de vida de los ciudadanos que habitan en el medio rural. Ello hace imprescindible aprovechar las sinergias que están generando los programas de desarrollo para conseguir con ellas que se defina y se asuma el concepto de comarca, no sólo entre los ciudadanos, sino también en la Administración pública, entre los empresarios, partidos políticos y sindicatos, como entidades representativas de nuestra sociedad. Es necesario que todos los agentes económicos y sociales que hoy día están sentados juntos para poder gestionar y tomar decisiones sobre los distintos programas que se ejecutan en los territorios rurales también se sienten para plantear necesidades del propio territorio, y no deben limitarse a aceptar como prioritarias las necesidades económicas relacionadas con la creación de empleo, el desarrollo de la economía o la creación de riqueza, sino que también es preciso atender otras necesidades como pueden ser las de tipo social, que no deben obviarse en los programas de desarrollo.

Sería muy positivo que los próximos planes estratégicos de desarrollo comarcal, que están obligados a elaborar los grupos de desarrollo rural que actúan en cada una de nuestras comarcas rurales, sean consensuados en los niveles máximos entre la Admi-

nistración pública y las entidades privadas. Pero eso no es todo. Además sería necesario conseguir el apoyo y el consenso de las corporaciones locales en la aprobación de los mencionados planes estratégicos. Ello permitiría que estos planes, que se supone que han de ser diseñados y consensuados con la población, siguiendo las políticas de abajo arriba, que es la filosofía que impregna nuestros programas de desarrollo, sean además de aprobados, asumidos por las corporaciones locales que integran el territorio. Este programa estratégico debería conver-

e **stas entidades de Administración territorial deberán ser las encargadas de negociar con la Administración de rango superior las inversiones que se tengan que realizar en el territorio, y las responsables de regir las políticas económicas y sociales en sus territorios, partiendo del conocimiento de las necesidades reales de su entorno**

tirse en el manual a seguir a la hora de realizar las distintas inversiones públicas y privadas que se vayan realizando en los próximos años en nuestros territorios rurales.

El hecho de llevar a cabo la ejecución y el seguimiento de este plan estratégico, al mismo tiempo que se realiza una revisión continua con todos los sectores implicados, va a permitir la creación de una unidad del territorio que desembocará inevitablemente en el concepto "comarca". Más tarde o más temprano, posiblemente en la próxima legislatura del Gobierno de Andalucía, se aprobará una ley de comarcalización. Habrá que preguntar a los municipios qué comarca es la que quieren constituir, y será su oportunidad de conseguir integrar consensuadamente los próximos consejos comarcales u otras entidades administrativas, según la denominación que se les quiera dar.

Estas entidades de Administración territorial deberán ser las encargadas de negociar con la Administración de rango superior las inversiones que se tengan que realizar en el territorio, y las responsables de regir las políticas económicas y sociales en sus territorios, partiendo del conocimiento de las necesidades reales de su entorno. Cuando llegue ese momento, los grupos de desarrollo rural están llamados a representar un papel muy importante y de un gran peso en la toma de decisiones. De hecho, en la actualidad ya se pueden detectar en nuestra comunidad autónoma grupos de desarrollo rural que están convirtiéndose en el precedente de lo que pueden ser los futuros consejos comarcales.

Muchos municipios se están apoyando en los grupos de desarrollo rural para constituir consorcios y mancomunidades, y los propios grupos están recibiendo en este momento competencias por parte de distintas Administraciones. No quiere decir esto que deban ser los Grupos de Desarrollo Rural los encargados de gestionar las inversiones que se deban realizar en el territorio, sino que serán estos grupos los que deban apoyar técnicamente a esos Consejos Comarcales en el desarrollo de dichas inversiones. Habrá que discutir mucho, se deberá plantear un debate importante, pero al final si miramos el mapa de Andalucía partiendo de cómo están distribuidos los programas PRODER y Leader, tendremos que reconocer que la distribución del territorio realizada en función de estos programas puede ser muy parecida al futuro mapa comarcal de Andalucía.

Globalización y desarrollo local

Emilio Fontela Montes

Catedrático de Economía de la Universidad de Ginebra
y profesor en la Universidad Autónoma de Madrid

El desmantelamiento de los sistemas de economía planificada ha dado un nuevo impulso a la economía de mercado, que ha desbordado ampliamente los límites de la OCDE hasta cubrir prácticamente toda la economía mundial. Al mismo tiempo, la conjunción de innovaciones tecnológicas en el ámbito de la producción, de la acumulación y de la transmisión de informaciones, gracias al rápido desarrollo de los ordenadores, la microelectrónica y las telecomunicaciones, ha permitido una drástica reducción de los costes de transacción.

La economía de mercado y las tecnologías de la información han puesto en marcha un proceso de globalización económica, o sea, un proceso de supranacionalización del sistema productivo. Algunos agentes económicos productores de bienes y servicios de mercado son ahora capaces de adoptar estrategias globales, en el marco de las cuales las diferencias que aún existen entre naciones se interpretan en términos de costes de producción y de características de mercado; estos agentes económicos están pasando de un régimen de optimización a escala nacional a otro de optimización a escala mundial.

El proceso de globalización ha sido muy rápido en el sector de los servicios financieros, ya que en este sector los cambios institucionales que facilitan el libre funcionamiento de los mercados empezaron a producirse durante la década de los ochenta, con una desregulación generalizada de los movimientos de capitales; y los cambios tecnológicos que permitirían la integración de los mercados bursátiles se produjeron al mismo tiempo. En estos momentos, los flujos de capitales generan transacciones diarias de cambio de más de un billón de dólares, veinte veces el volumen del comercio mundial, señal evidente de la pujanza de las funciones financieras de la economía global.

En el sector de las empresas manufactureras o agrícolas que producen bienes de mercado la globalización corresponde a una sutil transformación del concepto previo de empresa multinacional. La empresa multinacional reconocía la existencia de soberanías económicas explícitas (marcadas por proteccionismos aduaneros o institucionales) y definía estrategias nacionales diferenciadas; la empresa multinacional se interpretaba a sí misma como un conglomerado eficiente de empresas de diferentes naciones. Por el contrario la empresa global se interpreta a sí misma como una empresa única mundial, financiada a escala mundial, productora y vendedora a escala mundial, para la cual la estructura institucional de ámbito nacional (ya que no existe el marco jurídico supranacional correspondiente) se considera un anacronismo, un vestigio de la antigua empresa multinacional.

e

El concepto de estrategia proactiva se identifica hoy con las ideas de vanguardia en materia de desarrollo territorial, tales como la de "región acumuladora de conocimientos" o *learning region*

Mientras que en el caso del sector financiero, la globalización de las instituciones financieras es un proceso automático, dictado por el funcionamiento de los mercados (debido a la interconexión tecnológica de estos mercados, todo operador financiero interviene en un sistema global) que condiciona el propio funcionamiento de estas instituciones, en el caso de las empresas productoras de otros bienes y servicios (las empresas de la "economía real", interpretada como contrapunto de la "economía financiera") la globalización constituye un vector estratégico opcional, y por el momento se refiere a un núcleo empresarial muy reducido (algunas grandes empresas automovilísticas y del sector de la electrónica y microelectrónica; empresas de telecomunicaciones y del transporte aéreo), pero que probablemente aumentará durante los próximos años.

En el contexto de la Unión Europea, existe una etapa de "europeización" que puede ser previa a una globalización total, debido al carácter de prototipo que ofrece la integración europea en relación con la integración mundial. Los sectores en los que se observan estrategias de europeización son mucho más numerosos, ya que cubren la totalidad de las industrias productoras de bienes de consumo, y algunos sectores básicos como la construcción, la siderurgia o la energía. Es obvio que el Mercado Único es una realidad más concreta, en términos de superación de las barreras entre naciones, que el emergente Mercado Global (a pesar de los rápidos progresos del desmantelamiento aduanero en el marco de la OMC o del ya mencionado proceso desregulador de las finanzas mundiales), y por ello es importante acercar conceptualmente los dos fenómenos de "europeización" y de "globalización", y considerar al primero como una forma condensada del segundo: la empresa "europea" es una empresa "global", cuya globalidad en términos de ámbito de actuación se limita, por el momento, al espacio común europeo.

En la esfera de la economía real, las opciones estratégicas de globalización (o en su caso, de europeización) son recientes; las generalizaciones a partir de experiencias concretas son poco frecuentes, y por ello la teoría estratégica de la globalización en buena medida precede a su aplicación empresarial, y si se quiere analizar las consecuencias posibles de la globalización es necesario un elevado grado de abstracción para hacer inferencias sobre un futuro que en todo caso se desconoce, y para el que no se puede establecer un postulado central de continuidad de tendencias pasadas. Esta abstracción es tanto más necesaria en las empresas, donde los documentos, planes y programas "estratégicos", que se suponen explicitan conceptos estratégicos internos, en realidad constituyen textos de información sobre el entorno y dejan que la empresa actúe tácticamente en base a estrategias de globalización implícitas. Así, en épocas recientes, prácticamente todos los planes estratégicos empresariales se inician con una

referencia a los "procesos de globalización" en curso, pero se inhiben a la hora de precisar el papel de la empresa en estos procesos. Aunque la globalización es sin duda una opción estratégica empresarial, su concreción sólo se observa a través de las acciones tácticas dictadas por un elevado oportunismo (en el tiempo y en el espacio), y se interpreta más bien a posteriori que a priori. Por todo ello, se impone profundizar en el contenido funcional de la globalización: ¿cuáles son las características de la "economía real" contemporánea que impulsan a ciertas empresas a elevarse por encima de su entorno nacional tradicional?

La empresa es el centro de un conjunto de procesos de acumulación: acumulación de capital productivo tangible (edificios, fábricas, equipos) y de capital intangible (capacidad financiera, capacidad organizativa, conocimientos tecnológicos, know-how y capital humano).

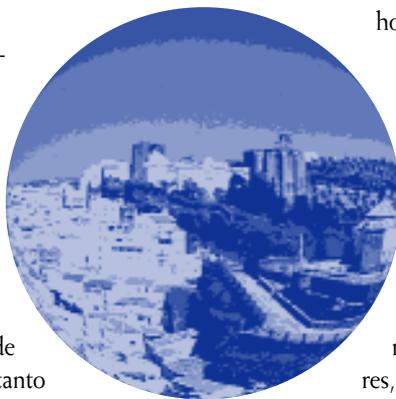
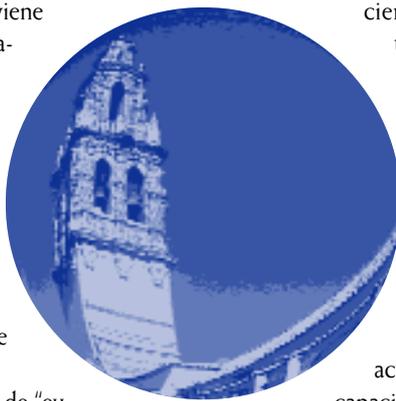
El capital productivo tangible establece el nivel de productividad de los factores, mientras que el capital intangible determina en gran medida la dinámica de cambio de esta productividad: las disponibilidades de capital tecnológico, humano, organizativo y financiero explican el cambio de la productividad total de los factores. En consecuencia, el proceso de acumulación del capital intangible define la capacidad competitiva a largo plazo de las

empresas. Esta visión de la empresa como agente de un doble proceso de acumulación de capital tangible e intangible es relativamente reciente y sincroniza con la revolución tecnológica de la Sociedad de la Información.

Los procesos de acumulación se ven afectados por una posible estrategia de globalización que puede considerar una supranacionalización de la distribución territorial del capital tangible, o una utilización global de recursos intangibles (financieros, tecnológicos, humanos y organizativos), y hasta una posible desvinculación de ambos procesos (por ejemplo, manteniendo bases productivas locales y globalizando procesos de financiación y desarrollo tecnológico). Por todo ello, la tipología de la globalización empresarial es compleja, ya que esta última puede cubrir aspectos diversos de las funciones empresariales de producción, gestión, financiación o distribución; la lógica de la globalización no es homogénea y combina aspectos con diferentes ámbitos territoriales (globales, nacionales, regionales y locales).

La distribución de las ganancias de productividad

El proceso de acumulación de capital tangible e intangible de la empresa, como el de la nación, o el del mundo en su totalidad, tiene como finalidad el crecimiento de la productividad total de los factores, o sea el aumento neto de la eficiencia económica. La estructura de este proceso de acumulación (el papel de los diferentes tipos de capital y la distribución territorial de las diferentes formas de acumulación) afecta primordialmente a la distribución de los excedentes derivados de la mayor eficiencia económica: ¿qué factores productivos serán mejor remunerados?, ¿qué consumidores se beneficiarán más de las disminuciones



de precios? La respuesta a estas preguntas también es compleja, ya que el resultado distributivo siempre será un indicador del poder de las fuerzas en presencia. Con mercados muy activos, saldrán beneficiados preferentemente los consumidores; con un poderoso oligopolio social se concertarán trabajadores y empresarios para distribuirse estas ganancias de productividad; sin olvidar nunca el Estado omnipresente, que también reclama sitio en la mesa de reparto.

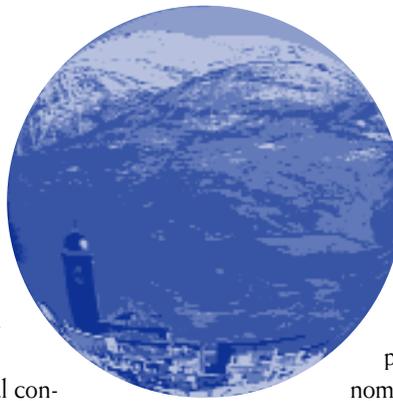
Las estrategias de globalización tienen como principal consecuencia la modificación de las fuerzas que intervienen en el proceso de distribución de los excedentes de productividad de las empresas. Entran en juego nuevos agentes globales (el sistema financiero globalizado); se introducen nuevos sistemas de competencia entre trabajadores que desmontan el oligopolio social nacional tradicional (el "descubrimiento" de las reservas de "mano de obra" del Tercer Mundo); se diluye la autonomía de decisión de los Estados, sometidos a unas nuevas reglas de competencia institucional (paraísos fiscales y otras discriminaciones tributarias). La nueva distribución "global" de los excedentes de productividad de las empresas "globales" tiene obviamente aspectos territoriales: aunque estas empresas actúen en el mundo entero obedeciendo a estrictos criterios de rentabilidad económica, y así consigan maximizar sus excedentes de productividad, la distribución de estos excedentes no dejará de tener un carácter territorial bien específico.

En una economía mundial, con empresas globales que se mueven en base a criterios supranacionales, cada territorio (nación, región, localidad) espera: que en él se manifiesten procesos empresariales de acumulación de capital tangible e intangible; que los agentes sociales que en él residen (consumidores, trabajadores, empresarios y AAPP) puedan salir beneficiados por el proceso de aumento de la productividad total de los factores que conlleva la actividad de las empresas. Es este el doble reto que plantea la globalización a las políticas de desarrollo territorial (p. ej. regional).

Estrategias territoriales y globalización

Enfrentados al doble reto de la acumulación de capital y de la apropiación de excedentes de productividad en una economía globalizada, los territorios institucionales, las regiones, y los municipios pueden adoptar estrategias reactivas o proactivas. Se entiende por estrategias reactivas aquellas en las que el territorio actúa con respuestas tácticas a los problemas que plantea el entorno; este territorio se sitúa conceptualmente en un "mercado de localizaciones" en el que se trata de ofrecer a los "inversores clientes" condiciones como mínimo comparables a las que ofrecen otros "territorios competidores"; las instituciones territoriales se esfuerzan en el plano de las infraestructuras o en el de la fiscalidad, para que los costes de producción de las empresas

as regiones que deseen consolidar sus estructuras productivas en el contexto de la globalización necesitarán políticas de desarrollo local que potencien el proceso de acumulación de capital intangible, privado y público



les permitan competir en la economía global. Se entiende por estrategias proactivas aquellas en las que el territorio apuesta por una capacidad de anticipación competitiva de los agentes locales de producción; las instituciones territoriales se esfuerzan en el plano de la capacidad de innovación y de la consolidación de factores productivos que permiten competir en la economía global.

En relación con los retos que plantea la globalización, estrategias reactivas o proactivas ofrecen resultados en principio muy diferentes: las primeras aumentan el empleo, pero presionando permanentemente a la baja su coste (ya que el inversor externo puede desplazarse hacia otras regiones con un coste inferior del trabajo) y transfiriendo al exterior las ganancias derivadas de los excedentes de productividad; las segundas, en principio, permiten una mayor integración del capital y del trabajo, y dejan en la región las principales ganancias de productividad. Aunque las ventajas de las estrategias proactivas parecen obvias, en realidad las instituciones territoriales adoptan principalmente estrategias reactivas ya que son más fáciles de establecer y utilizan instrumentos de intervención bien experimentados. De hecho, el concepto de estrategia proactiva se identifica hoy con las ideas de vanguardia en materia de desarrollo territorial, tales como la de "región acumuladora de conocimientos" o *learning region*.

Si se considera la elevada vulnerabilidad que acompaña los desarrollos basados en estrategias permanentes reactivas (vulnerabilidad ex-ante, en la medida que en el "mercado de los territorios" siempre habrá regiones "ganadoras" y "perdedoras" y vulnerabilidad ex-post en el sentido de que los empresarios pueden tomar en cualquier momento decisiones de desinversión) parece conveniente examinar los contenidos generales de las estrategias proactivas para ver en qué medida estos pueden ser incorporados en las políticas regionales o locales.

A una idéntica conclusión se llega si lo que se toma en consideración es la distribución entre agentes económicos y sociales de los excedentes de productividad, ya que en este caso no solamente los nuevos inversores mantienen niveles mínimos de remuneración para los factores locales, minimización facilitada por la competencia entre territorios (que afecta a los costes laborales, fiscales, y hasta a los suministros de energía o de bienes y servicios intermedios), sino que transfieren gran parte de los excedentes al exterior, maximizando los precios de suministros internos (provenientes de centros productivos externos a la propia empresa), según una lógica distributiva que es "global" antes que "local". Las estrategias proactivas, en la medida en que tratan de consolidar la capacidad de decisión "local" de las empresas, también deben conseguir en el plano de la distribución de los excedentes de productividad un mayor grado de participación para los agentes locales.

Estrategias locales proactivas y capital intangible

Las estrategias locales proactivas toman como punto de partida la plena utilización de los factores productivos locales (que puede implicar la importación de factores complementarios que contribuyan a



este objetivo estratégico), pero en el contexto de la globalización, para evitar una situación de dependencia y vulnerabilidad. También se requiere un grado elevado de control de los procesos de creación y de distribución de los excedentes de productividad relacionados con la utilización de estos factores productivos locales. Por ello, la estrategia local proactiva tendrá como objetivos básicos: optimizar la utilización de los factores productivos locales; maximizar la generación de excedentes de productividad total de estos factores; maximizar la distribución de estos excedentes de productividad a los agentes económicos y sociales locales.

Mientras el objetivo uno requiere esencialmente el desarrollo del capital productivo tangible mediante la realización de inversiones (por agentes locales o foráneos), los objetivos dos y tres se refieren en gran medida a los procesos de acumulación de capital intangible, que son los que explican la formación y distribución de los excedentes de productividad. En consecuencia, el desarrollo GLOCAL (global-local) se refiere prioritariamente al enfoque territorial de la acumulación de intangibles, entendiendo por capital intangible el capital financiero, el capital tecnológico, el capital humano y el capital organizativo. Las regiones que deseen consolidar sus estructuras productivas en el contexto de la globalización necesitarán políticas de desarrollo local que potencien el proceso de acumulación de capital intangible, privado y público.

Las estrategias locales proactivas, llevadas al terreno de las políticas públicas, incluyen, por tanto, para el desarrollo del capital productivo, políticas de fomento de la inversión (incluyendo políticas de atracción de inversiones), orientadas sectorialmente hacia el objetivo uno de optimización de la utilización de los factores productivos locales; para el desarrollo del capital intangible, en función de los objetivos dos y tres, un conjunto de políticas administrativas, tecnológicas y educativas que se detallan a continuación.

Políticas locales para la acumulación de intangibles

Las orientaciones generales de la política local para la acumulación de intangibles pueden ser del siguiente tipo:

a) Capital financiero. En el contexto de la globalización financiera, los agentes productivos locales (privados y públicos) necesitan una conexión GLOCAL permanente para su financiación. Las políticas públicas regionales pueden facilitar esta conexión agilizando localmente las relaciones entre sector público y sector privado en este campo (creación de instituciones financieras mixtas para el capital riesgo o para la ingeniería financiera, diversificación de las Cajas de Ahorro, creación de servicios de asesoramiento financiero o de antenas locales de mercados financieros, etc.).

b) Capital tecnológico. En coordinación con las políticas nacionales o europeas de Ciencia y Tecnología, las regiones pueden directamente estimular la acumulación de conocimientos tecnológicos desarrollando políticas centradas sobre la aplicación (servicios de transferencia de tecnología, servicios de vigía tecnológica, centros tecnológicos de I+D, proyectos tecnológicos concertados para resolver necesidades públi-

cas, etc.). Puesto que la innovación tecnológica constituye la fuente principal de los excedentes de productividad total de los factores, es obvio que las políticas de estímulo de la innovación (tanto en la empresa privada como en las Administraciones Públicas) constituyen el eje prioritario de las políticas de desarrollo del capital intangible.

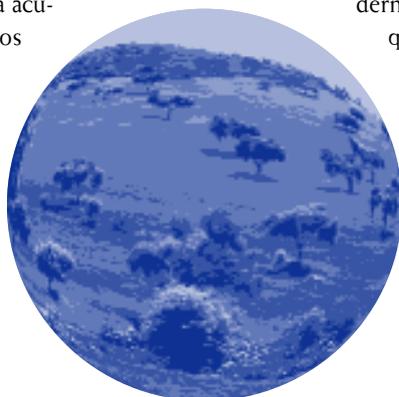
c) Capital humano. También en coordinación con las políticas nacionales e internacionales de educación y formación, los territorios regionales y locales deberían promover programas para el desarrollo del capital humano y para su adaptación al resto de los recursos productivos locales. Como en el campo del desarrollo del capital tecnológico, el papel central de este proceso lo juega la Universidad, entendida como el factor de contacto con la globalización del conocimiento (fenómeno paralelo al de la globalización productiva, que también se apoya en el desarrollo de las tecnologías de la información).

d) Capital organizativo. La acumulación de capital organizativo forma parte de la tradición empresarial, y por ello tiene su eje de apoyo en el sector privado. Sin embargo, las Administraciones Públicas pueden contribuir positivamente a este proceso de acumulación de intangibles, aumentando su propia eficiencia y desarrollando sistemas logísticos (infraestructuras y servicios) que mejoren el funcionamiento organizativo del territorio en su conjunto.

El elemento diferencial más característico de estas políticas territoriales para la acumulación de intangibles radica en la necesidad de elaborarlas mediante una colaboración activa entre el sector público y el sector privado. Para el buen funcionamiento de estos procesos de acumulación se requieren cooperaciones complejas de tipo Administración-Empresas-Universidades-Finanzas que apoyen la formación de núcleos proactivos necesarios para el desarrollo. Estas necesidades de cooperación con otros agentes también implican para las Administraciones Públicas territoriales una mayor cooperación entre sus diferentes departamentos (sectores productivos, educación, hacienda, etcétera).

En el momento de la globalización, regida por las leyes de la competencia y del libre funcionamiento de los mercados, las estrategias vencedoras requieren la cooperación entre agentes locales para el fomento de todos los procesos territoriales de acumulación. Esta integración competencia-cooperación es la base del desarrollo GLOCAL.

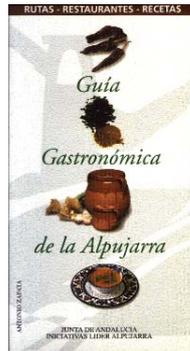
En la fase actual de desarrollo histórico del capitalismo, la globalización se acompaña de un proceso de descentralización territorial; asistimos a una modificación del papel del Estado-Nación, que en sus aspectos económicos pierde soberanía en el exterior y en el interior de sus ámbitos de actuación tradicionales. Los territorios con entidad cultural propia (regiones, ciudades, espacios territoriales locales) en los que se desarrollan mecanismos de cooperación entre múltiples agentes proporcionan las nuevas unidades dimensionales del mundo económico moderno. Los procesos de acumulación del capital intangible, que constituyen el fundamento de la generación y de la distribución de los excedentes de productividad total de los factores productivos, requieren que estos mecanismos de cooperación entre agentes económicos y sociales funcionen eficazmente, y por ello, la región o la comarca proporcionan el ámbito ideal para su desarrollo.



GUÍA GASTRONÓMICA DE LA ALPUJARRA

Iniciativas Líder Alpujarra ha publicado recientemente una guía gastronómica con recetas tradicionales de la comarca. Los platos incluidos en el libro resultaron seleccionados entre los más de 200 que se presentaron al concurso Pucheros Siglo XXI, celebrado en tierras alpujarreñas entre finales de 1997 y principios de 1998. Además de las recetas, la guía, que ha sido editada con la colaboración de la Consejería de Turismo y Deportes de la Junta de Andalucía, ofrece información sobre los lugares donde disfrutar de la mejor cocina tradicional.

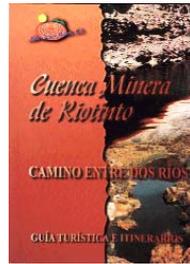
*Iniciativas Líder Alpujarra. Laujar de Andarax (Almería) Tel. 950 51 41 61.
Correo E. ilalaujar@interbook.net. Órgiva (Granada) Tel. 958 78 43 40.
Correo E. ilaorgiva@interbook.net*



RECETARIO POPULAR DE LOS PEDROCHES

El Valle de los Pedroches tiene ya también su recetario de cocina. Lo ha publicado la Mancomunidad de Municipios de Los Pedroches con motivo de la II Muestra Gastronómica de la comarca y dentro del programa Leader II. La publicación, en forma de cuaderno de anillas y con fichas extraíbles, presenta las recetas agrupadas por platos: entrantes, primeros, segundos, postres y repostería. Se trata de una colección realmente sugestiva, que incluye junto con recetas más o menos extendidas por toda Andalucía o por toda España, otras mucho menos usuales, de nombres curiosos, que tienen un marcado carácter local. Estos son algunos de los platos: cachorreñas, sopa de las pañas, ajo de cuajar, fieras con conejo o, entre los postres, pelusos.

*Grupo de Acción Local Los Pedroches. Dos Torres (Córdoba) Tel. 957 13 50 14.
Correo E. pedroches@cdrtcamos.es*



GUÍA TURÍSTICA DE LA CUENCA MINERA DE RIOTINTO

El Ceder Cuenca Minera, que tiene su sede en Minas de Riotinto (Huelva), acaba de publicar una guía turística con información exhaustiva de la comarca. Bajo el título de *Cuenca Minera de Riotinto. Camino entre dos Ríos*, esta publicación sirve como libro de lectura y como guía para el visitante. En sus 17 capítulos aborda la Cuenca Minera de Riotinto desde múltiples perspectivas hasta conformar una visión completa de su geografía, su historia y su vida. Conocimiento profundo del lugar, textos cuidados, mapas y numerosas fotografías, algunas de ellas antiguas, avalan este libro, que incluye, además, un serie de fichas sueltas con rutas y un directorio de servicios, impreso también en hoja aparte plegada. Indispensable para cualquiera que se interese por esta comarca hermosa y tan especial de Huelva.

*Ceder Cuenca Minera. Minas de Riotinto (Huelva). Tel. 959 59 14 31.
Correo E. manriotinto@eintec.es*

'LA SUBBÉTICA CORDOBESA'

El Grupo de Desarrollo Rural de la Subbética cordobesa, que tiene su sede en Zuheros, ha editado un CD-Rom interactivo para informar sobre el impacto de la Iniciativa Proder en la comarca. La Subbética está formada por 14 municipios que ofrecen, dentro de su unidad, un paisaje variopinto. En torno a Lucena o Rute, existe una pujante actividad industrial y comercial, en tanto que hay otras zonas que son más agrícolas. Priego, por su carácter monumental y su magnífico emplazamiento serrano, constituye el centro turístico principal.

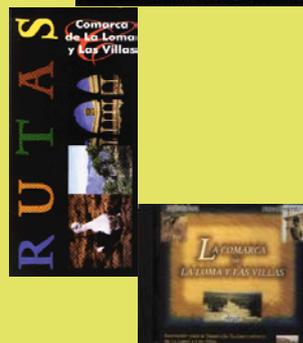
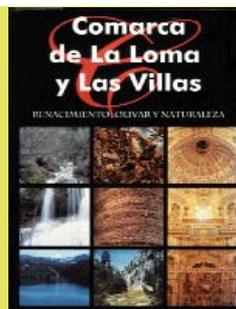
*Grupo para el Desarrollo Rural de la Subbética Cordobesa.
Priego (Córdoba). Tel. 957 70 08 66.
Correo E. gdrsubbetica.dir@arrakis.es.*



GUÍA DE LA COMARCA DE LA LOMA Y LAS VILLAS

Ha aparecido recientemente una guía turística de La Loma y Las Villas, editada por la Asociación para el Desarrollo Socio-Económico de esta comarca jaennense. La guía se ha publicado en formato de libro y en un CD-Rom interactivo, que se complementan con un plano plegado que incluye rutas. Monumentos, artesanía, gastronomía, fiestas y costumbres, además de una serie de apartados dedicados a las actividades más características de la comarca, como es la producción de aceite, constituyen la base informativa de la publicación, organizada temáticamente por municipios. Esta comarca de la provincia de Jaén, que incluye ciudades como Úbeda y Baeza, cuenta con un patrimonio artístico excepcional, y su situación próxima a la sierra de Cazorla le confiere todavía un mayor valor turístico. La guía, profusamente ilustrada con fotografías en color, ofrece un completo panorama de estas tierras andaluzas que en el Renacimiento vivieron tiempos de gran esplendor.

*Asociación para el Desarrollo de La Loma y Las Villas.
Sabiote (Jaén). Tel. 953 77 44 00.
Correo E. adlas@datalogic.es.*

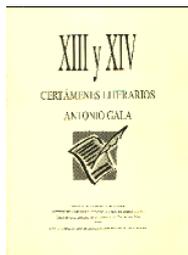


XIII Y XIV CERTÁMENES LITERARIOS ANTONIO GALA, DE PALMA DEL RÍO

El instituto de Educación Secundaria Antonio Gala, de Palma del Río, en colaboración con el área de Cultura del Ayuntamiento de esta ciudad cordobesa, convoca anualmente un concurso literario, en las modalidades de narración y poesía, para estudiantes andaluces de secundaria. Este libro, editado con rigor y sensibilidad, recoge las obras premiadas en los certámenes número XIII y XIV, todas ellas de gran interés por su valor testimonial y artístico. La madurez que muestran los autores, tanto por su dominio de la escritura como por la complejidad temática de las narraciones y poemas, parece impropia de su corta edad y preludia, especialmente en algún caso, una carrera literaria exitosa. Por otra parte, es importante señalar que pese a las grandes transformaciones, a los grandes avances tecnológicos de las últimas décadas, estos escritores noveles siguen preocupándose, ►

conligeras variaciones, por los mismos asuntos que todas las generaciones precedentes: el amor, la naturaleza, el sentido de la vida, la política...

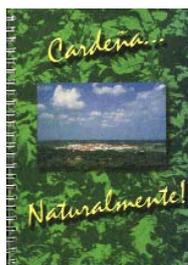
El libro contiene, a modo de prólogo, un breve y brillante ensayo de Joaquín de Alba sobre la evolución de la literatura española en este siglo. La progresiva importancia de los personajes femeninos en la novela y el teatro, y el proceso imparable de alfabetización de las capas más populares de la sociedad —explica Alba— han resultado fenómenos decisivos a la hora de extender el arte literario en la España actual, algo positivo desde todos los puntos de vista, porque contribuye a la liberación del ser humano.



'CARDEÑA... NATURALMENTE'

Bajo el título *Cardeña... naturalmente!*, el Ayuntamiento de esta pequeña ciudad situada al noroeste de la provincia de Córdoba, ha publicado, con la colaboración de la Diputación de Córdoba, la Mancomunidad de Municipios de Los Pedroches y el Grupo de Desarrollo Rural de los Pedroches, una guía turística del municipio, con información adicional sobre el Parque Natural de las Sierras de Cardeña y Montoro. Encuadernada con canutillo, la guía trata todas las materias de interés turístico, con especial atención a la naturaleza del parque natural. Incluye también un plano de la ciudad. Cardeña, que tiene sus orígenes en una posada del camino de Córdoba a Toledo, conserva algún monumento interesante y un casco antiguo cuidado, aunque lo más notable es su situación en un magnífico paraje en pleno Parque. Una de las aldeas que forman parte del municipio, la Aldea del Cerezo, muestra viejas construcciones de piedra hoy rehabilitadas y acondicionadas como alojamiento rural. Para los aficionados a las excursiones, el libro ofrece cinco rutas, algunas para automovilistas y otras para recorrer a pie.

Grupo de Acción Local Los Pedroches. Dos Torres (Córdoba) Tel. 957 13 50 14. Correo E. pedroches@cdrtcampos.es



Publicaciones periódicas

'Serranía Suroeste Sevillana'

El Grupo de Desarrollo de la Serranía Suroeste Sevilla viene editando desde hace ya casi dos años un periódico, en formato tabloide, de difusión gratuita cuyo objetivo es ofrecer información general sobre la comarca y servir de vehículo de difusión, a la vez, de los trabajos desarrollados al amparo de la Iniciativa Proder. El periódico, que dirige Pedro Fuentes Martínez, tiene un diseño atractivo, caracterizado por artículos en general breves, grandes titulares, cubierta en color y un especial protagonismo de la fotografía. En las últimas páginas incluye, como si se tratase de publicaciones independientes, dos boletines informativos dedicados, respectivamente, a los Altos del Sur y a Campiña Siglo XXI.

Información: Pedro Fuentes. Tels. 955 84 70 64. Tel. móvil 619 955 997.

'Boletín del Programa de Desarrollo Rural del Guadalteba'

El Grupo de Acción Local Guadalteba, en la provincia de Málaga, publica un boletín de noticias sobre la actividad desarrollada en la comarca en relación con la Iniciativa Proder. El boletín, que se imprime en dos colores, está bien concebido y bien realizado, con una información precisa y directa, muy adecuada a los objetivos que persigue. Esta comarca, constituida por los municipios de Almargen, Ardales, Campillos, Cañete la Real, Carratraca y Teba, se sitúa entre la Vega de Antequera y la Serranía de Ronda.

Información: Grupo de Acción Local Guadalteba (Almargen). Tel. 952 18 24 25. Correo E. guadalteba@ingenia.es.



Página Web de ARA

Desde hace un tiempo está ya disponible en Internet la página web de la Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía (ARA), concebida para atender las necesidades informativas de todos los interesados en el desarrollo rural de la región. Además de datos sobre la propia Asociación, la página ofrece información de las iniciativas Leader y Proder, y, mediante enlaces bien organizados, de todos los grupos de desarrollo rural andaluces. También incluye enlaces con las distintas Administraciones involucradas en el desarrollo rural, y una página de servicios donde se puede participar en foros de debate y consultar una selección de noticias sobre desarrollo rural aparecidas en la prensa andaluza durante las últimas semanas. La página de noticias todavía estaba en fase de pruebas al cierre de esta revista. También cuenta la web de ARA con una ecotienda, que va a poder ser utilizada para conocer y para comprar los productos rurales andaluces de reconocida calidad. Si bien se puede consultar un primer catálogo de productos, todavía no estaba desarrollada —al cierre de esta edición, hay que puntualizar de nuevo— la estructura de la página.

Con esta iniciativa, ARA se convierte en la principal referencia sobre desarrollo rural en Andalucía dentro de Internet. Repasando el contenido de la página es posible obtener una visión clara acerca de lo que significa el desarrollo rural, conocer, por otra parte, el organigrama institucional —el modo en que se articula la gestión pública de los recursos—, realizar consultas, participar en debates y acceder al mercado de los productos más selectos.

www.andalciarural.org

INFORME SOBRE ADAPT Y EMPLEO 1998

La Consejería de Trabajo e Industria de la Junta de Andalucía ha publicado un informe con los resultados de las Iniciativas Comunitarias Empleo y Adapt en Andalucía durante el año 1998. El objetivo principal de esta publicación, según manifiesta el director general de Formación Profesional y Empleo, Antonio Toro, en la presentación, es poner a disposición de las distintas instituciones y personas que trabajan en materia de empleo y recursos humanos unos datos que pueden resultarles de suma utilidad. La Junta de Andalucía hace tiempo que viene publicando este tipo de informes, adelantándose a los nuevos reglamentos de la Comisión Europea para el periodo 2000-2006, que establece su obligatoriedad.

Evaluación de Empleo y Adapt es el primero de una serie de informes que irán recogiendo las diferentes Iniciativas Comunitarias con periodicidad semestral, según el plan de publicaciones previsto por la Consejería de Trabajo e Industria. Antonio Toro explica que la aspiración de la Consejería es ofrecer un panorama global del impacto que han tenido los proyectos, constituirse en vía institucional de difusión y divulgación de los mismos y aportar información actualizada y renovada que permita un proceso de evaluación continua.



'Info Ager' PATRIMONIO RURAL Y EL ARTESANADO COMO BASES PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE EN EUROPA

La protección de la arquitectura rural no es nueva. Ya hace más de 100 años que algunos países europeos, especialmente los países nórdicos, decidieron proteger su arquitectura rural (incluidos sus bienes muebles). Suecia, Noruega y Finlandia decidieron crear museos al aire libre a fin de proteger las tipologías de viviendas representativas de las distintas regiones de sus países. Es característico de estos museos que cada casa rural conserve todos sus enseres originales o recree los ambientes de las granjas originales: Skansen (Estocolmo, Suecia) es el museo al aire libre más antiguo del mundo, fundado en 1891 por Arthur Hezelius, profesor de lenguas vernáculas, con la finalidad de mostrar la cultura tradicional popular de las distintas regiones de Suecia en los siglos pasados; con la misma finalidad fue creado el Frilandsmuseet (Lyngby, Dinamarca), impresionante museo en torno al mundo rural, creado en 1901 por Bernhard Olsen con el objetivo de mostrar al pueblo danés las técnicas constructivas antiguas y el estilo de vida del campo, especialmente de las granjas (desde mediados del siglo XVII). Con objetivo semejante se abrió en 1909 el Seurasaari Open-Air Museum (Helsinki, Finlandia), fundado por el profesor Axel Olai Heikel, experto en etnología y arquitectura vernacular.

En la actualidad son museos vivos, auténticos lugares de encuentro y regocijo para las familias danesas y suecas. Arquitectura y bienes muebles rurales, animales vivos en sus granjas, y artesanos que muestran sus habilidades a los visitantes recrean los ambientes rurales enseñando las técnicas tradicionales, lo que también permite su venta y degustación in situ. Que sepamos, este tipo de museos no existen en España.

Conscientes los países europeos de la necesidad de salvaguardar la herencia cultural tradicional y de potenciar el mercado laboral a través del artesanado y sus técnicas tradicionales como elemento de desarrollo estratégico regional, teniendo como base toda la legislación que avala estos presupuestos, la Declaración de Halland trata de potenciar la conservación y realce del patrimonio rural edificado a través de iniciativas europeas de cooperación (...).

Centro para el Desarrollo del Maestrazgo (CDMT). C/ Pueyo, 33 E-44556 Molinos (Teruel) Tel.: 978-849710 Fax: 978-849714 Correo-e.: carrefour@maestrazgo.org

'ASOCIACIONISMO EN ZONAS RURALES DE MONTAÑA'

El verdadero grado de desarrollo de los entornos rurales hay que medirlo por su capacidad para expresar la voluntad de toda la comunidad. La participación de la base social es una cuestión fundamental a la hora de valorar la capacidad de toda intervención, estrategia o política. Conocer las formas que en nuestras comunidades locales adquiere la participación de la base social en la transformación y mejora de la vida en común resulta crucial para toda apuesta por el desarrollo social y económico. Y aún es más crucial adquirir plena conciencia de que este desarrollo debe estar definido y construido desde las bases de la participación y la igualdad de oportunidades.

El proyecto Aire, promovido por la Asociación Tierra en el marco de la Iniciativa Comunitaria Empleo-Now, ha realizado un estudio de caracterización de los espacios y formas del asociacionismo —como expresión de la participación social— en seis de las principales zonas rurales de montaña de la Comunidad Autónoma de Andalucía. El mencionado estudio, desarrollado por Fondo Formación, persigue establecer en qué medida puede considerarse al tejido asociativo como elemento incardinado en el desarrollo de los entornos rurales, dedicando también una especial atención a los rasgos que adopta la participación social de las mujeres así como a la valoración de la incidencia de dicha participación en la mejora de la situación social y económica de las distintas comarcas. El ámbito geográfico escogido coincide lógicamente con el del Proyecto Aire, esto es, los municipios de

la Serranía de Ronda (Málaga), Sierra de Aracena y Picos de Aroche (Huelva), Sierra de Segura (Jaén), Sierra de Cádiz y Parque Natural de los Alcornocales (Cádiz) y La Alpujarra (Granada y Almería).

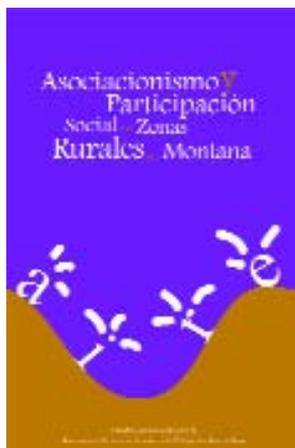
El estudio aborda el análisis de todas aquellas dimensiones que caracterizan y definen el tejido asociativo: su identificación, clasificación, composición, actividades, mecanismos de actuación, percepción del medio de actuación y valoraciones del papel desempeñado. La investigación fue desarrollada a partir de la organización de seis equipos de trabajo, uno por cada zona, y todos ellos compuestos por mujeres participantes en el Proyecto Aire, quienes se responsabilizaron de recoger la información previa y realizar los trabajos de campo. Con anterioridad estos equipos de mujeres habían seguido un curso sobre técnicas de investigación aplicadas al conocimiento del entorno social e investigación sobre el tejido asociativo. Dicha formación estuvo a cargo de profesionales de la investigación social que

pasarían posteriormente a coordinar en cada zona el proceso y las labores de la investigación propiamente dicha.

En relación con la recogida de datos puede hablarse de dos fases. En una primera se llevó a cabo la descripción del tejido asociativo existente a partir del análisis documental, la realización de encuestas y el análisis estadístico primario de la información procedente de éstas. Y en la segunda, la fase interpretativa, se obtuvo ya, mediante entrevistas semiestructuradas y grupos de discusión, un conocimiento más profundo de asociaciones identificadas como especialmente relevantes en el desarrollo de las zonas rurales.

En cada una de las seis zonas objeto de estudio se elaboró un informe parcial donde se presentaron las principales conclusiones del trabajo realizado. Posteriormente, se procedió a la puesta en común de la información, contrastando y enriqueciendo las conclusiones parciales. Por último, sobre la base de todo el trabajo de recogida, elaboración e interpretación realizado, se abordó la redacción de un informe final que ha sido presentado recientemente como publicación por la Asociación Tierra, con los siguientes contenidos: descripción general del tejido asociativo en zonas rurales de montaña, asociacionismo y participación social, asociacionismo económico, asociacionismo e instituciones, y participación social y género.

Sin duda, la experiencia desarrollada en el marco de Aire abre las puertas al conocimiento y comprensión del tejido asociativo como expresión de la participación social en nuestras comarcas rurales. Pero, a la vez, delimita los perfiles con los que cabe concebir dicha participación como estrategia de desarrollo.



Una Feria que disolvió fronteras

Del 23 al 27 de octubre, se celebró en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Granada la Primera Feria Internacional de Empresas de Mujeres, en la que participaron empresarias de 22 países.

La apuesta por una Feria Internacional, multisectorial, de empresas de mujeres, entrañaba ciertos riesgos, porque normalmente es el sector el que identifica la Feria y atrae a expositoras y clientes; pero el resultado ha confirmado sobradamente la convicción que teníamos: las redes y los acuerdos comerciales entre empresas de mujeres son una estrategia de crecimiento empresarial que aún no se ha puesto en valor, pero que representa un potencial de una fuerza extraordinaria. La diversidad de actividades de las cerca de 200 empresas, agrupadas en 160 *stands*, así como los distintos lugares donde desarrollan su actividad, estimuló las relaciones y los acuerdos comerciales.

En FIDEM 99 se han mantenido 350 entrevistas bilaterales y de grupo entre las expositoras, que han generado tanto acuerdos comerciales como de carácter asociativo.

Para facilitar los acuerdos comerciales, se ofreció a las expositoras asesoramiento especializado en marketing, cooperación Interempresarial, comercio exterior e innovación tecnológica, así como talleres sobre Estrategia de Crecimiento Empresarial, lo que ha hecho posible que mujeres de Latinoamérica, Europa y el Norte de África abran vías de colaboración para trabajar en red, para aprender juntas a ampliar sus empresas y los mercados, y para ser competitivas desde la calidad en el producto o servicio y la ética basada en los derechos humanos y en el respeto a las diferencias.

Las personas visitantes podían iniciar su recorrido adentrándose en una carpa que albergaba los *stands* de Europa (Portugal, Italia, Francia, Croacia, Eslovenia, Eslovaquia y del resto de Comunidades Autónomas de España). Andalucía, que contaba con el mayor número de *stands*, ocupó el lugar central, por el que había que transitar para subir hacia América Latina y el Norte de África.

Las expositoras de Andalucía, como en el inicio de las ciudades, se agrupaban por actividades en calles. Nuevas tecnologías y servicios a empresas, Mejora de la calidad de vida, Turismo y ocio, Cerámica y Madera, Vestido y Complementos, Agroalimentación e Institucional, desembocaban en un espacio a modo de plaza, donde se iniciaban los *stands* de Argentina, Bolivia y Ecuador.

Antes de visitar las empresas de Brasil, Colombia, Chile, República Dominicana, Perú, Nicaragua, México, Venezuela, Uruguay y de Marruecos, Túnez y Egipto, se podían parar en una librería especializada.

Veinte mil visitantes compartieron esta ciudad de las mujeres y las empresas, y verdaderamente ha sido una experiencia, que en palabras de las propias expositoras, ha marcado un antes y un después, y ha cambiado la vida de muchas de las participantes. Se ha hecho compatible el negocio, la emoción, la esperanza y la solidaridad.

Desde el Instituto Andaluz de la Mujer nos sentimos orgullosas de haber sido depositarias de la confianza de todas las personas que han participado en FIDEM 99.

Ha sido un placer trabajar con tantas mujeres responsables de su propia alegría de vivir, de crear riqueza, igualdad y paz.

Rosa Gómez Torralbo
Comisaría de FIDEM 99



Desde la publicación en julio de 1997 de la Agenda 2000 por parte de la Comisión Europea, las intervenciones de naturaleza estructural financiadas con cargo a los fondos comunitarios se han visto inmersas en un proceso de reforma cuya culminación ha tenido lugar con la publicación el pasado mes de junio de los nuevos Reglamentos de Fondos Estructurales para el periodo que va del 2000 al 2006. Los nuevos textos ponen de manifiesto el mantenimiento de los niveles de financiación comunitaria de este tipo de intervenciones en Andalucía, que seguirá siendo la región europea que más perciba de estos fondos a lo largo de los próximos siete años.

Entre las modificaciones principales que reciben los Fondos Estructurales deben señalarse la reducción de los objetivos prioritarios de actuación de seis a tres, la disminución del número de iniciativas comunitarias de trece a cuatro, la inclusión de la eficacia entre los principios rectores de la actuación de los fondos, el refuerzo de los sistemas de seguimiento y evaluación de acciones y gastos, así como el propósito de simplificación de los procedimientos de gestión.

Los objetivos prioritarios de actuación de los nuevos Fondos se reducen, como se ha dicho, de seis a tres, a saber, desarrollo y ajuste estructural de regiones menos desarrolladas (objetivo nº 1, que absorbe antiguos objetivos 1 y 6), apoyo a las regiones en proceso de reconversión económica y social (objetivo nº 2, absorbiendo antiguos 2 y 5b) y apoyo a la adaptación y la modernización de las políticas y sistemas de educación, formación y de empleo (objetivo nº 3, absorbiendo y aunando los antiguos 3 y 4). Las regiones consideradas objetivo nº 1 seguirán percibiendo el 75% de financiación para el desarrollo de sus intervenciones estructurales, mientras que las zonas objetivo 2 ó 3 percibirán el 50%. Las regiones españolas objetivo nº 1 en el periodo 2000-2006 serán las mismas que las del periodo 1994-1999, a excepción de Cantabria, que pasa a ser objetivo nº 2, y de las Islas Canarias que adquieren el estatuto de objetivo nº 1. Por su parte, las iniciativas comunitarias del periodo 2000-2006 son Interreg, Leader, Urban (que se mantienen) y Equal (que viene a sustituir a Adapt y Empleo).

Analizando con mayor detalle las prescripciones del nuevo Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), observamos que el reglamento nº 1261/99 de 21 de junio de 1999 (publicado en el Diario Oficial de las Comunidades Europeas L161 de 26 de junio de 1999) dispone que este Fondo promoverá durante el próximo septenio la cohesión económica y social a través de la corrección de los principales desequilibrios regionales y de la participación en el desarrollo y la reconversión de las regiones. En este contexto, contribuirá al fomento de un desarrollo sostenible y a la creación de puestos de trabajo sostenibles.

FEDER 2000-2006

Los nuevos textos ponen de manifiesto el mantenimiento de los niveles de financiación comunitaria de este tipo de intervenciones en Andalucía, que seguirá siendo la región europea que más perciba de estos fondos a lo largo de los próximos siete años

Principales ámbitos de actuación

- Inversiones productivas que permitan la creación o el mantenimiento de puestos de trabajo sostenibles.
 - Inversiones en infraestructuras. En las regiones Objetivo 1 habrán de ser inversiones que contribuyan al crecimiento del potencial económico, al desarrollo, al ajuste estructural y a la creación o el mantenimiento de puestos de trabajo sostenibles en esas regiones. Están incluidas las inversiones que contribuyan a la creación y al desarrollo de las redes transeuropeas en los sectores del transporte, las telecomunicaciones y la energía, teniendo en cuenta la necesidad de establecer enlaces entre las regiones que padecen desventajas estructurales debido a su situación insular, enclavada o periférica, con las regiones centrales de la Comunidad.
- Sólo en las regiones Objetivo 1, el FEDER podrá contribuir a financiar inversiones en los sectores de la educación y la salud que contribuyan al ajuste estructural de éstos. En las regiones o zonas Objetivos 1 y 2, y zonas donde se desarrolle un proyecto de las Iniciativas Comunitarias Interreg o Urban las inversiones se centrarán en la diversificación de los espacios económicos e industriales en crisis, la renovación de zonas urbanas degradadas, y la revitalización y la articulación territorial de las zonas rurales y de las que dependen de la pesca, así como las inversiones en infraestructuras de cuya modernización u ordenación dependa la creación o el desarrollo de actividades económicas generadoras de puestos de trabajo, incluidas las conexiones de infraestructuras que constituyan un requisito para el desarrollo de esas actividades.
- Medidas de potenciación y apoyo a las iniciativas de desarrollo local y empleo, y a las actividades de las pequeñas y medianas empresas que incluyan ayudas a los servicios prestados a las empresas, especialmente en el ámbito de la gestión, los estudios y la investigación de mercados y los servicios comunes a varias empresas; la financiación de transferencias de tecnología, incluidas la recopilación y difusión de la información, la organización común entre empresas y centros de investigación y la financiación de la aplicación de innovaciones en las empresas; la mejora del acceso de las empresas a financiaciones y créditos mediante la creación y el desarrollo de instrumentos de financiación apropiados.
 - Ayudas directas a la inversión.

- Realización de infraestructuras de dimensiones adecuadas para el desarrollo local y del empleo.
- Ayudas a las estructuras de servicios de cercanía dirigidas a la creación de nuevos puestos de trabajo.
- Medidas de asistencia técnica al conjunto de las intervenciones del propio Fondo Europeo de Desarrollo Regional en el marco de los Objetivos 1 y 2, así como a iniciativa de la propia Comisión.

El FEDER, en el desarrollo de estos ámbitos de actuación, deberá tener en cuenta:

- El entorno productivo, con miras a desarrollar la competitividad y las inversiones sostenibles de las empresas, especialmente las de las pequeñas y medianas empresas, y la capacidad de atracción de las regiones, principalmente mediante la mejora de sus infraestructuras.
- La investigación y el desarrollo tecnológico tendentes a incentivar el uso de nuevas tecnologías e innovaciones o a potenciar las capacidades de investigación y de desarrollo tecnológico que contribuyan al desarrollo regional.
- El desarrollo de la sociedad de la información.
- El desarrollo del turismo y de la inversión en cultura, incluida la protección del patrimonio cultural y natural, a condición de que creen empleos duraderos.
- La protección y mejora del medio ambiente, atendiendo especialmente a los principios de precaución y de acción preventiva en la ayuda al desarrollo económico, así como la utilización limpia y eficaz de la energía y el desarrollo de energías renovables.

- La igualdad entre hombres y mujeres en el empleo, en particular mediante la creación de empresas y a través de infraestructuras o servicios que permitan conciliar la vida familiar y profesional.
- La cooperación transnacional, transfronteriza e interregional en cuestiones de desarrollo regional y local sostenible.

Tercera Feria de 'agroecología' en el Poniente Granadino

La feria de Agricultura, Ganadería e Industrias Ecológicas del Poniente Granadino se ha ganado ya el reconocimiento a nivel nacional. La última edición, que se celebró a finales de octubre en Loja bajo el título de *Ecoloja. Muestra de Agroecología y Medio Ambiente*, dio un importante paso adelante al incluir entre las actividades del programa la celebración del Primer Salón de Energías Renovables así como la instalación de un mercadillo alternativo de artesanía y productos agroalimentarios. Esta muestra, organizada por el Ayuntamiento de Loja, la Asociación de Productores y Consumidores Ecológicos El Manantial de Loja y el Consorcio del Poniente Granadino, pretende extender las prácticas ecológicas en todos los sectores productivos del mundo rural: agricultura, ganadería e industria.

El interés por la agroecología que existe en la actualidad quedó patente en el transcurso de las conferencias y debates que tuvieron lugar a lo largo de la feria, con la presencia de personalidades destacadas de diversos campos. El consejero de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Paulino Plata, que presidió el acto de inauguración, expresó la intención de la Junta de Andalucía de apoyar la producción de calidad y apostar decididamente por el sector ecológico. Francisco Casero, presidente del Comité Andaluz de Agricultura Ecológica, se refirió en el mismo acto al aumento progresivo de la agricultura ecológica andaluza, tanto por el número de productores como de superficie sembrada. "En apenas seis años —manifestó— se ha pasado de 194 productores a 2500".

Ecoloja, que en 1999 ha contado con más de 8.000 visitantes, 75 participantes en las jornadas técnicas y 30 ponentes, quiere dejar cerrada para junio del 2000 la relación de expositores y de contenidos de la próxima edición.

Consorcio Desarrollo Rural Poniente Granadino. Loja. Tel. 958 32 70 05.
Correo E. consor@cdrtcampos.es

El Proder Condado-Campiña de Huelva da impulso al sector vitivinícola

La industria vitivinícola del Condado, en Huelva, ha iniciado en el segundo semestre de 1999 su particular *reconversión*, tras recibir del Proder Condado-Campiña subvenciones por valor de 130 millones de pesetas para que introduzca las nuevas tecnologías en los procesos de producción. En total, las bodegas han invertido hasta el momento más de 400 millones de pesetas en modernizar las instalaciones, de los cuales buena parte se ha destinado a la sustitución de los antiguos depósitos de cemento por otros de acero inoxidable.

También se ha dado un importante paso adelante, que afecta a la comercialización, al adquirir maquinaria para envasar y etiquetar, lo que va a permitir reducir cada vez más el volumen de vino a granel en favor del producto embotellado.

Este programa se puso en marcha en marzo de 1998 y ha impulsado también el aprovechamiento de las bodegas de la comarca desde un punto de vista turístico.

Asociación para el Desarrollo Rural del Condado de Huelva. Bonares (Huelva).
Tel. 959 50 02 58. Correo E. mancomunidadcondado1@hlv.servicom.es.



I Muestra de las Profesiones y el Empleo

A finales del año pasado se celebró en el palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla la segunda edición de la Muestra de las Profesiones y el Empleo de Andalucía, una de las iniciativas más interesantes dentro de las actuaciones acordadas en el seno del Consejo Andaluz de Formación Profesional, en el que participan, junto con las Consejerías de Trabajo e Industria, y Educación y Ciencia, las organizaciones empresariales y sindicales firmantes de los acuerdos de concertación social en Andalucía. La primera de estas muestras, que pretenden mejorar la formación profesional e impulsar el crecimiento del empleo en Andalucía, tuvo lugar a mediados de 1997. Estos encuentros buscan su consolidación como un instrumento que favorezca la transparencia del mercado de trabajo y muestre los estrechos vínculos de la formación con el empleo y con la actividad productiva, de tal modo que el usuario final pueda tomar decisiones y hacerlo con el mayor y más organizado caudal de información.

La II Muestra ha contado con un espacio para exposición, y un espacio para la reflexión y el debate, con tres apartados fundamentales:

- El mercado de trabajo y la Formación Profesional en Andalucía, tanto desde las entidades públicas como privadas, en sus distintos subsistemas, y tanto en lo que se refiere a contenidos, cualificaciones, como a las metodologías actualmente disponibles.
- Las empresas andaluzas, en relación con las necesidades de formación profesional de sus trabajadores y de aquellos que han de encontrar en el mercado de trabajo.
- Las iniciativas empresariales, sociales y públicas que se vienen desarrollando en Andalucía, con el objetivo de fomentar empleo y actividad productiva en sus distintos aspectos: promoción de empleo, formación, innovación, etc.

En esta II Muestra de las Profesiones y el Empleo se han trazado una serie de objetivos concretos: 1-Difusión de los Programas públicos de Fomento de Empleo y de la Formación Profesional. 2-Interrelación entre la Formación Profesional y el Empleo. 3-Desarrollo de contactos y redes entre los profesionales del empleo y la formación. En cuanto a los sectores a quienes se dirige la muestra se puede incluir a alumnos que finalizan los ciclos educativos; jóvenes regresados del sistema educativo reglado; demandantes de empleo con necesidades de cualificación profesional o de readaptación a las nuevas necesidades del mercado de trabajo; entidades formativas públicas o privadas, y los profesionales del sector: gestores de centros, profesorado, orientadores de empresas, empresarios, tutores de empresas, autónomos, jóvenes

Baena, capital del aceite de oliva

Los últimos días de noviembre Baena se convirtió en la capital del aceite de oliva, al coincidir en esta ciudad cordobesa, que cuenta con una de las más prestigiosas Denominaciones de Origen de aceite de oliva, dos importantes eventos relacionados con el olivar y el aceite de oliva: unas jornadas con presencia de destacados especialistas de los más diferentes ámbitos (agronómico, cultural, económico, salud, gastronómico, etc.) relacionados con el mundo del olivo, y una exposición que, bajo el nombre de Olivoteca, ha servido para dar a conocer múltiples productos que tienen su origen en el olivo y sus frutos. El objetivo de este Encuentro ha sido promocionar aquellas marcas que utilizan el olivo y sus frutos como materia básica y propiciar el diálogo y la cooperación entre unos y otros productores.

Asociación para el Desarrollo del Guadajoz y Campiña Este de Córdoba. Baena. Tel. 957 69 17 66. Correo E. apdgycec@arrakis.es.

ETEA acoge las Jornadas sobre el Futuro del Desarrollo Rural en el marco de las Reformas de la UE

La inversión pública en desarrollo rural ascenderá a 72.000 millones de pesetas entre los años 2000 y 2006 en Andalucía, según anunció el consejero de Agricultura, Paulino Plata, en las Jornadas sobre el Futuro del Desarrollo Rural que se celebraron los días 18 y 19 de noviembre en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de ETEA. Esta inversión se enmarca dentro de los programas Proder II y Leader Plus, con los que se espera generar en total 150.000 millones de pesetas en inversión (pública y privada) e incidir en más de 700 municipios de Andalucía.

“Con los nuevos programas de desarrollo se mejorará la eficacia tras la experiencia de los últimos años”, afirmó Plata, para lo cual la Junta de Andalucía espera mantener, con ligeras variaciones, los grupos de desarrollo local existentes (49 en toda Andalucía), “aunque a lo mejor es conveniente reorganizar alguno”. Además, la Junta de Andalucía pretende constituir redes para el desarrollo rural que permitan relacionar a los distintos grupos locales y mejorar la eficacia.

Los programas Proder y Leader, que están próximos a su agotamiento, han repercutido en el 90 por ciento del territorio andaluz, en 645 municipios y en unos 3 millones de personas (42% de la población andaluza) desde que se pusieran en marcha. Los 35.000 millones invertidos han generado una inversión privada que ha superado los 70.000 millones de pesetas –se esperaba 50.000 millones– en más de cinco mil proyectos empresariales, que han empleado a 15.000 personas de manera directa y más de 30.000 de manera indirecta.

Las principales líneas apoyadas por los programas han sido la modernización y mejora de la industria agroalimentaria, la generación de pequeñas y medianas empresas de artesanía y servicios, el fomento del turismo rural y la protección del medio ambiente.

Intervenciones

El profesor titular de Dirección Financiera de ETEA, Jaime Loring, consideró en su intervención que en el desarrollo rural deben regir tres principios básicos: la igualdad social, la igualdad de todos los hombres y la participación. A partir de estas tres consideraciones, Loring afirmó que la pequeña y mediana empresa es el elemento generador de empleo estable, y que es necesaria la ordenación del territorio y la incorporación de la mujer y de la juventud al proceso de desarrollo rural. El profesor de ETEA destacó la importancia de la economía social como fórmula para potenciar las iniciativas empresariales.

Para el profesor José Juan Romero, coordinador del área de Economía Aplicada de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de ETEA, el modelo de agricultura productivista se encuentra en crisis debido fundamentalmente al coste presupuestario, la dificultad de gestionar los excedentes, la desigualdad en la protección entre los sectores y los países, y los problemas medioambientales. José Juan Romero precisó que en la actualidad se está produciendo un cambio de paradigma que exige al sector agrario unas nuevas funciones como son la calidad de vida, el control medioambiental, la diversificación productiva y el mantenimiento de la población en las zonas rurales. Romero propuso en su intervención la constitución de un fondo social mundial que cumpla los objetivos del Feoga en los países en desarrollo, para lo cual podrían utilizarse los fondos procedentes de la cooperación internacional. El objetivo es proteger la producción de estos países y la comercialización de los alimentos básicos.

Por último, el profesor Eduardo Ramos destacó la importancia del marco histórico y la evolución de la política agraria para establecer los fundamentos, las tendencias actuales y su previsible evolución en un futuro cercano. Por ello, Ramos consideró imprescindible dotar al sector agrario de una nueva justificación social y establecer un marco de convivencia entre las necesarias políticas de apoyo a dicho sector y las medidas que conduzcan a un desarrollo del mundo rural.



El Master de Desarrollo Rural inicia su primer curso

El pasado 19 de noviembre dio comienzo el primer Master Universitario en Gestión del Desarrollo Rural, organizado por la Universidad de Córdoba tras suscribir un acuerdo con la Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía (ARA). El curso, que se prolongará durante algo más de un año, hasta el 2 de diciembre del año 2000, va destinado en principio a gerentes y técnicos de los Grupos de Desarrollo Rural, pero está abierto a cualquier persona interesada. Consta de 14 módulos, tanto teóricos como prácticos, sobre diferentes materias relacionadas de alguna forma con el mundo rural, desde Ordenación del Territorio (Módulo 5) o Gestión medioambiental (Módulo 6) hasta Fundamentos de Derecho Aplicado (Módulo 13).

El trabajo en equipo es uno de los principios básicos del método de enseñanza aplicado en este Master, que se va a desarrollar durante dos jornadas semanales, los viernes (jornada completa) y los sábados (media jornada, hasta las dos de la tarde). El programa incluye clases teóricas y conferencias magistrales a cargo de especialistas, además de talleres de trabajo centrados en la aplicación de herramientas concretas. Se van a realizar también sesiones de trabajo a distancia relacionadas con el estudio de casos reales, viajes de prácticas, y videoconferencias con sesiones simultáneas desde varios puntos. Aunque la sede central va a estar en la Universidad de Córdoba, habrá otras sedes complementarias, siempre dentro de Andalucía.

Los Grupos de Desarrollo Rural presentan el balance de Proder y Leader en las capitales andaluzas



J.M.S.R.

Los Grupos de Desarrollo Rural andaluces han presentado en las capitales de la comunidad durante el mes de diciembre un balance de los programas Leader y Proder, cuyo periodo de ejecución concluía con el año 1999. Unidos por provincias, han instalado en las respectivas capitales una exposición con datos sobre su gestión y actividad. Paneles con indicadores económicos, como el volumen de inversiones, el empleo creado, o los sectores económicos más beneficiados, han servido para que los habitantes de las grandes ciudades andaluzas conozcan la labor desarrollada en las zonas rurales de la provincia.

Paralelamente, las exposiciones han contado con una muestra de productos de cada zona.

José Luis Blanco
consejero de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía

“Los Grupos de Desarrollo y la iniciativa Leader han sido el mejor invento de desarrollo rural de la Unión Europea”

José Luis Blanco siempre ha sentido un especial interés por los parques naturales y en general por el mundo rural. Él es un hombre de campo, a quien le gusta y le preocupa el campo. En los cuatro años de esta legislatura la fortuna no le ha tratado muy bien pero, como consejero de Medio Ambiente, Blanco sigue confiando plenamente en su proyecto. Consolidar por fin un desarrollo sostenible en los Parques es, según se puede deducir de esta entrevista, uno de sus principales objetivos.

—Un Balance personal de estos diez años de parques naturales.

—El balance lo determina la actitud de la gente ante la declaración de un espacio protegido. Si antes había un cierto recelo, por no decir rechazo, y muchas dudas, hoy nos encontramos con que son los propios ayuntamientos, la propia sociedad civil quien demanda esa figura de protección, dado que han observado que se constituye en una de las mejores herramientas para el desarrollo económico de la zona, por cuanto los productos adquieren una referencia de calidad, y de calidad ambiental, muy importante para su acceso a los mercados.

—Todavía quedan muchos problemas por resolver.

—Sí, quedan los problemas derivados no de la calificación, sino de la situación en la que vive el medio rural, todavía con una carencia importante de infraestructuras y equipamientos, que todo el mundo quiere enganchar del parque pero que no se deben al parque. Se deben a un retraso histórico que todavía no se ha conseguido su-

perar, pero la realidad es que los estudios demuestran que la población rural se ha estabilizado y es porque existen medios de subsistencia. Ya no hay ese fenómeno de la emigración de los pueblos a las ciudades. El empleo crece más en las zonas rurales de parques naturales que la media andaluza, el consumo crece más que la media andaluza, y por tanto hay un proceso de nivelación entre el medio rural y el medio urbano que supone un avance muy sustancial.

—Pero la declaración de parque natural limita la construcción de carreteras y equipamientos.

—La red de infraestructuras no se está viendo condicionada por la existencia de un parque natural. Sí se requiere una mayor exigencia y rigor a la hora de diseñar las carreteras y a la hora de su construcción, y esto las encarece por las medidas correctoras y compensatorias que hay que tomar.

—Autovía Jerez-Algeciras.

—La autovía Jerez-Algeciras es un modelo mundial de cómo se hace una carretera res-

petando todos los condicionantes ambientales, con un programa de medidas compensatorias de más de 1.300 millones de pesetas, y por tanto yo creo que es un proyecto emblemático a nivel de Andalucía, a nivel de España, y nivel de todo el mundo.

—¿Ese modelo sería aplicable a las carreteras interiores de los parques?

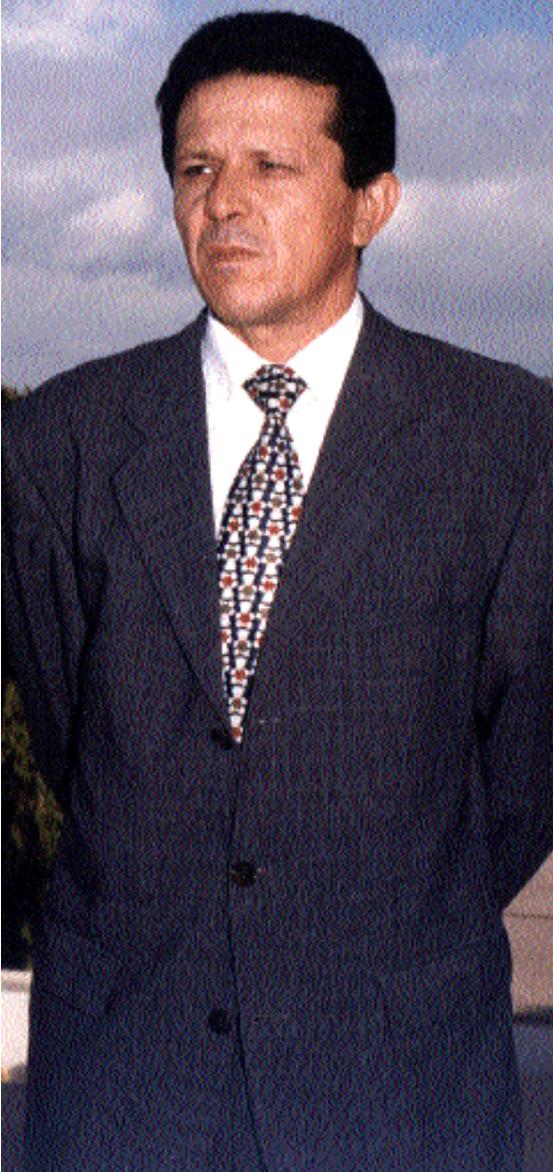
—Debe ser aplicable.

—¿El parque no coarta el crecimiento económico en ningún sentido?

—La existencia de un parque pone en el mapa ese territorio, le da salida a los productos, también hace de altavoz de sus reivindicaciones, que generalmente no son reivindicaciones asociadas al parque sino asociadas a sus propias necesidades económicas y sociales. Esas reivindicaciones son de carreteras, de equipamientos educativos y sanitarios... pero esas reivindicaciones existen porque hay unas necesidades ciudadanas y no porque existe el parque, y el parque en todo caso eleva las exigencias técnicas y medioambientales de los proyectos de infraestructuras y equipamientos pero no los impide en absoluto, dado que nosotros estamos en un modelo de protección de la naturaleza que es el parque natural, asentado en el modelo de las Naciones Unidas Hombre y Biosfera, y por tanto desarrollo sostenible, interrelación hombre-naturaleza de una forma equilibrada.

—¿En cuanto a las quejas de los ganaderos?

—Hay una cierta resistencia de las actividades tradicionales, escasamente rentables, que tiene que ser reconducida. Es decir, la



se podrán mantener. El que desaparezcan dos empleos que cuidan cabras no es significativo en el desarrollo económico y social. Esas personas tienen un problema al que hay que darle solución, pero el resto de las personas no viven de las cabras. Lo que resulta un poco contradictorio es que esas cabras subsistan más para cobrar la subvención de la Unión Europea que porque sea una actividad económica rentable en sí misma. De modo que si lo que queremos es favorecer el cobro de subvenciones o mantener actividades económicas que no son rentables, pues podemos continuar por ahí.

—También hay quejas sobre la protección de especies dañinas para las actividades agropecuarias.

—Ese es un problema de gestión ganadera. Si hay cerdos asilvestrados, por ejemplo, no es por culpa de la consejería de Medio Ambiente sino porque alguien no hace una gestión adecuada de su ganado y lo deja suelto en el campo. Pero es algo que la Consejería de Medio Ambiente persigue. La Consejería de Medio Ambiente favorece el mantenimiento de las especies protegidas en peligro de extinción y para eso indemniza a los ganaderos y a los agricultores por los daños que sufran. Todo el mundo acepta, por otra parte, que la preservación de la biodiversidad es un objetivo irrenunciable para la humanidad en términos de no perder ese patrimonio. De modo que algo habrá que hacer.

existencia de un parque o de un espacio natural protegido no garantiza el que las mismas actividades, con los mismos comportamientos y actitudes, se mantengan, sino que va a haber más actividad que había antes de la declaración. Entonces si el estudio de la carga ganadera demuestra que hay más ganado del que puede soportar el ecosistema habrá que reducir la cabaña ganadera. Eso puede que afecte a dos o tres personas que se dedican al ganado.

—En muchas zonas insisten en que durante siglos han realizado estas actividades, sin que los montes sufran daños.

—Por eso precisamente tienen esos territorios un índice de pérdida de suelo enorme como consecuencia de un sobrepastoreo. Por eso seguramente es importante mantener a esos señores al frente de sus rebaños, pero dentro de equis tiempo no habrá posibilidad de rebaño porque no habrá suelo, no habrá cubierta vegetal y por lo tanto no

—La misma figura de protección, parque natural, se aplica en Andalucía a territorios con características muy diferentes.

—Cada parque tiene un plan de ordenación que recoge su singularidad, su zonificación, las zonas de máxima protección y se va reduciendo esa máxima protección a medida que te alejas del círculo central. Por tanto, en el plan de ordenación y en los usos permitidos y prohibidos hay una diferencia entre cada territorio, y luego cada territorio requiere un plan de desarrollo sostenible que estamos poniendo en marcha, utilizando el parque de los Alcornocales y Sierra Mágina como laboratorios para ensayar ese modelo de desarrollo. Por tanto, cada plan va a ser distinto y tendrá que recoger las características de cada lugar. Sería una estupidez plantear un plan de desarrollo sin tener en cuenta de qué recursos naturales, de qué tipo de actividad estamos hablando, qué empresas hay, etc.

—El turismo.

—El turismo ha experimentado un crecimiento desde el nacimiento de los parques hasta hoy del 200% ó 300%, y seguramente más. En el último año nada más, se ha multiplicado por dos y va a experimentar un crecimiento exponencial en los próximos años que lo convierte en un problema en el sentido de que habrá que establecer límites a la explotación turística, precisamente para no acabar con la calidad. Porque si se produce la masificación pues terminarán por irse los turistas.

—¿Debe la Consejería de Medio Ambiente intervenir en la gestión turística o económica en general?

—Nosotros, en el desarrollo turístico, y en el desarrollo económico en general, estamos encontrando un problema básico que es la carencia de iniciativas empresariales, la escasa vitalidad del tejido económico y social en el medio rural. No es un tema exclusivo de los parques. También lo es del medio rural agrícola, pero es algo a lo que tenemos que hacer frente. De ahí que estemos incentivando e insistiendo sobre todo en el factor de la formación como única forma de que el factor humano, fundamental en cualquier modelo de desarrollo, experimente una cualificación sustancial. La Consejería tiene un papel protagonista en todo lo que es la gestión del uso público, y por tanto, del turismo de naturaleza, pero no es vocacional, sino simplemente para cubrir una carencia en cuanto a iniciativas.

Si el turista, cuando utiliza una sombrilla o un hidropedal en la costa, lo paga, cuando va a la sierra tendrá que hacer igual. Y eso modificará la rentabilidad de las instalaciones turísticas”

—A veces es difícil rentabilizar algunas actividades turísticas rurales.

—Aquí tenemos una cierta perspectiva equivocada sobre el turismo. El turismo no es un servicio público, el turismo es una actividad económica y el que hace turismo tiene que pagarlo, lo mismo si va a un hotel a la costa que si va a la sierra. Si cuando va a la costa y utiliza una sombrilla o un hidropedal, lo paga, pues si va a la sierra tendrá que hacer igual. Y eso modificará la rentabilidad de las instalaciones turísticas. Pero la realidad hasta ahora era que no había iniciativas turísticas y que no había iniciativas empresariales, por ejemplo, para gestionar nuestros equipamientos, que estamos deseando otorgárselos a empresas. Lo que hemos querido hacer es crear una especie de cooperativa de segundo grado, una especie de empresa matriz que sea capaz de sacar esa oferta a los mercados nacionales e internacionales, de aportar clientes y de aportar una racionalización en la gestión, sobre todo una homologación que permita mantener el nivel de la calidad de la oferta turística. Si vamos a una oferta individualizada, en la que cada uno plantea lo que quiere, pues vamos a tener un desarrollo bastante cojo.

—¿No compite la Consejería con los centros de iniciativas turísticas de las comarcas, que realizan labores de promoción y reserva de alojamiento?

—En realidad, nosotros no estamos compitiendo en reserva ni alojamiento. Sólo estamos en la promoción y en los equipamientos ambientales de apoyo al turismo rural, que querríamos que tuvieran una gestión privada. Me estoy refiriendo a los centros de interpretación, los puntos de información, los campings, las áreas de acampada, los itinerarios... Los gestionamos nosotros pero estaríamos encantados de que lo gestionaran las empresas locales.

—¿Qué se podría hacer para que las actividades englobadas dentro del turismo rural fueran más rentables?

—Poner precio a las cosas.

—Por ejemplo, pagando la visita a algunas zonas. Pero la experiencia del parque de Grazalema —la obligatoriedad de pagar a un guía para recorrer el pinar— no ha resultado muy bien y se ha dado marcha atrás.

—No, no se ha dado marcha atrás. Simplemente se han satisfecho unas determi-

nadas demandas. Los grupos ecologistas querían hacer la visita sin pagar a los guías, y se lo hemos permitido, siempre y cuando demuestren una cualificación profesional y sea para materia educativa y no propiamente turística. Esto se hace fundamentalmente por proteger pero también para impulsar empresas rentables que se dediquen a ofrecer este servicio. Nuestro primer objetivo es proteger los pinsapos y lo que es más representativo de Grazalema, y si eso se puede hacer contribuyendo a generar el nacimiento de empresas locales que se dediquen al turismo, pues mejor. Estamos apostando por eso.

—La ecotasa.

—La ecotasa yo creo que sería un magnífico elemento propagandístico del turismo en Andalucía. Sería el mejor elemento para promocionar nuestro turismo con un sello de calidad, con una preocupación por el medio ambiente que haría que tuviéramos más turistas y un turismo más cualificado. No es un castigo al turismo, sino al revés. Sería una ventaja para el turismo en Andalucía. Y no creo que ningún turista pusiera ninguna pega porque le cobráramos 500 ó 1.000 pesetas por venir a Andalucía si eso lleva consigo el que tomamos una serie de medidas que a él le garantizan un turismo de calidad, de salubridad, un consumo garantizado, etc, etc.

—¿Qué se va a hacer en la Sierra de las Nieves y el Valle del Genal?

—Tenemos un proyecto, una filosofía de trabajo, que se centra en el Mediterráneo, y dentro del Mediterráneo, en Marruecos. Y una fórmula para trabajar en ese sentido era la creación de una Reserva de la Biosfera —que se acoge a las ONU, que no tiene un programa inversor detrás pero significa un diploma de calidad y un reconocimiento internacional— que aglutinara territorio marroquí y territorio andaluz, en un proceso de colaboración al desarrollo sostenible en Marruecos y en el Mediterráneo. Por eso hemos puesto en Málaga la oficina de la Unidad Internacional para la Conservación de la Naturaleza, y esa sería una forma de protección de ese territorio, pero no renunciamos a que el Valle del Genal sea un parque natural, o se pueda añadir a la Sierra de las Nieves, o se encuentre alguna otra figura de protección. Pero no estamos dispuestos a hacerlo contra la opinión de los Ayuntamientos. Si lo hacemos será porque llegamos a un acuerdo con ellos.

a dificultad a la hora de abordar los problemas del medio ambiente estriba en que hay que cambiar el modelo de sociedad, y eso no se hace todos los días. Hace falta una revolución de las conciencias, de los valores, de las economías”



—¿Por qué se otorgó el premio de Medio Ambiente sólo a Ohanes y no a todos los municipios que han obtenido o van a obtener el certificado de ecológicos por parte de Aenor, dentro del proyecto promovido por la Asociación Tierra?

—Los premios no son más que el modo de ejemplificar una cosa, un comportamiento, una actitud, un trabajo, un sacrificio... Seguro que hay multitud de gente, en las tres modalidades de los premios, que los merecen tanto como aquellos a los que se los hemos dado, pero a alguien hay que dárselo y en alguien hay que ejemplificar eso. Si Ohanes ha sido el primer municipio que se ha declarado municipio ecológico...

—Pero como era un proyecto conjunto, de varios municipios...

—¿Y si le damos el premio a alguien que después no alcanza la certificación? El año que viene se lo podemos dar al resto.

—En la Asociación Tierra no ha sentado esto muy bien.

—A ver si consigue que todos esos municipios que estaban apuntados obtengan el certificado, y entonces ya podemos reconocer su trabajo, porque uno no hace muchedumbre. Ya tenemos un candidato al premio para el año que viene, la Asociación Tierra.

—¿Diferencias entre municipios ecológicos y pueblos verdes?

—Eso no es nada más que una etiqueta. Cualquiera de las dos. Yo creo que cualquiera de las dos es interesante. Lo importante es que se sea riguroso. Que la entidad que ponga la etiqueta tenga credibilidad. A mí me asusta eso. La generalización significa que hay una demanda muy importante, y la empresa que tiene que poner la etiqueta al final se puede ver desbordada y empezar a repartir sin rigor. Vamos a procurar que esa certificación esté apoyada en hechos reales, en esfuerzos reales del municipio, en comportamientos reales, porque si no eso se deteriorará, y espero que la entidad de homologación sea la más interesada en eso. Me estoy refiriendo a Aenor. Aenor desde luego va a hacer el mejor negocio de este país en muy poco tiempo. Le estamos creando, con los municipios ecológicos, un mercado espectacular, y espero que tenga la suficiente solvencia y coherencia como para hacerlo adecuadamente y que no baje el nivel.

—Los Grupos de Desarrollo Rural.

—Yo creo que los grupos de desarrollo o la iniciativa Leader han sido el mejor invento de desarrollo rural que ha habido en el seno de la Unión Europea. Creo que se hace mucha literatura sobre desarrollo rural pero

se toman muy pocas medidas concretas y prácticas. Me parece que ha sido un error el meter en el circuito administrativo la administración de los fondos, porque la mejor virtualidad del Leader era su inmediatez y su eficacia en la gestión, y el que respondiera más a criterios socioeconómicos que administrativos, y espero que se mantenga en el nuevo marco, porque ya digo que es el mejor instrumento de desarrollo rural que ha inventado la Unión Europea. Y desde luego si los comparamos con otros fondos, si los comparamos por ejemplo con esos fondos que pagan cabañas ganaderas que están sobredimensionadas, pues vemos que eso no contribuye al desarrollo rural, sino a que la gente se acostumbre a vivir de la sopa boba y pierda la escasa iniciativa empresarial que podía tener. Así que espero que los Leader, y la fórmula de su gestión, que eran los Grupos de Desarrollo, se mantengan, porque han prestado una grandísima colaboración a los Parques. Lo que finalmente me parecería razonable es que si nosotros gestionamos la conservación del medio rural de montaña, o del medio rural en el parque natural, los instrumentos de desarrollo también los gestionáramos nosotros. Si no nosotros nos dedicamos a prohibir y otros a repartir.

—¿Si tuviera competencias en materia de aguas?

—Si se transfiriera la competencia sobre el agua lo primero que habría que hacer es crear un órgano gestor del agua serio, riguroso y capaz en Andalucía, con la suficiente dotación de personal y de medios técnicos como para desarrollar su trabajo. Yo creo que por muy mal que lo llevara la Junta de Andalucía nunca sería la catástrofe que es en la actualidad.

—¿La política de pantanos?

—Nosotros creemos que mientras que no se llegue a una discusión y a una solución en lo que es la gestión del agua, el uso del agua, el hacer pantanos no arregla nada. No nos oponemos a la construcción de pantanos pero si cada pantano lleva su zona de riego, cada vez la demanda crecerá más y el problema de la sequía será más dramático. Por tanto no avanzaremos en la solución del problema sino en su multiplicación. Detrás de cada pantano hay una nueva zona regable. Desde luego lo que está claro es que el agua es un bien escaso y hay que pagar el precio real, el coste, que hay que medir por tanto lo que consume cada uno. Hay que democratizar la gestión, hacerla más participativa y no dejarla en manos de los caciques, como está actualmente, o de los *aguatenientes*, porque está claro que la Confederación hoy no es más que la voz de su amo, ASAJA, y de los grandes grupos de presión que están incrustados en el organismo de cuencas. Y lo van diluyendo poco a poco porque así, en una situación de falta de reglas y de falta de control, es donde ellos pueden permitirse consumir el agua que quieran, en la superficie que quieran, sin pagar prácticamente nada.

—Hace unos meses publicó la ONU un informe francamente pesimista sobre el medio ambiente. ¿Comparte usted ese pesimismo?

—Yo creo que casi todos los juicios que se hacen se hacen con la pretensión de llevarlos a una foto fija. Es como cuando se dice "vamos a recuperar la Doñana de principios de siglo". ¡Tamaño estupidez...! Quiero decir que la Tierra es un planeta vivo que va evolucionando. Entonces cualquier pretensión de parar eso es estúpida. Nunca se vuelve para atrás, pero eso no quiere decir que tengamos que ser fatalistas y aceptar todo lo que venga. Se están detectando problemas que tienen solución. El hombre es capaz de resolver todos los problemas que es capaz de generar. Lo que hace falta es que quiera, y que se esfuerce y se dedique a ello. Entonces hay que abordar ese problema. Dónde está la dificultad. La dificultad está en que hay que cambiar el modelo de sociedad, y eso no se hace todos los días. Hace falta una revolución de las conciencias, de los valores, de las economías, de lo que es importante y de lo que no es importante. Y bueno, en eso estamos.

J. M. S-R.

Hay que democratizar la gestión del agua, hacerla más participativa y no dejarla en manos de los caciques"



Libélula y vacas retintas
en el Parque Natural Los Alcornocales.



Manuel Castro / Edinexus

Desarrollo sostenible en parques naturales

El Plan de 'Los Alcornocales'

La existencia de un enfrentamiento entre desarrollo económico y protección del medio ambiente resulta una idea tan extendida que necesita ser puesta en cuestión lo antes posible. Su popularidad es tal que los habitantes cercanos a un Parque Natural suelen sentir que éste puede resultar más una limitación para sus intereses económicos que una ayuda para sus actividades productivas, esto es, no lo perciben como un activo de desarrollo. Por ello, este artículo trata de mostrar la inexactitud de dicha visión dicotómica que presenta como alternativos el desarrollo y el medio ambiente.

El enfoque de desarrollo local, por su fuerte contenido territorial y por su insistencia en el protagonismo de los propios actores locales en el proceso de adaptación de los sistemas productivos frente a los nuevos retos de la actual fase de transición estructural, constituye una aportación esencial para comprender cómo un espacio natural bien conservado puede convertirse en una fuente de empleo y de riqueza para los habitantes relacionados productivamente con el mismo.

Precisamente porque las empresas, y en general los protagonistas de la organización de la producción, no pueden competir en solitario sino que lo hace el territorio en su conjunto, se hace más palpable la necesidad de la existencia de un entorno favorable, tanto físico como institucional, que ayude a las empresas en su tarea. Se trata, por tanto, de señalar que la eficiencia productiva de una empresa, y todavía más, su competitividad en el ámbito comercial, no dependen tan sólo de la buena organización interna de la empresa, sino que ambas son el resultado de la interacción de toda una serie de activos territoriales, tanto tangibles como intangibles.

Esto significa que las unidades productivas necesitan contar en su entorno territorial no sólo con una dotación de infraestructuras básicas de calidad y orientadas a las necesidades productivas de dicha zona, sino también con una serie de servicios avanzados de apoyo a la producción, tales como la información de mercados y de tecnologías, la existencia de cooperación entre empresas, la promoción de líneas de comercialización, el acceso a diseños para los productos, etc. Todo ello junto a la configuración de un conjunto eficiente de relaciones y redes entre los diferentes agrupamientos de empresas a los que pertenece cada una de ellas según la línea de valor en la que se encuentran insertas (lo que implica establecer alianzas de cooperación tanto con sus proveedores como con sus clientes y con otros competidores de la zona).



Manuel Castro / Edinexus

Por ello, la existencia de una población con buena cualificación profesional, la vinculación del sistema educativo y de investigación con las producciones existentes en la zona, la facilidad con que las pequeñas y medianas empresas, microempresas y cooperativas acceden al crédito, los aludidos servicios de desarrollo empresarial, etc., constituyen aspectos estratégicos que se deben construir territorialmente. Es decir, tienen que ser el resultado de un esfuerzo colectivo de toda la sociedad, a través de la concertación de los actores públicos y privados para lograr disponer de entornos innovadores de calidad en cada ámbito local.

La importancia del medio físico en dicho entorno innovador resulta esencial para la calidad del mismo. De nada serviría a medio plazo el poder contar con una tecnología altamente productiva si ésta fuera a su vez fuertemente contaminante del medio natural o consumiera gran cantidad de recursos no renovables. El papel que juegan los espacios naturales de montaña que tienen su vegetación bien conservada en el abastecimiento de agua de las zonas circundantes, e incluso de otras más alejadas, resulta esencial para la actividad económica de los habitantes de dichas zonas consumidoras de agua y, por ello, esta población debe asumir que la conservación de la cubierta vegetal en buen estado constituye un motivo de interés propio y no sólo una limitación para sus posibles aspiraciones inmobiliarias o productivas. Sin agua, no es posible producir, ni siquiera vivir.

Pero no sólo se trata de considerar el espacio natural protegido como un benefactor ambiental del espacio circundante (agua, aire limpio) sino también como una fuente de otros recursos productivos, menos esenciales que el agua y el aire, pero que pueden comercializarse en los mercados porque cada vez presentan mayores niveles de demanda. Así, múltiples recursos naturales existentes en un parque natural protegido, que han estado poco o nada utilizados, pueden constituir una oportunidad de negocio para los habitantes del entorno del espacio protegido. Desde el paisaje como recurso turístico, hasta los productos naturales, forestales, ganaderos o cinegéticos del espacio protegido, siempre que reciban un tratamiento sostenible, pueden convertirse en activos de desarrollo para dicho territorio. El turismo de naturaleza, la producción de bienes naturales de alto valor como el corcho, aguas minerales, hierbas aromáticas, plantas medicinales, hongos, setas, brezo, etc. constituyen ejemplos de productos obtenidos en parques naturales.

a eficiencia productiva de una empresa, y todavía más, su competitividad en el ámbito comercial, no dependen tan sólo de la buena organización interna de la empresa, sino que son el resultado de la interacción de toda una serie de activos territoriales, tanto tangibles como intangibles



Manuel Castro / Edinexus

el enfoque de desarrollo local, por su fuerte contenido territorial y por su insistencia en el protagonismo de los actores locales en el proceso de adaptación de los sistemas productivos, constituye una aportación esencial para comprender cómo un espacio natural bien conservado puede convertirse en una fuente de empleo y de riqueza para los habitantes relacionados productivamente

Esta perspectiva de aprovechamiento de los recursos naturales ha orientado el esfuerzo planificador realizado en el Parque Natural Los Alcornocales a lo largo de los años 1998 y 1999. Este espacio, protegido desde 1989, tiene una gran superficie de casi 170.000 hectáreas y está situado en la parte oriental de la provincia de Cádiz, ocupando una banda de 25 km. de ancho que recorre de sur a norte casi 80 kilómetros, desde Tarifa hasta el Parque Natural de Grazalema. Diecisiete municipios tienen parte de su superficie inserta en el espacio protegido, pero tan sólo 1.426 personas viven dentro del Parque Natural. Sin embargo, la población total de los 17 municipios asciende a 412.658 habitantes, de los cuales las ciudades de Jerez y Algeciras acumulan más de la mitad de la población (un 63%).

Como el Plan de Desarrollo Sostenible (PDS) se dirige a la mejora de los aprovechamientos productivos y las actividades empresariales vinculadas a la utilización sostenible de los recursos del Parque Natural, la población objetivo se centra, básicamente, en los habitantes de los municipios más ligados productivamente al espacio protegido, esto es, Cortes de la Frontera en la provincia de Málaga, Alcalá de los Gazules, Jimena de la Frontera, Castellar de la Frontera, Los Barrios y Tarifa en la provincia de Cádiz.

El enfoque que se ha adoptado en el mencionado Plan de Desarrollo Sostenible tiene dos rasgos distintivos que lo caracterizan. Por un lado, presenta un planteamiento integral con un gran esfuerzo por lograr la interdisciplinariedad de su equipo redactor y de los agentes participantes y, por otro, asume la necesidad de contar con una participación estratégica de los actores locales.

El planteamiento integral supone que el medio físico no se contempla de forma independiente de sus capacidades productivas. Las infraestructuras básicas se analizan no sólo como apoyo productivo sino en relación al impacto ambiental que están produciendo y el turismo se relaciona con el uso público del espacio protegido y con el patrimonio cultural. Un enfoque de participación estratégica de los actores locales busca la implicación en el proceso de desarrollo no sólo de los agentes públicos sino también de los privados.

Tal como se señala en el avance del Plan, elaborado por el Instituto de Desarrollo Regional, Fundación de la Universidad de Sevilla, el PDS es un Plan participativo, cuyo éxito dependerá del involucramiento de la sociedad local del área de influencia socioeconómica del Parque Natural como protagonista principal de las diferentes iniciativas de desarrollo. Por ello, en el proceso de elaboración del Plan ha constituido un hito esencial el Taller de Participación Estratégica de actores locales realizado en Alcalá de los Gazules el 18 de febrero de 1999 con la importante colaboración del CEDER Los Alcornocales, una actividad que tiene su continuidad con la realización durante los meses de mayo y junio de Foros Locales sobre el Plan de Desarrollo Sostenible en los municipios del área de influencia socioeconómica del Parque Natural.

El intento de coordinación de la Administración Pública supone tanto un sentido vertical (Estatad, Autónoma y Local) como horizontal (Consejerías sectoriales), mientras que la implicación de los actores privados trata de incorporar al proceso tanto a los empresarios de la zona, como a los grupos ecologistas, las asociaciones de mujeres, a los defensores del patrimonio arqueológico, etc, presentes en el territorio.

Como consecuencia de este enfoque participativo más de un tercio de las medidas diseñadas en el Plan de Desarrollo Sostenible del Parque Natural Los Alcornocales están orientadas al logro de la concertación de los actores locales a través de reuniones, foros y comisiones de trabajo.

Por ejemplo, la propuesta de convocatoria de una "Mesa por el Patrimonio" integrada por todos los sectores vinculados con el patrimonio histórico (técnicos, representantes institucionales, propietarios y asociaciones vinculadas con su defensa y protección) que po-

Componentes del Equipo de Redacción del Plan de Desarrollo Sostenible Los Alcornocales
Instituto de Desarrollo Regional
Fundación Universitaria.
Universidad de Sevilla
Avda. San Francisco Javier, nº 24, 8ª Plta. Edificio Sevilla 1
Tífono: 95.493.40.40
Correo electrónico: idr@idr.es

as infraestructuras básicas
se analizan
en relación con el impacto
ambiental que están
produciendo y el turismo
se relaciona con el uso
público del espacio protegido
y con el patrimonio cultural

dría encargarse de las funciones de investigación, protección, difusión y aprovechamiento del Patrimonio Local, constituye un paso necesario para impulsar no sólo la protección patrimonial sino un aliciente para el desarrollo turístico de la zona.

Así mismo, la Mesa de Seguimiento para la Formación y el Empleo, en la que estén presentes todas las agencias que realizan actuaciones formativas (Ayuntamientos, Mancomunidades, Sindicatos, Organizaciones Empresariales, empresas formativas, etc.), se plantea no sólo la coordinación de las actuaciones formativas futuras, sino que puede constituir un instrumento básico para conseguir la diversificación productiva del territorio.

A su vez, la propuesta del "Pacto Municipal por el Desarrollo Sostenible del Parque Natural Los Alcornocales", por el que se alienta a los Ayuntamientos del ámbito de influencia socioeconómica del Parque Natural a comprometerse a costear los gastos de la puesta en práctica de proyectos de educación ambiental, constituye un esfuerzo por implicar a la Administración Local en las tareas complementarias de conservación y desarrollo económico.

Todos estos ejemplos son claros exponentes de la importancia concedida por el Plan a la necesaria concertación entre los actores públicos y privados para alcanzar un proceso de desarrollo económico local sostenible que muestre la necesaria compatibilidad de los procesos de desarrollo económico y la conservación del medio ambiente.

Diana Durán Bastos (economista)

Eva Jiménez Taracido (socióloga)

La Participación pública en la gestión de los Parques: una experiencia en Castilla-La Man-

Cuando observamos atentamente la gestión de muchos espacios naturales, no sólo en España sino también en el extranjero, podemos observar que la mayor parte de las decisiones tienen un marcado carácter técnico (parece muy complicado esto de la naturaleza), por lo que generalmente se toman en las Juntas Rectoras o los Patronatos a propuesta de la administración de estos Parques. Sin querer restar mérito y entrega a los conocimientos y las actuaciones de los técnicos y directores de los Parques, hay que reconocer que una gran parte de los proyectos, una vez aprobados en la Junta Rectora, se encuentran con infinitos problemas de ejecución a la hora de ponerse en práctica.

Esto también ha ocurrido en todos los demás países, y una de las herramientas más eficaces para lograr que los resultados de los proyectos correspon-

dan a las expectativas iniciales es la participación pública de la población residente y visitante en los procesos de planificación, toma de decisiones y ejecución de las obras. Primero, porque la población local no es tonta (la gente sabe muy bien cómo beneficiarse de su entorno natural) y esto puede ayudar mucho a hacer un proyecto más sólido, y segundo, porque la gente tiene derecho a participar en la gestión de su territorio.

No quiere decir esto que la población local tenga derecho a tomar decisiones sobre el modo de gestionar el espacio natural, porque para ello hay que tener en cuenta la legislación regional, nacional e internacional, y los cauces claramente establecidos para ello. Participar no significa gestionar, pero el que participa en la gestión también tiene que asumir parte de la responsabilidad que esta gestión supone.

¿Cómo llevar esto a la práctica? Primero hay que decir que cada proceso de participación es diferente, porque depende de la zona, la población local y visitante, y su estructura (cuantas menos asociaciones haya, más difícil es reunir a los diferentes grupos sociales que representen la sociedad) y del dinero y tiempo disponible para hacer participación pública.

Al contrario que en Estados Unidos y en algunos otros países europeos, en España aún no existen muchos ejemplos de cómo conseguir una participación eficaz. Probablemente, una de las experiencias más importantes sea la elaboración del Plan de Ordenación de los Recursos Naturales (PORN) del Alto Tajo en Guadalajara, sobre una zona de 170.000 hectáreas y aproximadamente 5.000 habitantes. Considerábamos que el PORN debía no sólo conservar y restaurar los valores y bienes naturales,

sino también resolver los problemas que tenían habitantes y visitantes de esta comarca natural.

Durante el primer año del estudio realizamos más de 100 entrevistas con alcaldes, en concejos abiertos y con las asociaciones locales para que nos explicaran sus expectativas y preocupaciones cara al nuevo Plan y la prevista declaración del Parque Natural en la zona. Después del periodo de análisis y búsqueda de soluciones, el primer borrador del PORN reflejaba la casi totalidad de las sugerencias que la gente había hecho. Hay que reconocer que durante aquel año el camino no fue precisamente de rosas, ya que la Administración medioambiental estaba más que asustada por el repentino interés que había despertado en la zona y, por otro lado, mucha gente en los pequeños pueblos no acababan de fiarse de los burócratas que años antes supuestamente les habían lanzado sacos de culebras y topillos desde helicópteros, según dijo una señora mayor en una reunión.

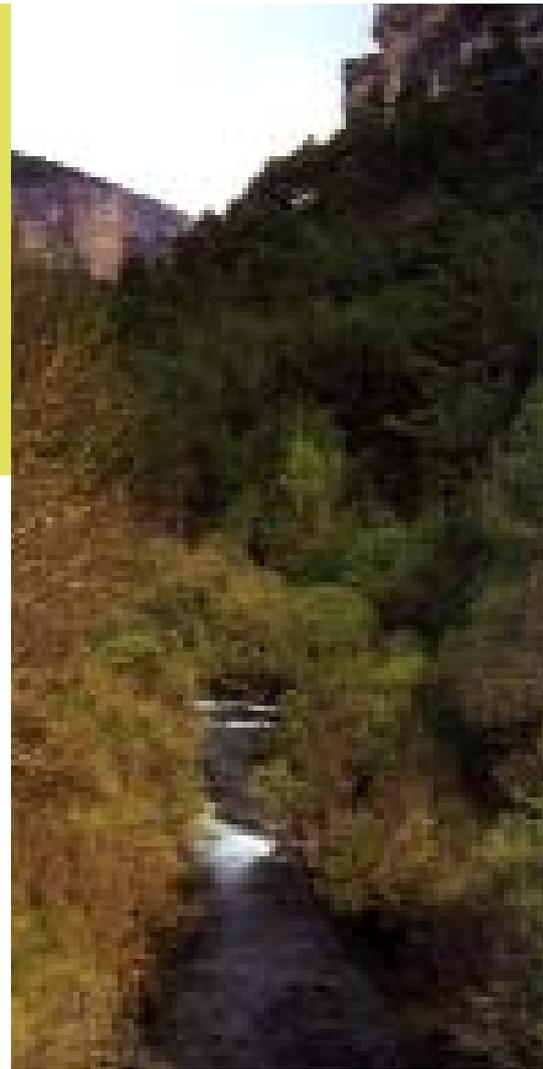
Resulta muy difícil —es cierto— escribir un PORN sin tecnicismos de tal forma que todos los habitantes lo puedan entender. Para intentar llegar a ellos utilizamos todos los medios a nuestro alcance, como por ejemplo boletines, entrevistas, reuniones, visitas al campo y debates abiertos.

Crear confianza es un proceso lento, que solamente se consigue con una visión integral del territorio. Ahora, con el Parque Natural del Alto Tajo aprobado por las Cortes de Castilla-La Mancha, se va a tener que demostrar hasta qué punto esta confianza mutua se traduce en actividades conjuntas y apoyadas por la sociedad. Y lo veremos dentro de unos años. De cualquier forma, el resultado es infinitamente mejor que un Plan escrito solamente en las oficinas técnicas de las capitales y aprobado a distancia.

Guido Schmidt

Ingeniero de Planificación Ambiental.

WWF/Adena



¿Qué figura de protección conviene al valle del Genal?

El Valle del río Genal, en la serranía de Ronda, encierra uno de los patrimonios naturales y culturales más valiosos de la península Ibérica. Una singular armonía entre hombre y naturaleza ha posibilitado la conservación en este lugar de modos de vida y usos del monte ya casi desaparecidos en otras regiones del Mediterráneo y ha permitido también que exista hoy una gran biodiversidad animal y vegetal. Resulta evidente que el Valle del Genal es un espacio con valores ambientales más que suficientes para ser declarado Espacio Natural Protegido: cuenta con especies (tanto animales como vegetales) en peligro y protegidas por la ley (nutria, pinsapo, acebo); la mayor parte de las comunidades vegetales están incluidas en la directiva comunitaria de "Hábitats"; existen ya dos Parajes Naturales en su interior (Sierra Crestellina y Sierra Bermeja), uno de los municipios es Reserva de la Biosfera (Parauta) y, en fin, el Valle entero es un Complejo Serrano de Interés Ambiental a nivel provincial.

Esta enorme riqueza natural hace necesaria para su conservación la instauración de un modelo de desarrollo sostenible en el Valle. El paisaje, guardián de todos los secretos y joyas biológicas y testigo de su uso milenario por parte del habitante genalense, sólo se puede conservar manteniendo la estructura socioeconómica de usos tradicionales que prevalece en la actualidad, y asegurando una mejora en el nivel sociocultural de los municipios que lo integran. Modelos desarrollistas, especulativos, agresivos con el patrimonio natural y cultural, sin defensa científica ni lógica, serían el fin de este singular modo de entender la naturaleza y su utilización por el hombre.

Si asumimos por tanto la conservación de esta joya ambiental y cultural, la cuestión es: ¿qué figura de protección conviene más al Valle del Genal? El abogar por declararlo Reserva de la Biosfera debe tener en cuenta que ello consiste en una mera mención honorífica, sin le-

gislación ni soporte económico que la sustente, con el lado positivo del sello de calidad ambiental que suelen tener dichas Reservas, sello de calidad que el valle del Genal posee ya intrínsecamente. La creación de la figura norteamericana de Río Escénico podría ser la que mejor se ajustase a esta cuenca fluvial, puesto que conservando el paisaje conservaríamos los factores y la materia que lo han originado, pero por desgracia primero se tendría que aprobar por parte de la Junta de Andalucía esta figura de protección, y el tiempo para salvar al Valle de su desmantelación ambiental no se ralentiza.

Es la figura de Parque Natural la que sin duda se ajusta mejor a la idiosincrasia natural y humana del Valle del Genal, por su propia definición: espacios naturales donde se compagina la conservación del medio natural con la integración de las actividades humanas tradicionales y la presencia constante de la propia población. Aunque algunos Parques Naturales no cumplen su propia definición. El de los Montes de Málaga, por ejemplo, que está mucho más cerca de lo que es un Parque Periurbano. El Parque de la Sierra de las Nieves es más bien un Paraje Natural grande, puesto que apenas hay actividades humanas o población de relevancia en su interior. Todo lo contrario que en el Valle del Genal, auténtico crisol de manejos del monte. Una sola hectárea permite descubrir espacios para la agricultura, la ganadería y el urbanismo tradicional, así como bosques bien conservados.

La unificación Genal-Sierra de las Nieves permitiría a este último cumplir uno de los requisitos de los Parques Naturales y al primero entrar en ese reducido grupo de territorios distinguidos y conformar un Parque (¿de la Serranía de Ronda?) sin igual en Andalucía, puesto que sería el único que aunaría ecosistemas mediterráneo-atlánticos, desde el nivel del mar hasta la alta montaña, con una gran gama de transiciones.

Esto no es óbice para que el Genal sea declarado por sí sólo Parque Natural, y uno de los más originales de la Península. A esta figura habría que añadir, a nivel europeo, la declaración del Valle (al completo) como LIC (lugar de importancia comunitaria), por la gran representación de "hábitats" y por la exclusividad de algunos de ellos (pinsapares, castañares, alisedas, brezales), aumentando el reconocimiento científico de este singular espacio, candidato junto con otros como Sierra de las Nieves, Grazalema o Los Alcornocales a estar en la red NATURA 2000 de la Unión Europea.

Por todo lo anteriormente expuesto, es necesario que se asuma la puesta en valor del Valle del Genal, demandada por grupos sociales, científicos, políticos, asociaciones vecinales e incluso por el propio Parlamento Andaluz. La aceptación de esta realidad debe hacerse de inmediato. No nos podemos permitir el lujo de que el Valle del Genal sea el último mártir de la obsoleta cultura desarrollista. Tenemos que apoyar que sea el primer ejemplo de una Nueva Cultura, basada en el respeto a los valores ambientales y socioculturales de los territorios y de los pueblos.

Andrés Vicente Pérez Latorre

Doctor en Ciencias Biológicas

Profesor Ayudante Dpto. Biología Vegetal. Universidad de Málaga

Vista de Gaucín en el Valle del Genal.



Sin duda es la figura de Parque Natural la que mejor se ajusta a la idiosincrasia natural y humana del Valle del Genal, por su propia definición: espacios naturales donde se compagina la conservación del medio natural con la integración de las actividades humanas tradicionales y la presencia constante de la propia población

Algunos datos

El nuevo Parque Nacional de Sierra Nevada, que se encuentra al sureste de la ciudad de Granada, tiene una superficie de 86.208 hectáreas, e incluye 15 municipios de la provincia de Almería y 29 de la de Granada.

En Sierra Nevada se localizan los dos picos más elevados de la Península, el Mulhacén (3.482 m.) y el Veleta (3.392 m.).

El Parque tiene un extraordinario interés geomorfológico, debido a las formas de modelado glacial y periglacial existentes y a la aún activa dinámica periglacial que sigue actuando a partir de los 2.500 ó 2.600 metros.

Todas las cumbres muestran las huellas de la erosión glacial, con valles en forma de U, circos coronados por sierras abruptas y lagunas que ocupan las depresiones.

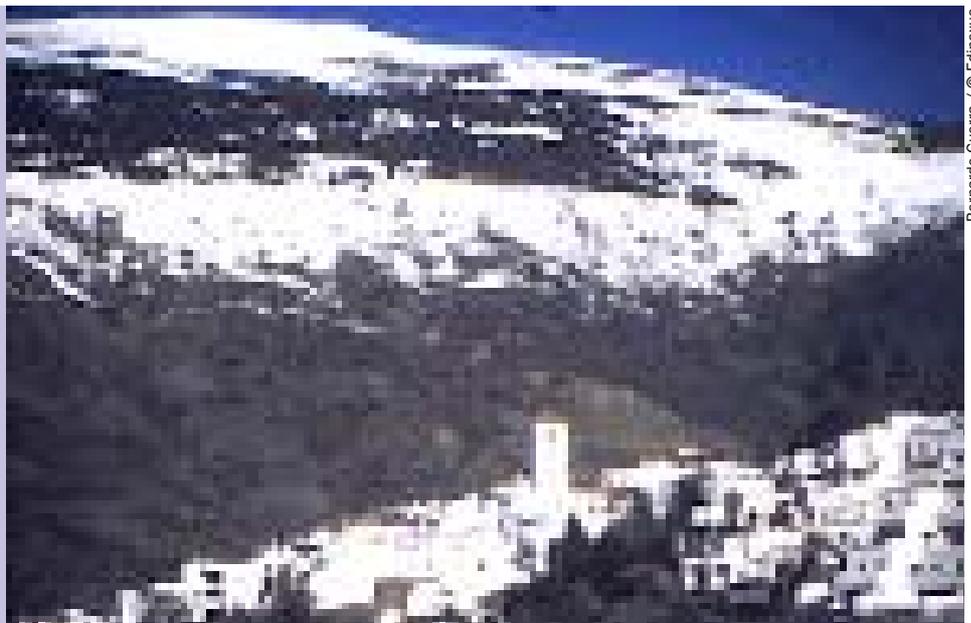
Los materiales más antiguos son las rocas metamórficas, que comprenden el núcleo central de Sierra Nevada. Esta es la zona de las lastras y pizarras, tan utilizadas en la arquitectura tradicional alpujarreña.

La diversidad biológica es el principal valor ecológico de Sierra Nevada, especialmente en lo que se refiere a flora vascular, con más de 2.100 especies catalogadas de las cerca de 8.000 existentes en la Península Ibérica.

En cuanto a la flora, el elemento endémico es muy elevado: 65 especies exclusivas y 175 endemismos ibéricos. Además se encuentra representados 65 de los 181 taxones que componen el catálogo regional de la flora silvestre amenazada.

A primera vista y a diferencia de otros Parques Nacionales, Sierra Nevada no destaca por su riqueza en vida animal. Sin embargo, viven allí más de 60 especies de aves, numerosos mamíferos, reptiles y anfibios y más de 80 especies de insectos endémicos.

La actividad económica se basa principalmente en la agricultura, que se extiende por la vertiente sur hasta más allá de los 2.000 metros de altitud. Los cultivos predominantes son los de secano (almendro, olivo, higuera, vid, trigo, cebada y centeno). El turismo supone también una importante fuente de ingresos, aunque en ocasiones la afluencia masiva e incontrolada de visitantes puede ser perjudicial para el Parque, por lo que se hace necesaria su regulación.



Bernardo Guerra / © Edinexus

Sierra Nevada, Parque Nacio-

Vista de Capileira, Sierra Nevada.

En 1999 Sierra Nevada pasó a formar parte del selecto club de los Parques Nacionales españoles, que en Andalucía hasta ahora contaba tan solo con un miembro: Doñana. Los primeros Parques Nacionales, Covadonga y Ordesa, se crearon hace ya más de ochenta años, en 1918, y con la nueva incorporación su número asciende ya a doce. Por tanto, Sierra Nevada va a estar regida en adelante por la ley de ámbito estatal 4/1989 de Conservación de Espacios Naturales y de la Flora y Fauna Silvestres, modificada con posterioridad por la Ley 41/97, que establece un modelo de gestión compartida entre la Administración General del Estado y las Comunidades Autónomas. Sierra Nevada entra en el grupo de Parques Nacionales en representación de los ecosistemas de alta montaña mediterráneos, ausentes hasta el momento. Con la declaración se pretende, además de proteger la integridad de los ecosistemas, asegurar la conservación y la recuperación, en su caso, de los hábitats y las especies, contribuir a la protección, el fomento y la difusión de sus valores culturales y promover el desarrollo sostenible de las poblaciones cuyo territorio esté, en todo o en parte, dentro del Parque Nacional.

Antecedentes históricos

Con esta nueva figura de protección, Sierra Nevada cierra un proceso que comenzó en el año 1986 con la declaración de Reserva de la Biosfera. Tres años después, en 1989, se convertiría en Parque Natural. La Reserva de la Biosfera es un concepto surgido a mediados de los años 70, y plasmado de forma definitiva en el Congreso de Reservas de la Biosfera de 1983, que reconoce a algunos territorios comprometidos en la conservación de la diversidad biológica y los ecosistemas, así como en el desarrollo sostenido de los recursos en estrecha relación con la población local, y los integra en una Red Internacional como base para la investigación, la enseñanza y la vigilancia del medio ambiente. En la actualidad las reservas de la Biosfera en España son quince. Como Parque Natural, Sierra Nevada ocupaba una amplia superficie de las provincias de Granada y Almería (169.239 hectáreas) e incluía más de 60 municipios de las comarcas naturales del Marquesado del Zenete, el Valle de Lecrín, la Sierra Nevada poniente, la cuenca del Río Nacimiento y la Alpujarra. Esta última, la de mayor extensión.

Jesús Espinosa (Nevadensis s.l.)

Un nuevo Parque Natural en Andalucía

Sierras de Alhama, Tejeda y Almijara

El consejo de Gobierno andaluz aprobó hace unos meses la catalogación como parque natural de las sierras de Tejeda y Almijara, que se elevan como frontera natural entre las provincias de Málaga y Granada, y comprenden los municipios de Alhama, Jayena, Otívar y Arenas del Rey, tres de ellos situados al sur del Poniente Granadino. Este espacio es compartido con otras ocho localidades. Tejeda, Almijara y algunas de las serranías de Alhama se caracterizan, fundamentalmente, por el alto número de especies vegetales autóctonas y endémicas que albergan, además de una rica avifauna y un sorprendente paisaje.

A tan sólo 44 kilómetros de la capital granadina, las sierras de Tejeda y la Almijara presentan un relieve accidentado, con fuertes escarpes y pendientes de calizas y dolomías, que han dado lugar a una vegetación de elevado valor ecológico. En estas sierras se pueden encontrar los últimos ejemplares de roble melojo de la zona más meridional de la Península. Su fruto venenoso es utilizado para tratamientos cancerígenos. Abundan también los tejos y otras especies autóctonas, muchas de ellas endémicas, como la *linaria amoi*, *anthyllus tejeo llusis*, o la planta carnívora *daphne laureola*, que configuran un paisaje vegetal único en esta zona de la península Ibérica. Desde el pie del monte hasta la cima la vegetación se diversifica, quedando el tradicional bosque de encina mediterráneo bien representado en las latitudes más bajas, donde convive con las peonías, agracejo, torvizco, majuelo, tomillo y romero.

Reserva Nacional de Caza

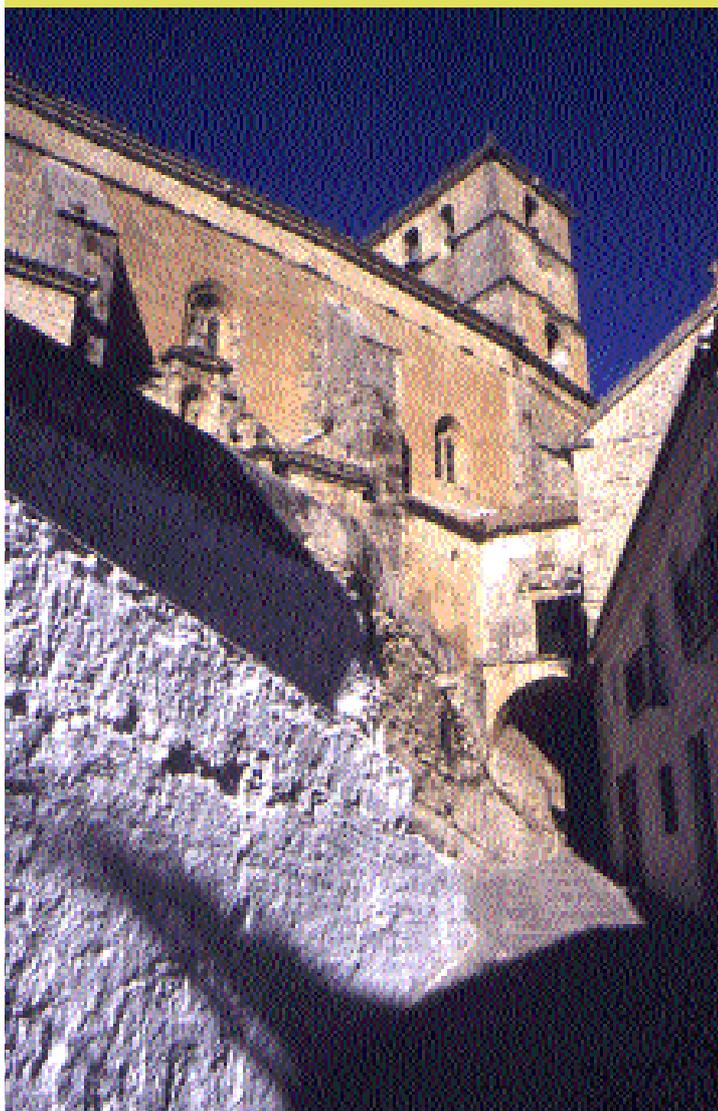
Las reservas nacionales tienen como objetivo la regeneración de los núcleos de población de las especies indígenas de caza mayor en aquellas comarcas que, debido a sus peculiares ca-

racterísticas físicas y biológicas, presentan excepcionales posibilidades cinegéticas. En 1973 una extensión de 20.398 hectáreas de las sierras de Tejeda y Almijara fue declarada Reserva Nacional de Caza debido a la presencia de la cabra montés (*capra pyrenaica hispanica*).

La Reserva Nacional de Caza de Tejeda y Almijara se sitúa en el extremo oriental de la provincia de Málaga, limitando por el sur con la carretera costera N-340 (Cádiz-Barcelona), que en este sector une Nerja con Almuñécar. Por el este, tiene su límite en la línea de cumbres que separa las provincias de Málaga y Granada. El acceso puede realizarse, por el sur, a través de la citada carretera N-340 desde el enclave de Maro y por el este desde pistas que parten de las localidades de Frigiliana, Cómpeeta, Canillas de Albaida, Salares, Sedella, Canillas de Aceituno y Alcaucín.

A lo largo de la historia, y debido a muy diversas circunstancias, la población de cabras monteses ha variado mucho, pero se puede asegurar que en la actualidad ha alcanzado su mayor número. El tradicional conflicto de intereses entre cazadores y ganaderos que suele producirse en zonas de características similares, no existe en la actualidad en los municipios que tienen parte de su territorio dentro de los límites de la Reserva: Alcaucín, Canillas de Aceituno, Sedella, Salares, Canillas de Albaida, Cómpeeta, Frigiliana y Nerja.

Es importante señalar que en estas sierras se ha conseguido compatibilizar la caza con el aprovechamiento de los ganaderos, bien organizados en asociaciones. Estas asociaciones y las autoridades encargadas de la gestión de la Reserva han conseguido el entendimiento de todas las partes impulsando la construcción de retenes y poniendo en marcha medidas para la mejora de la cabaña ganadera. Por el contrario, en las zonas de contacto de la Reserva con los ayuntamientos granadinos colindantes sí existen conflictos puntuales entre los aprovechamientos ganaderos y el uso cinegético, debidos concretamente al desarrollo de un pastoreo con escaso control por parte de los ganaderos.



Alhama, en sierra Tejeda.

Una depuradora para los purines

Ya existe una solución al problema de los purines. Desde hace varios meses, una depuradora consigue transformar en abono y agua los purines del ganado porcino, tan dañinos para el medio ambiente. La primera de estas depuradoras se ha instalado en la comarca malagueña de Guadalteba, donde se produce nada menos que el 30% del porcino de Andalucía.

Las granjas de cerdos están de enhorabuena. Durante años se han tenido que enfrentar al grave problema de los purines sin encontrar una solución definitiva y hoy, por fin, parece llegado el momento de cantar victoria. Una empresa malagueña, Tradepur, ha creado una depurada capaz no sólo de hacer desaparecer los purines sin provocar la más mínima contaminación, sino de reciclarlos, de convertirlos en abono y agua, un agua que incluso puede ser potable.

La primera de estas depuradoras se ha instalado —por encargo de la cooperativa Agropecuaria del Sur— cerca de Almargen, en la comarca malagueña de Guadalteba, que es una de las principales zonas productoras de ganado porcino de Europa. Su sistema de producción tradicional se ajusta mucho a lo que se considera en estos momentos como ecológico, aunque esta ventaja aún se conoce poco fuera de la zona. En Guadalteba es ahora, desde hace poco tiempo, cuando los ganaderos están empezando a tomar conciencia de sus grandes posibilidades de crecimiento, de las ventajas con que cuentan y de los cambios que deben afrontar para ganar terreno en el competitivo mercado de la Unión. En este plan global de renovación la depuradora de purines ocupa un lugar fundamental, puesto



que va a permitir al sector crecer con solidez, una vez resueltos los problemas medioambientales.

Cuando en la cooperativa ganadera Agropecuaria del Sur tuvieron noticia de la depuradora enseguida iniciaron gestiones, con el respaldo del Consorcio y el Grupo de Acción Local Guadalteba, para conseguir su instalación en la comarca. Fue una apuesta importante, no exenta de riesgos, que avala el compromiso de estos ganaderos con la investigación y el medio ambiente. Agropecuaria del Sur agrupa a tres cooperativas de la comarca de Guadalteba —situadas en Campillos, Almargen y Teba, respectivamente— y a una cooperativa de Olvera.

La depuradora ha superado con éxito todas las pruebas y ya está en funcionamiento desde hace varios meses. Con capacidad para depurar hasta 20 metros cúbicos por hora, la planta ha representado una inversión total de 110 millones de pesetas. Con otros 20 ó 25 millones se puede implantar la tecnología que potabiliza el agua y, después, la obtención de agua potable representa un coste adicional mínimo por cada metro cúbico depurado. Esta planta sirve también para depurar el agua de los núcleos urbanos.

La empresa fabricante de la depuradora, con sede social en Almargen, está dirigida por el ingeniero Santiago López, quien ha invertido más de cinco años en perfeccionar su invento. Dentro de poco, esas grandes balsas donde se amontonan los purines habrán desaparecido del paisaje, y ya no serán una amenaza de contaminación cada vez que llueve, al menos en la zona de Guadalteba, donde se produce el 30% del porcino andaluz.

Guadalteba y el porcino

La crisis que sufrió el porcino hace unos meses golpeó con fuerza a la comarca de Guadalteba, que basa gran parte de su economía en esta industria. Sin embargo, nunca hasta ahora, desde que en los años 60 empezaron a surgir numerosas granjas de cerdos hasta acabar por especializar la zona, había habido un momento tan favorable para acometer por fin la necesaria transformación del sector. Los

Con capacidad para depurar hasta veinte metros cúbicos por hora, la planta ha representado una inversión de 110 millones de pesetas



J.M.S.R.

ganaderos, después de haber estado perdiendo fuerza en la cadena comercial durante mucho tiempo, han empezado a dar pasos importantes para recuperar el terreno perdido y buscar cada vez metas más altas. Se trata en definitiva de aprovechar al máximo sus recursos.

Agropecuaria del Sur, que agrupa a casi todos los ganaderos de la comarca, está llevando a cabo una inteligente política para que todo el proceso productivo, desde la siembra del cereal para pienso hasta la comercialización, se desarrolle allí. Cuenta para ello con el apoyo y asesoramiento de una asociación sin ánimo de lucro denominada Indesporc, cuyo objetivo es favorecer el continuo y equilibrado desarrollo del sector en la comarca. Indesporc, que se creó a instancias de Agropecuaria del Sur, tiene su sede en Campillos y además de Agropecuaria, cuenta entre sus miembros con el Grupo de Acción Local Guadalteba, el Consorcio Guadalteba, el Ayuntamiento de Campillos, la diputación provincial de Málaga y Unicaja.

Agropecuaria e Indesporc pretenden que el ganado se sacrifique y se transforme en la comarca, aunque no resulta fácil. Se necesita un matadero y su construcción es muy costosa. La solución podría pasar por adaptar uno ya existente pero tampoco es fácil. Por otra parte, quieren crear una fábrica de piensos única para todos los ganaderos. Hasta ahora existen tres, una por cada cooperativa, la de Campillos, la de Almargen y la de Teba. Centralizándolas conseguirían comprar el pienso más barato, y el pienso representa el 70% de los costes de producción.

En Agropecuaria cuentan con un laboratorio de análisis que sirve para verificar la calidad de las materias primas que se compran para elaborar los piensos, y también para analizar la calidad de la carne, pero no tienen, sin embargo, control sobre la calidad del producto final, ya que no lo elaboran en la comarca. En Guadalteba existen unas 20.000 hembras porcinas reproductoras, con una producción de 360.000 cerdos de cebo y 32 millones de kilos de peso. Si al final consiguen los ganaderos transformar y elaborar los productos del cerdo en la pro-

pia comarca, y comercializarlos desde allí, y si consiguen además que los agricultores siembren cereales para alimentar al ganado porcino, Guadalteba se habrá labrado un buen porvenir. Para lograrlo, hace falta sobre todo que las buenas ideas que se lanzan desde Agropecuaria e Indesporc encuentren eco.

Consorcio y Grupo de Acción Local

Guadalteba, comarca formada por los municipios de Almargen, Ardales, Campillos, Cañete la Real, Carratraca, Cuevas del Becerro, Sierra de Yeguas y Teba, representa un caso muy novedoso, y muy positivo, en cuanto a la gestión del desarrollo. Son dos las instituciones que de una u otra forma participan en esta gestión y lo hacen perfectamente compenetradas, sin solapar funciones ni tareas. Cada una de ellas realiza un trabajo diferente, pero al mismo tiempo comparten los trabajadores e instrumentos que son útiles para las dos. Estas instituciones son el Consorcio Guadalteba y el Grupo de Acción Local Guadalteba.

Primero se creó el Consorcio, hace cinco años, para ofrecer servicios conjuntos a todos los municipios de la comarca. Ejerce, por consiguiente, funciones de mancomunidad. Entre los servicios que presta está la recogida de residuos urbanos, la gestión del urbanismo de todos los municipios o la atención a la mujer. Años más tarde se creó el Grupo de Acción Local para gestionar el Proder. Se creó en principio como una parte del Consorcio aunque posteriormente se independizó porque así lo exigía la legislación comunitaria. No obstante, desde entonces han seguido compartiendo técnicos, instalaciones y en general todos los recursos.



J.M.S.R.

Arriba, granjas de porcino en Guadalteba. A la izquierda, una imagen de la depuradora de purines de Almargen, y el gerente del Grupo de Acción Local Guadalteba, Antonio Retamero, con directivos de la cooperativa Agropecuaria del Sur.

Vinos de Ronda

Como en tantas otras partes, la filoxera acabó a finales del siglo XIX con los viñedos de la serranía de Ronda, y desde entonces nadie había vuelto a pensar en hacer vinos en estas montañas hasta que hace algo menos de diez años Alfonso de Hohenlohe decidió probar fortuna. Sus vinos, elaborados por un especialista venido de Burdeos, Juan Manuel Vetas, han alcanzado ya el reconocimiento de los más exigentes. Esta exitosa experiencia ha animado a otros a seguir el mismo camino: pequeñas bodegas, producción de gran calidad. Y hoy se empieza a hablar ya de los vinos de la Serranía de Ronda.

Los vinos que se producen en el cortijo Las Monjas, propiedad de Alfonso de Hohenlohe, han venido a añadirse en los últimos años a la larga lista de maravillas que ofrece la serranía de Ronda. Su aparición, en la primera mitad de los 90, coincide con otras muchas iniciativas, casi todas impulsadas o apoyadas por el Ceder Serranía de Ronda, que van a convertir estas montañas de la noche a la mañana en una zona de productos gastronómicos y servicios turísticos de primer orden. Hohenlohe mostró una gran visión cuando decidió plantar viñedos en las 15 hectáreas de terreno que había adquirido en 1978 cerca de la vieja estación de Parchite, a unos diez kilómetros de Ronda. Como mostró gran visión también al traer de Francia a un excelente profesional para ponerlo al frente de la bodega, Juan Manuel Vetas, experto tanto en el cuidado de los viñedos como en la elaboración del vino.

Durante estos años Vetas se ha empleado a fondo para conseguir sacar de la bodega de Hohenlohe unos vinos a la altura de los mejores, trabajando casi como un alquimista en busca de la fórmula perfecta. Su esfuerzo ha encontrado recompensa por fin: es opinión unánime entre los en-



J.M.S.R.

el objetivo de la Serranía de Ronda tiene que ser la creación de bodegas pequeñas que elaboren vinos de gran calidad



tendidos que las últimas cosechas sitúan a este vino entre los más selectos de España. Para este hombre, español de origen, criado en Francia, en la zona de Burdeos, el próximo paso es obtener la denominación, para la serranía de Ronda, de Vinos de la Tierra, que es un reconocimiento de calidad superior a Vinos de Mesa y en algunos aspectos más interesante que la Denominación de Origen. Para ello hacen falta más bodegas, pero esto no es un problema. En la serranía de Ronda ha prendido bien el arte de hacer vinos, y en estos momentos entre bodegas ya en funcionamiento y las que están en proyecto se puede establecer el cupo suficiente y necesario. Por otra parte, la OCM del vino ha permitido a España ampliar las plantaciones de viñedos y además existe la posibilidad de comprar los derechos de plantaciones de otras zonas.

El objetivo de la serranía de Ronda tiene que ser, según explica Vetas, crear bodegas pequeñas que elaboren vinos de gran calidad. "Si se hace calidad —asegura— es posible entrar en el mercado, aunque al principio si no se conoce la zona resulte difícil. Las pequeñas plantaciones, de unas cuantas hectáreas, si se trabajan con



J.M.S.R.



Javier Pato

Burdeos, en el origen

La historia de los vinos de Ronda —en realidad, la nueva historia, porque viñedos, vinos y licores formaban parte de estas montañas hasta que la filoxera tuvo a bien acabar con ellos hace poco más de cien años— tiene su origen aproximadamente en 1991, y cuenta con cuatro personajes principales, Alfonso de Hohenlohe, el marqués de Griñón, un empresario francés, apellidado Lichine, que tiene una importante finca de producción de vinos en Burdeos, y Juan Manuel Vetas. Cierta día el marqués de Griñón sugirió a Alfonso de Hohenlohe que pusiera viñedos en su finca de Ronda, del mismo modo que había hecho él en Toledo, y ahí empezó todo. Ambos viajaron a Burdeos para comentar la aventura con su amigo Lichine, un gran experto en la materia. En Francia analizaron la tierra de Ronda y enviaron técnicos de allí para que conocieran el terreno y la climatología. Como todas las conclusiones eran muy favorables se realizaron las primeras plantaciones, sobre una extensión de 10 hectáreas.

Pero hacía falta un experto que dirigiera los trabajos, y el hombre escogido fue Juan Manuel Vetas, que trabajaba con el señor Lichine. Vetas es de origen español aunque se crió en Francia, en la zona de Burdeos, región de Margaux, el corazón del vino. Empezó a los 20 años a ocuparse de viñedos y de bodegas, con gente de mucha experiencia. Cuando se le ofreció la posibilidad de desarrollar sus conocimientos en Andalucía, aceptó el reto con gusto.

En 1992 se hizo una primera prueba y no salió buen vino. Ese mismo año se ampliaron los viñedos en 2,5 hectáreas, y un año después, en otras dos y media. La primera cosecha se recogió en 1993, con una producción de 35.000 litros y el primer vino es del año 1994. Hoy, bajo los nombres de *Príncipe Alfonso* y *Las Monjas*, el vino ha alcanzado su definitiva madurez, y se puede encontrar en las mejores tiendas, en España y en otros países. En la serranía de Ronda, desde luego, es obligado degustarlo.

Información: Bodega Las Monjas.

Estación de Parchite. Ronda. Tel. 952 11 41 24.

Ceder Serranía de Ronda. Tel. 952 87 27 47.

critérios de calidad son rentables, pueden proporcionar a una familia, por ejemplo, los ingresos suficientes para vivir con comodidad". Las mayores dificultades vienen del lado de la distribución, pero no son insalvables. En este punto la serranía de Ronda cuenta con la ventaja de ser un importante destino turístico.

Son ya muchos los turistas que, de visita en Ronda, se acercan al cortijo Las Monjas para comprar vino, o a comer, o simplemente a contemplar los viñedos que, dispuestos al modo francés, ofrecen uno de los paisajes más singulares y hermosos de la serranía. Los primeros días del otoño, cuando la luz se llena de matices, y sobre todo durante la vendimia, con 35 ó 40 trabajadores animando los campos, el

cortijo adquiere un carácter único, espectacular. En el centro de la finca, una espléndida casa de campo, donde se encuentra la bodega, con sus barricas de roble y sus grandes depósitos de acero inoxidable, adosada a la vivienda de Alfonso de Hohenlohe. Un buen ropaje para un buen vino.



J.M.S.R.

El cortijo Las Monjas durante la última vendimia. Sobre estas líneas, Juan Manuel Vetas, responsable de los viñedos y de la elaboración del vino.



Una tarde con Carlos Castilla del Pino

No decepciona Carlos Castilla del Pino en el trato personal, como ocurre a veces con otros hombres admirables o admirados. Todo lo contrario. Su palabra hablada está a la altura de su escritura. Vive en el pueblo cordobés de Castro del Río desde hace diez años, y allí, en su casa, nos recibió una luminosa tarde otoñal. A lo largo de una densa conversación, que extractamos en estas páginas, el gran psiquiatra y escritor de San Roque fue hilvanando conocimientos, opiniones y recuerdos, con el mundo rural, que conoce a fondo, como principal referencia.

Castro del Río conserva un casco antiguo, la Villa, por donde afortunadamente el siglo XX ha pasado de puntillas. Es un barrio hermoso. Fuera de la Villa, en cambio, ya son pocas las casas viejas que se mantienen en pie, aunque todavía quedan algunas de gran mérito, como la que habita Carlos Castilla del Pino, una espaciosa casa de labor levantada en el siglo XVIII. Hoy el escritor la ha transformado, sin tocar apenas un solo tabique, en una vivienda extraordinaria, cómoda, decorada con fino gusto, y donde hay mucho espacio para todo: la biblioteca, el despacho, la bodega, los patios para el verano, las habitaciones para los amigos... En este lugar privilegiado y apartado, escribe don Carlos Castilla por las tardes, cuando vuelve de Córdoba tras atender a sus pacientes, ya más de 100.000 a lo largo de toda su carrera profesional. Es un hombre muy cordial, de mirada intensa, que habla con serenidad y a la vez con pasión. Cree en el ser humano y encuentra muchas razones para confiar en el futuro.

el ser humano se adapta a todo. Se adapta a los campos de concentración. No hay normas sobre lo más saludable"

—El mundo rural que usted observa en Castro del Río hoy y el que conoció durante su infancia en San Roque o cuando llegó a trabajar a Córdoba a finales de los años 40, ¿se parecen?

—Ya no es la vida rural comparable con lo que era hace varias décadas. Hoy comentaba yo con el taxista que me llevaba a Córdoba, porque tengo el coche en el taller, que el pueblo se ha hecho nuevo completamente. Entra mucho dinero. Entre el paro, sus chapuzas y sus cosas... Ha mejorado la calidad de vida de una manera extraordinaria, aunque se puede discutir el gusto con que se ha hecho la renovación. Pero en fin, la gente vive mejor. Cuando yo conocí Castro del Río era un pueblo donde salvo los meses en que se recogía la aceituna, de diciembre a marzo, había hambre. Porque aquí no hay más que olivos. Era una cosa verdaderamente dramática. Lo veíamos en las consultas del dispensario que yo dirigía, y en la misma consulta privada. Gente que llegaba en un estado de verdadera necesidad. Entonces no había ni seguridad social. Tras establecerme en Córdoba vine varias veces a Castro, algunas veces a ver pacientes, otras por curiosidad, y era un pueblo absolutamente rural y del cual, por cierto, ya no quedan apenas casas.

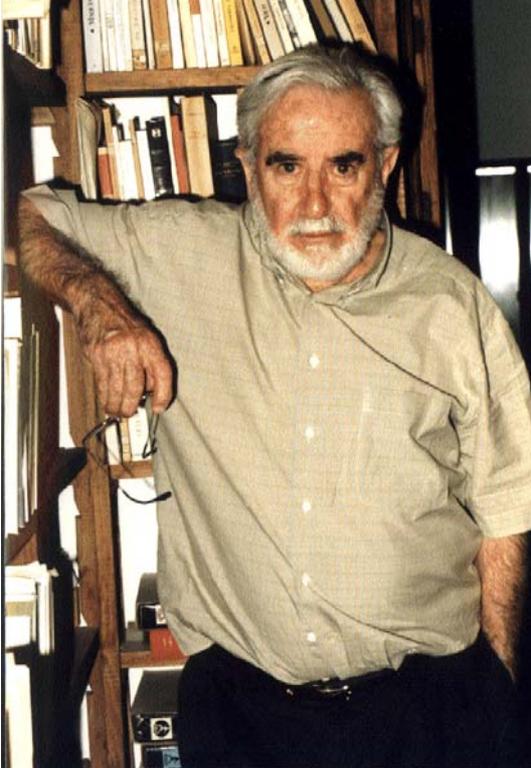
La vida ha cambiado mucho. Cuando yo llegué a Córdoba, ir a Villanueva, por ejemplo, en el valle de los Pedroches, era una aventura. Entonces la gente de Villanueva de Córdoba se casaba en Villanueva de Córdoba, o todo lo más en Pozoblanco, que está a 12 kilómetros. O en Conquista, que estaba a ocho o nueve. Entonces llegaba uno a la consulta y si se llamaba Torrico

le preguntabas: "¿Usted es de Villanueva de Córdoba?" "Sí, soy de Villanueva de Córdoba". Torrico, Torralbo, Erruzos, todos estos eran apellidos de Villanueva de Córdoba. En Pozoblanco, los Redondo, los Dueñas... Claro, eso ha cambiado de forma radical. Mucha de esta gente ha emigrado a Barcelona, y cuando han vuelto lo han hecho casados con una catalana o con uno de Teruel. Y esto es muy positivo. La endogamia siempre es mala.

—Ya no hay endogamia en los pueblos pero en algún que otro sitio surgen brotes de xenofobia.

—La xenofobia es pasajera, es transitoria. Se puede superar con educación, pero no con una educación que podemos denominar de escuela. Se trata de aprender la convivencia. Lo mejor es imponer las cosas, como ocurrió con la educación cosexual. ¿Qué pasó? Metieron a los chicos y a las chicas juntos, y entonces llega el momento en que uno se acostumbra a tener una chica al lado sin que esa chica constituya necesariamente un objeto exclusivamente erótico. Y eso es lo que hay que hacer, meter al negro, meter al gitano... Yo he conocido en Córdoba a familias gitanas integradas. Aun así, había problemas cuando alguno de ellos sacaba los pies del plato y pretendía a una muchacha que fuera de una clase media acomodada. "Mira, es que es gitano...". Pero eso terminará venciendo.

En San Roque, antes de la guerra civil la confluencia entre ingleses y sanroqueños era constante. Gibraltar era nuestra segunda casa, donde íbamos a comprar y donde la gente tenía un cuñado casado con una



Mercedes Crespo

escocesa, y nunca pasó nada. En lo que no nos podemos empeñar es precisamente en lo contrario, en la perpetuidad de los reductos. Y por otra parte, su desaparición es un hecho inevitable.

—¿Se relaciona con sus vecinos de Castro?

—Tengo con ellos una relación de buena vecindad. Me aprecian, sé que me aprecian. Y yo los aprecio mucho a ellos. Pero la verdad es que de casa no salgo más que a comprar el periódico los sábados y los domingos. Me he incorporado a este pueblo hace diez años pero sólo estoy por las tardes. Salvo los fines de semana, por la mañana estoy en la consulta. Y cuando vengo aquí pues me pongo a trabajar. Además, en las ferias y fiestas locales no he intervenido. Pero tengo una buena relación de vecindad con la gente, sobre todo con los que están aquí al lado.

—Vive usted en una magnífica casa.

—Esta era una casa rural de la época. Fue una suerte encontrarla. Llevaba 18 años sin habitar cuando la compré pero estaba bastante bien, aunque horrible de sucia. Se ha hecho una reforma del granero. La gente subía aquí el trigo (la planta superior). Probablemente esta casa estaba ligada al convento que hay enfrente. Ésta y la de más arriba. Ya sé que esta casa era al final del siglo XIX de una familia que se llamaba Alegría de Hita, y entonces le cambió la reja y otras cosas. Todavía quedan huellas de la guerra civil. Ahora se las enseñaré. La casa es de 1768, exactamente. Pero éstas no son casas señoriales como, por ejemplo, las que hay en Bujalance, con blasones: allí hay una gente de más abolengo.

—¿Por qué escogió este pueblo?

—Antes de escoger Castro del Río para fijar mi residencia fui a Bujalance a ver casas pero las que había allí, muchas vacías, y preciosas, no las vendían. Eran de gente de muchísimo dinero, que vivían en Córdoba, y las tenían allí para alojar los tractores. No vendían ninguna. Yo había estado antes en Castro del Río varias veces, y me había gustado. La Villa... es un pueblo muy bonito, precioso. Allí hay un azulejo conmemorando la estancia de Cervantes en Castro. Cervantes pasó como cuatro o cinco años entre Écija, Santaella, Montilla... Y aquí estuvo preso, unos diez o doce días. Iba de un lugar a otro cobrando las alcabalas para las galeras, y estuvo por aquí. Se le detiene en Castro por orden del corregidor de Écija. Yo he puesto el azulejo ése, que tiene un párrafo sobre la libertad, del Quijote, que es un párrafo precioso.

Este pueblo es interesante, su historia es interesante. Hay un dibujo de Castro del Río, hecho en el Renacimiento, por encargo de Cosme de Médicis, donde se ve el puente, y el río. Es un pueblo que tiene su historia. Está todo amurallado. Lo que se llama la Villa está toda amurallada, con dos entradas. Había otra, pero para que pudiera entrar la carroza de Felipe V, que pasó en cierta ocasión por aquí, tuvieron que echar abajo el arco, excesivamente estrecho. La muralla, sin embargo, se conserva. Si ustedes van por la parte que mira hacia Córdoba pueden ver un lienzo de muralla de casi 500 ó 600 metros, y le da la vuelta al pueblo.

Por otra parte, Castro ha sido como la meca del anarquismo andaluz. En la *Historia de las agitaciones campesinas andaluzas*, de Díaz del Moral, Castro del Río figura como la cuna del anarquismo andaluz. Se gestó aquí prácticamente. Se publicaban periódicos anarquistas en cantidades enormes, en toda la zona esta de Bujalance, Castro del Río...

hoy los enfermos nos llegan de los centros de salud de cualquier pueblo perfectamente diagnosticados

Más que en Priego. Priego no ha sido tan anarquista. Y todavía hace tres años me parece que hubo un congreso aquí sobre anarquismo, y vinieron varios viejos anarquistas de Castro. Eran como apóstoles. La fraternidad universal. Anarquistas de verdad, no como los de la FAI, que eran unos matarifes, sino verdaderos anarquistas. El libro de Díaz del Moral es apasionante. Está editado en Alianza, y ha sido difícilísimo de encontrar. No escribió más que el primer tomo, por desgracia, y es el de la provincia de Córdoba. Castro del Río sale muchísimo, en todas las huelgas de los jornaleros. Durante la guerra civil mataron a bastantes señoritos y luego la masacre de los regulares y de la legión fue tremenda.

—En San Roque, cuenta usted en su autobiografía, ocurrió lo mismo.

—Los asesinatos de la zona republicana, primero, que duran unos cuantos meses, en una fase de descontrol, donde en cada pueblo hay un Estado, y circula una moneda. Cuando yo entré en Jimena de la Frontera había papeles en los que ponía *Vale por una peseta, Vale por 25 céntimos*. Ya ellos mismos fabricaron moneda en las imprentas. Las diferencias sociales eran tan extraordinarias: la gente pasaba hambre. Estos pueblos han cambiado mucho por varias razones. Primero, porque el nivel de vida, la calidad de vida, ha aumentado. Y en segundo lugar, porque después de la guerra civil la gente de mucho dinero se marchó de los pueblos, debido a que empezó a haber coches. La gente se iba a Córdoba. Venían al pueblo, vigilaban sus fincas, y por la tarde se volvían. Con lo cual se quitaban de en medio la situación desagradable de ver a los pobres. Además muchos de ellos habían sido matadores a su vez. Los señalaban con el dedo. De Castro del Río han desaparecido todas estas familias. Y es un pueblo que sí ha tenido algunos apellidos muy ilustres, muy sonoros: Meléndez Valdés, por ejemplo. En fin, había unas cuantas familias que se han ido marchando y después se han arruinado. La nueva burguesía les ha ido comprando las tierras, porque ellos no han sabido trabajarlas nunca.

—¿El campo? ¿La ciudad? ¿Existe el medio ideal donde vivir?

—El ser humano se adapta a todo. Se adapta a los campos de concentración... No hay normas sobre lo más saludable. Lo que tiene que hacer cada uno es construirse su vida siempre que pueda, y yo creo que nosotros,

que tenemos el privilegio de vivir ya en un Estado de bienestar, podemos hacerlo, y no solamente la gente de miles de millones. Cualquiera puede crearse su mundo, su hábitat, y eso es lo ideal. Para mí, el pueblo tiene la ventaja del silencio, no hay perturbación ninguna. Bueno, los entierros, que duran dos horas. Hay entierros casi todos los días, aquí enfrente, porque muere casi todos los días un viejo. Como la gente no tiene nada que hacer, pues están ahí de tertulia. También hay ruido mientras dan la misa, que es larguísima, y cuando se celebran las bodas y, en mayo, las primeras comuniones, pero no me perturban nada en absoluto.

A mí la gran ciudad nunca me ha interesado. Hoy hay grandes ciudades que están inteligentemente planificadas, como Barcelona, que es una gran ciudad en donde se puede perfectamente vivir, pero Madrid es imposible. Y para mí la opción era entre Madrid y la provincia. La provincia me atrajo siempre mucho.

—En cuanto a la salud mental, ¿existen diferencias entre la gran ciudad y el pueblo?

—Las enfermedades mentales siempre han sido las mismas. Por ejemplo, la esquizofrenia. Es una enfermedad muy curiosa, que mantiene su morbilidad independiente del medio social, independientemente de la clase social... En otros trastornos, es diferente. La ansiedad, las depresiones... Estos pueblos no son tan paradisiacos como parece. Aquí hay un control social tremendo. Ahora mismo saben en el pueblo que han entrado aquí un muchacho y dos muchachas. Y ya estarán dándole vueltas. Yo cojo el coche y salgo de aquí, y saben si voy a la consulta, si voy de viaje... Ahora supongo que menos, porque ahora la gente joven hace de su capa un sayo, pero antes no. Hace unas semanas vi en la consulta a una muchacha de 28 años de un

Pretérito imperfecto

En España es fácil encontrar médicos prestigiosos, y quizá especialmente psiquiatras, que se revelan como buenos escritores. Entre ellos, figura hoy en un lugar muy destacado Carlos Castilla del Pino. Además de títulos sobre su especialidad de gran valor, Castilla del Pino ha probado suerte con éxito en la novela, y se ha mostrado como un consumado maestro de la escritura autobiográfica. Su libro *Pretérito imperfecto*, en el que narra su vida desde el nacimiento hasta su llegada a Córdoba, a los 27 años, es una obra maestra de la literatura española contemporánea. En él, con un lenguaje directo, preciso, perfectamente esculpido, muestra la evolución de España desde los años 20 hasta mediados de los 40 a través de su propia vida, la de un hombre que nació en San Roque, estudió el bachillerato en Ronda, la carrera en Madrid, y llegó a los 27 años a Córdoba para desarrollar allí una larga y fructífera carrera profesional.

pueblo de Andalucía, a quien se le ahorcó el marido en su casa, en junio. Vino a los 8 ó 9 días con una profunda depresión. Tiene dos niños. Entró en la habitación y se encontró al marido ahorcado. Había sufrido una impresión tremenda. Pues bien, esta muchacha volvió al cabo de un mes ya más repuesta, y un par de meses después volvió ya sin luto. Bueno, la chica sale con sus amigas, y yo le insinué la posibilidad de que reconstruyera su vida afectiva y erótica, como todo ser humano, y me dijo que sí, que esa era su intención, pero las personas mayores del pueblo la están sometiendo a un auténtico destripamiento.

En las grandes ciudades ese control social puede disminuir. Pero ya los sociólogos norteamericanos en el final del siglo XIX denuncian los trastornos de la gran ciudad, que curiosamente se caracterizan por la soledad. Hay un famoso libro, que se llama *La muchedumbre solitaria*, donde se señala lo que todos hemos visto en Nueva York. A las ocho de la noche empiezan a aparecer una serie de personas que tienen de 50 años para arriba, y son solitarios, bebedores solitarios, que salen de sus casas y los ve usted hablando solos, hablando con las farolas... Estas cosas no se ven en un pueblo. Allí, en las grandes ciudades, el problema es el contrario, que nadie se ocupa de nadie.

—¿Qué significa exactamente anomia, la anomia de la gran ciudad?

—Anomia significa guardar las normas en la superficie y desobedecerlas subrepticamente. Una conducta anómica es la de un Mario Conde, por ejemplo. Ahora ya no,

porque ya es un delincuente, pero antes era un señor respetable, doctor honoris causa, y al mismo tiempo estaba haciendo desfalcos y estafas. Esa es la conducta anómica. Pero en los pueblos, el problema es el control social, aunque se tiene la contrapartida de más arropamiento. En las grandes ciudades nadie se ocupa de nadie y eso es tremendo. Eso es mucho más perturbador aún.

—Los enfermos mentales de un medio rural, ¿pueden esperar hoy una buena atención psiquiátrica?

—Hoy hay en España una gran cantidad de psiquiatras jóvenes bien formados a la hora del diagnóstico y del tratamiento de los pacientes. Los enfermos nos llegan de los centros de salud de cualquier pueblo perfectamente diagnosticados. La introducción del MIR en España ha sido decisiva para elevar el nivel de la medicina, que hoy es magnífico. No lo digo por patriotismo. El patriotismo me parece indeseable, pero es verdad, hoy día el nivel de la medicina en España está como en cualquier sitio, como en Suecia, Francia o Estados Unidos.

—La prensa da noticia continuamente de nuevos avances en psiquiatría...

—Ha habido avances muy interesantes en los últimos años. Se ha avanzado mucho. Hoy día hay ya procedimientos que nos permiten ver qué zonas del cerebro son las que están funcionando cuando está uno resolviendo un problema matemático, o cuando está viendo una película, o cuando está uno haciendo el amor, o cuando está alucinando, delirando. Y ya sabemos exactamente qué receptores de la neurona son los que están fundamentalmente afectados en determinadas enfermedades. Eso es muy importante. Es un avance extraordinario.

—¿Fármacos? ¿Psicoterapia? ¿De qué se valen los psiquiatras hoy para intentar curar?

—La psicoterapia es una terapia de apoyo, de orientación al sujeto en el orden de su comportamiento, de la integración, de la relación interpersonal. Pero los auténticos

a felicidad consiste

en conseguir una relación

afectiva y erótica

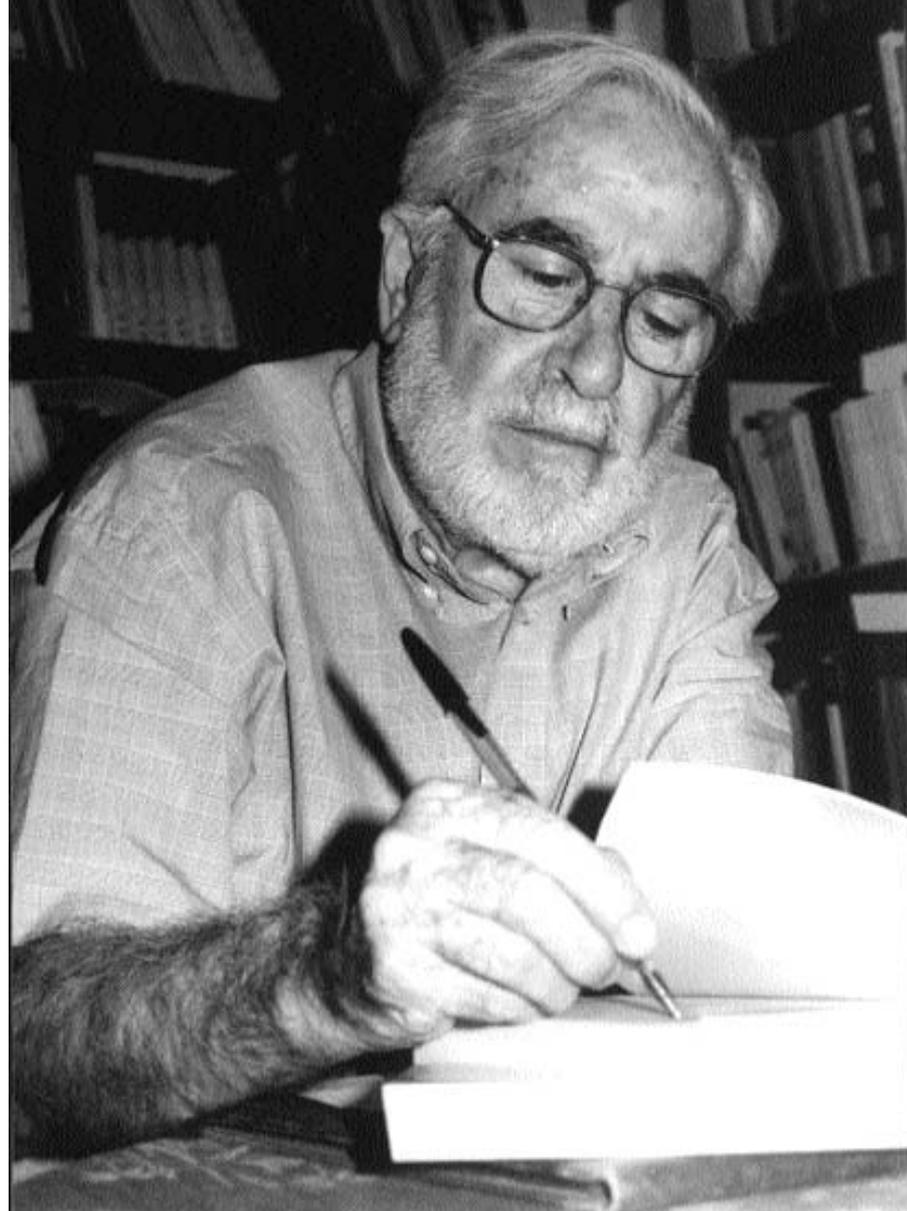
satisfactoria y en realizarse

socialmente. Eso es.

Nada más.

Todo lo demás son hobbies"

**nacionalismos y
patriotismos son
formas muy reaccionarias,
muy regresivas"**



Mercedes Crespo

dia contabilidad, gestión de empresas. Tiene 18 años y hace poco más de un año, estando en la playa con amigas y con amigos sufrió una humillación que le desencadenó una anorexia.

Los chicos empezaron a jugar a coger a las chicas, a montárselas sobre los hombros e irse con ellas al agua, para tirarse allí. Entonces uno que a ella le gustaba algo dijo: "A fulanita de tal no, porque pesa mucho". Fíjese, eso nada más fue el punto de partida para una anorexia. Fíjese qué cosa más curiosa. A ella es la única que no la montan en los hombros, y eso le produce una profunda humillación, una profunda crisis de identidad, y entonces entra en una anorexia. Empieza ella por sí sola a comer poco, cada vez menos, y de 56 ó 57 kilos que pesaba —es una chica alta— se queda en cuarenta y tantos. Los primeros 8 kilos los perdió en un mes. Después fue perdiendo más. Después le empezó a entrar un apetito voraz. Pero lo que hacía era meterse los dedos para devolver. Y así está. En realidad ella no tiene tanto una anorexia cuanto una fobia a lo obesidad, que son dos cosas distintas. La anorexia viene después, la anorexia es falta de apetito, y esta chica no tiene falta de apetito.

—¿Es posible que una única experiencia pueda desencadenar un trastorno tan serio?

—Depende de que le toquen a uno en el punto. Si yo le digo a usted lo que quiera que sea, y llueve sobre mojado... Lo que yo le diga puede caer en terreno abonado o no abonado. Si esta chica no hubiera tenido esta experiencia a lo mejor nunca hubiera desarrollado una anorexia. Es una chica que había marchado bien. Es mona, atractiva, alta, en fin. No ha tenido problemas. ¡Si tiene novio! Lo que pasa es que este chico le gustaba. No para dejar al novio, pero, bueno, como a nosotros nos pueden gustar 5.000 mujeres. Fíjese usted qué cosa más curiosa. A mí estas cosas me producen un gran interés. Claro, no es lo mismo esto si te coge con 17 años que si te coge con 45 ó 50.

—Si no hubiera esa obsesión general por la delgadez...

—Influyen mucho los factores culturales, y sociales, y por lo tanto históricos. Nuestra cultura no es la misma ahora que hace 40 años. La cultura y los valores han cambiado radicalmente. Probablemente el problema de esta chica no se hubiera planteado hace 25 ó 30 años. Primero, no hubiera

trastornos mentales, como por ejemplo la esquizofrenia, la maniaco-depresiva o la epilepsia, necesitan fármacos porque son enfermedades del cerebro, ni más ni menos. Cuando el cerebro se perturba, se perturban los mecanismos de la memoria, los mecanismos de la atención, los mecanismos de la interpretación de la realidad. Cuando un enfermo, un esquizofrénico pongamos por caso, tiene alucinaciones, el trastorno es tan extraordinario como para hacerle pensar que las voces que oye dentro, que son suyas, se salen de sí mismo. Son enfermedades cerebrales que hay que tratar con fármacos y que aún así no siempre podemos corregir.

—¿Es una profesión especialmente dura la de psiquiatra?

—A mí me sigue apasionando aunque voy a cumplir 78 años.

—Supongo que hace falta un equilibrio mental especial.

—Pues yo creo que no. Yo creo que el equilibrio mental hace falta para todo en

la vida. Si se es una persona equilibrada y sana, y con un buen enjuiciamiento de la realidad, pues todo resulta mucho más fácil. A mí me apasiona mucho mi especialidad porque es un mundo irreplicable. Cada día veo a una serie de enfermos y ninguno es igual a otro, y eso es como si estuviera usted viajando y viendo paisajes diferentes en cada instante. Y si usted se interesa por los mecanismos del comportamiento humano, de la mente: cómo se piensa, por qué se piensa, por qué se siente... pues todo eso es fascinante. Estoy escribiendo ahora un libro sobre los sentimientos y sostengo la tesis de que los sentimientos los provocan los objetos. Uno se pone ante un objeto y entonces... Ve ese reloj, pues ese reloj le provoca un sentimiento de fealdad, porque es muy feo, ¿verdad? Y ver cómo de pronto un determinado objeto provoca sentimientos que quedan indelebles... Esta misma mañana he recibido en la consulta a una muchacha de Guadiaro. Ésta es una muchacha que va a estudiar todos los días a Estepona, a una academia de gestión. Estu-



Mercedes Crespo

habido ningún chico que la hubiera cogido sobre los hombros. Era pecado. Y en segundo lugar, no estaba planteado el problema de la estética del cuerpo como está planteado hoy.

—¿En qué consiste la felicidad?

—Pues mire usted, en conseguir una relación afectiva y erótica satisfactoria y en realizarse socialmente. Eso es. Nada más. Todo lo demás son *hobbies*.

—Mucha gente no ve sentido a la vida sin creencias trascendentales: religión, patria...

—Pues todo eso es un estorbo. Los nacionalismos y los patriotismos son todos formas muy reaccionarias, muy regresivas. Arzalluz es un animal, es una bestia, un diplodocus. "El patriotismo —decía el gran filólogo inglés Samuel Johnson, el creador del primer diccionario— es el último reducto de la canalla", y esa frase la pone Kubrick en la película *Senderos de gloria*, en la primera escena. Y qué es el patriotismo. Los de ETA... los de ETA son muy patriotas. Yo no quiero ser patriota, porque el patriotismo nos lleva a decir: "Yo soy más que los vascos". Pues no, yo soy igual que cualquiera de ellos.

—Bueno, pues sentimientos patrióticos al margen, ¿cómo ve España en la actualidad?

—Hoy día España es un país con toda su población prácticamente alfabetizada y con una gran movilidad social. Las personas que somos mayores nos damos cuenta de que eso es una de las cosas más positivas y revolucionarias que han acontecido en este país. España ha dado un vuelco en 25

años, después de la muerte de Franco, que no hay quien la conozca. Yo trato a dos hermanas que son hijas de un guardia civil jubilado, una es profesora de Económicas en la Universidad Complutense, la otra está dentro de un bufete importantísimo de Madrid. Dígame usted, la hija de un guardia civil hace 20 años en España, ¿a qué estaba condenada? Esa movilidad social me parece extraordinaria. Y además se impone.

—¿Encuentra usted razones para esperar un futuro mejor?

—Hay razones, siempre y cuando Occidente sea consciente de la deuda que tiene contraída con los países subdesarrollados. Ese es el problema. Los países occidentales han prosperado en gran parte gracias al Tercer Mundo. Y nosotros tenemos que devolver ahora lo que les hemos sustraído. En alguna medida se hace algo, y en otra no se hace lo que se debiera. Por eso la izquierda moderna tiene que ir por ahí. La izquierda moderna ya no puede proponer un planteamiento de lucha de clases. ¡Qué lucha de clases va a haber, si los aceituneros van a recoger la aceituna en coche! Hábleles usted de la revolución. La izquierda hoy tiene que plantearse unas metas internacionales, intercontinentales. Está América Latina, está África, está Asia. He pasado en la India 15 días hace un tiempo, y es algo realmente impresionante. ¡Lo duro que es aquello! Cuando pienso todavía en las criaturas que he dejado viviendo allí, y que seguirán viviendo en esas condiciones. Y no solamente en la gran ciudad, como Nueva Deli, por ejemplo, sino también en ambientes desérticos, en donde están rascando la tierra para poder coger unas raíces...

—Ayudar al Tercer Mundo no es desde luego la principal preocupación del mundo occidental.

—Los Gobiernos van siempre con gran lentitud, y mirando intereses... Todo esto que pasó por ejemplo en Timor Oriental es efecto de la política de Kissinger. Esto es herencia de Kissinger, que es uno de los seres más malvados de los últimos 50 años. El señor Kissinger es el responsable de Pinochet, y de Videla. Ése es Kissinger, y es el responsable de que Sukarno diezmará a la población y estuviera 40 años de dictador allí. Luego nos encontramos con esa insensatez de propugnar un referéndum cuando se sabía que como ganara el sí a la independencia habría una masacre. ¡Cómo es posible eso!

—¿Los misioneros? ¿Las ONG?

—Los misioneros hoy, las monjas que están en África, y están en la India, no van allí a convertir a los negritos, ni a los indios, van allí a ayudar. Por eso nos merecen respeto, al margen de que ellas creen que van a salvar su alma. Nos merecen respeto porque van allí a ayudar, a poner inyecciones, y a dar de comer, a enseñar a leer y a escribir. Y lo mismo hacen las organizaciones no gubernamentales.

—¿Hay trabajos, como éste del misionero, o el del artista, por ejemplo, que producen quizá especial satisfacción?

—Todo lo que contribuya a la realización de uno produce la misma satisfacción: la literatura y la agricultura, y la investigación científica, todo lo que constituya el camino por el cual usted se realizaría. Yo he encontrado gente que está muy satisfecha con lo que está haciendo en muchos campos, y no solamente en el campo creador, de la ciencia, etc, sino en cualquiera. He encontrado maestros... Aquí hay un maestro de ochenta y tantos años que ha enseñado a leer y a escribir a medio pueblo. Lo han hecho hijo adoptivo, porque no es de Castro del Río. Y es un tío formidable, una persona querida y una persona respetada. ¿Qué más puede uno desear?

José María Sánchez-Robles

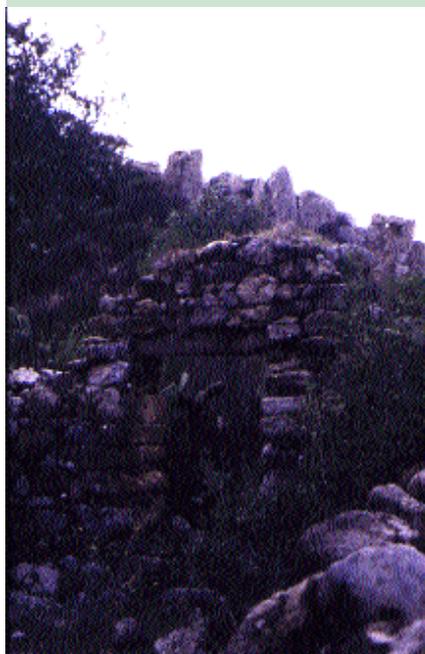
hoy la izquierda
tiene que plantearse
unas metas
internacionales,
intercontinentales. Está
América Latina, está
África, está Asia..."

De Patriste a La Saucedá

Huertas perdidas y otros caminos olvidados en el corazón del Parque Natural de Los Alcornocales

Ninguna ruta del Parque Natural de Los Alcornocales une dos lugares con tanto sabor a pan moreno y olor a carbón como ésta que lleva desde Patriste a La Saucedá, dos topónimos que nos sumergen en siglos pasados, cuando cientos de carboneros, vaqueros, corcheros y arrieros modelaron con la fuerza de su trabajo un paisaje salvaje que aún se sigue manteniendo intacto en agrestes gargantas como la del Montero, la vía que utilizaremos para hacer este recorrido por la desmemoria. En los viejos mapas del Instituto Topográfico, incluso en los de uso actual, aún viene marcado con una línea de puntos el camino de Patriste a La Saucedá, dos lugares olvidados hoy pero que hasta principios de este siglo fueron ejemplos de poblaciones serranas. En realidad, los lentiscos, los brezos y la espesa vegetación del canuto del Montero ha hecho desaparecer lo que entonces debería ser una importante vía de comunicación entre dos importantes poblaciones cercanas.

Patriste, Patrite, o mejor, Pantriste, nos recuerda un tiempo en que el río Rocinejo, a pocos kilómetros de Alcalá de los Gazules, era un enorme manantial que surgía con fuerza desde la Garganta del Montero, moviendo redondas piedras de molino para convertir el trigo en harina. A lo largo del cauce del río Rocinejo aún se pueden entrever entre la maleza de zarzas y lentiscos alguna pared blanca o los muros resquebrajados de alguno de estos molinos que daban de comer a media sierra del Algibe, porque es ésta, la del Algibe, la barrera montañosa que tendremos que cruzar para llegar hasta La Saucedá. A Pantriste acudían periódicamente por harina los carboneros que vivían



J.M.S.R.

por la Sierra para después hacer el pan en uno de los muchos hornos de piedra que todavía quedan dispersos por las gargantas, aunque hoy forrados de musgos y decorados con helechos.

Uno de estos molinos, el de la Pasada del Canto, reconocible por una vieja palmera que sobrevive al olvido, conserva bastante bien las piedras de la molienda y parte de la maquinaria de palas que la hacía moverse con la ayuda del agua. El fundamento físico del molino era bien sencillo: el agua se encauzaba hasta una pequeña represa, y con la fuerza de una caída de en torno a ocho metros por un túnel cilíndrico movía las palas del rodezno que, a su vez, imprimía el movimiento circular a la molienda. El paisaje del Parque Natural de Los Alcornocales es el de la comunión del hombre y los bos-

ques de quejigos y alcornocales, de ahí que la visión de estos viejos molinos abandonados y, en gran parte, destruidos, no deja de causar cierta tristeza, porque aquí la naturaleza crece en desorden, los frutales podridos dan paso a las enredaderas y las palmeras languidecen entre pinchos y plantones de algún viejo eucalipto que daba sombra en verano a la familia del molinero y sus clientes. El zarzal se come así no sólo un vestigio antropológico de este parque o una muestra de nuestra más rica arqueología industrial, la del agua, sino un recurso turístico que podría ser símbolo de la comarca.

Siguiendo por el río Rocinejo hacia arriba, nos toparemos con un antiguo carril que hoy ha sido asfaltado por el Ministerio de Defensa para llevar al personal militar y material necesario a colocar un gran radar en el mismo pico del Montero, que hoy se ve desmochado por este motivo a muchos kilómetros de distancia. El carril, o para ser más preciso, la carretera, pasa por un pequeño pantano que construyó el Ayuntamiento de Alcalá para abastecerse durante los meses de estío. Muy cerca del pantano, el arroyo del Montero cruza la carretera a la salida de la Garganta donde nace. Desde aquí mismo se podría comenzar a subir, pero es mejor seguir andando por la carretera hasta una pequeña cancela desde donde llegaremos a dos preciosos llanos que se abren en medio del alcornocal y que se conocen como Huerta Perdía. Realmente, lo están.

Desde Huerta Perdía nos acercamos por un pequeño sendero hasta la Garganta del Montero, y una vez a la vista, comenzamos la ascensión que nos llevará justo a los pies del pico del Algibe (1.092 metros), el más al-



to del Parque Natural. De los llanos de Patriste, salpicados de lentiscos y alcornoques, nos introducimos en un húmedo bosque de quejigos que poco a poco se convierte en una gran catedral verde donde apenas se logra ver el azul del cielo. El bosque se transforma en una selva subtropical de durillos, laureles, rododendros, madroños, unos pocos acebos y algún que otro brezo que, esbelto, busca los escasos rayos de luz que llegan a un suelo permanentemente húmedo y repleto de líquenes y helechos. Ciertamente, cuando la niebla se embosca aquí, no parece que estemos en Andalucía, sino en los africanos montes Virunga o en la canaria Caldera del Taburiente. Esta selva, conocida científicamente como laurisilva, es un reducto de los bosques que crecieron en la ribera del Mediterráneo hace cinco millones de años, a finales del Mioceno, y que luego fueron barridos por sucesivas glaciaciones excepto en algunas hendiduras de las montañas del sur de Europa donde el clima especial del Estrecho de Gibraltar las protegió del frío.

Garganta arriba es posible que veamos algún corzo, que es aquí, entre helechos y sombras, donde se gana el buen nombre del duende del bosque. El arroyo del Montero se divide en tres en un pequeño llano donde se conservan restos de viejas construcciones. La ascensión final se hace por el arroyo del medio, que sube dejando atrás la selva hasta descubrirnos la cumbre de la Sierra del Algibe en el Puerto del Moro. Ante nosotros tenemos el inicio del valle de Moracha, que se abre en un gran quejigal; sin embargo, aún debemos mantenernos en la línea de la cumbre hasta alcanzar otro puerto cercano, el del Roble, que baja por el arroyo de Pasada Llana hasta La Saucedá.

En el río de la Saucedá hay muchos alisos, pero pocos sauces, ¿y eso? En realidad, el nombre viene de la cantidad de desahuciados de la ley, huidos de la justicia, que poblaron sus cabañas en

convivencia con los carboneros hasta el fin de la Guerra Civil, cuando la aviación franquista bombardeó este insignificante pueblo de chisperos. En la Saucedá se conserva bien la portada de la iglesia y algunos de los antiguos chozos de piedra y brezo que hoy se pueden alquilar.

Juan Marqués



Aljarafe-Doñana

Olivos, pinos y arrozales

Sevilla ha extendido sus tentáculos por las tierras del Aljarafe, pero más allá de la gran ciudad aún se descubre en esta extensa comarca un mundo genuinamente rural, donde el viejo olivo sigue dominando el paisaje. Hace un par de años se constituyó un Grupo de Desarrollo Rural para trabajar conjuntamente en el Aljarafe y en la zona sevillana de Doñana, y en este tiempo ha conseguido ya, con la ayuda de un Proder, abrir la puerta a algunas iniciativas de gran interés. Junto con el olivo, el pino y los arrozales de las marismas acaban por dar identidad geográfica a esta comarca, que lucha por impulsar al tiempo productos nuevos y productos de siempre.

Aunque la comarca del Aljarafe ha sido siempre un tradicional lugar de vacaciones para los sevillanos, hoy en la capital andaluza mucha gente piensa, tomando la parte por el todo, que se ha convertido en mera prolongación de la ciudad. Sin embargo, este Aljarafe urbano ocupa una extensión pequeña dentro de la comarca, que tiene, sobre todo más allá del río Guadalquivir, un carácter profundamente rural. Los municipios del Aljarafe se unieron hace un par de años con los del parque natural Entorno de Doñana —aquellos que pertenecen a la provincia de Sevilla— y desde entonces forman una única comarca a efectos de desarrollo rural. Se unieron para gestionar un Proder, y han comprobado que juntos funcionan mejor. Aljarafe-Doñana es una extensa llanura con tres ecosistemas claramente diferenciados: los olivares del Aljarafe, el magnífico pinar del parque natural Entorno de Doñana, y las marismas, también en Doñana.

El desastre de Aznalcóllar resultó un duro golpe para estas tierras, pero parece que queda ya lejos, y hoy en el ambiente se respira optimismo. Son muchos los proyectos de desarrollo y protección del medio ambiente surgidos tras la rotura de la presa, algunos tan importantes como la construcción del corredor verde del río Guadalquivir. Desde hace un par de años la batuta de la comarca en materia de desarrollo la lleva la Asociación para el Desarrollo de la Comarca Aljarafe-Do-



J.M.S.R.

ñana, que se creó para gestionar un Proder y canalizar las diferentes iniciativas de desarrollo.

La sede del Grupo se ha establecido en Benacazón, un pueblo situado estratégicamente, muy cerca de la autovía que une Sevilla y Huelva. Desde allí, se está tratando de impulsar una serie de actividades, algunas tradicionales y otras nuevas, que presentan grandes posibilidades de crecimiento. Entre las que se pueden considerar nuevas, al menos por su enfoque, se encuentra el turismo, apoyado sobre cuatro pilares, la arquitectura, la naturaleza, la gastronomía y la popular romería del Rocío.

Esta comarca es muy llana a lo largo de todo su territorio y tiene un carácter agrícola, con recursos y objetivos turísticos muy diferentes de los de las zonas de montaña. Su gran ventaja es la proximidad de Sevilla, la capital y la ciudad más grande de Andalucía. De ello se pueden beneficiar sin duda sus restaurantes, monumentos y productos.

En el Aljarafe existen edificios muy notables desde el punto de vista arquitectónico, y no hay municipio que no tenga al menos dos o tres monumentos destacados, palacios e iglesias de un estilo generalmente mudéjar, perdidos a veces entre los olivos de las fincas. El Grupo de Desarrollo ha financiado la rehabilitación de alguno de estos edificios y cuenta con ellos para atraer a un turismo culto. Uno de los palacios más interesantes por su importancia histórica es el del Conde-Duque de Olivares, que se encuentra en la actualidad en proceso de restauración.

La gastronomía también puede representar un valor turístico fundamental si se consigue la consolidación de una oferta de buena calidad, como pretende la Asociación. En torno a los arrozales de las marismas, en Doñana, se ha creado una cocina singular, excelente por sus ingredientes y elaboración, que tiene al arroz, el cangrejo y los camarones como principal materia prima.

La buena marcha del Grupo

Aljarafe y Doñana solicitaron la concesión del Proder por separado, pero finalmente se unieron para reducir los costes. Hoy en sus respectivos municipios empieza a haber ya conciencia de formar una sola comarca, debido en gran parte a los buenos oficios del Grupo, que ha sabido trazar un plan riguroso, apoyando proyectos de interés general, y ha conseguido además aunar voluntades en torno a su labor: tanto la junta rectora como el equipo de profesionales se muestra cohesionado, sin fisuras.

En el Grupo están representadas varias asociaciones que realizan actividades complementarias, como la mancomunidad de municipios del Aljarafe, que incluye los municipios de la denominada Cornisa del Aljarafe; la Sociedad de Desarrollo Tierra Doñana, que integra a los cinco municipios de Doñana que pertenecen a la provincia de Sevilla; la Fundación Doñana 21, que también actúa en Doñana, y el Proder, que afecta a 16 municipios, los cinco de Doñana y los 11 del Aljarafe interior. Todas estas instituciones, y sus respectivos gerentes, mantienen un relación muy buena, quizá porque no existe competencia entre ellas.

También los representantes de los partidos políticos (PP, PSOE e independientes), así como ASAJA, UGT, la Asociación de Mujeres Empresarias y otras entidades que forman parte del Grupo han mostrado hasta ahora una gran voluntad de entendimiento. En los casi 20 meses de existencia del Proder, se han aprobado más de 120 proyectos y todos por consenso. Esto ayuda —asegura el gerente, Alfredo Florencio Calderón— a crear una sensación de eficacia muy beneficiosa.

El pueblo más dinámico hasta el momento ha sido Pila, que ha presentado 32 proyectos. Es un pueblo que tiene entre 15 y 20 industrias de tapizado de muebles y una Asociación de Empresarios integrada en el Grupo. Sanlúcar la Mayor también es un pueblo pujante. Al igual que Villafranco del Guadalquivir, que está tratando de diversificar la actividad económica, centrada por el momento en el monocultivo del arroz. En Aznalcázar es muy importante el turismo. Hoy, en un campo o en otro, todos los municipios cuentan con proyectos interesantes, capaces de establecer una nueva vía para el desarrollo.

Asociación para el Desarrollo de la Comarca Aljarafe-Doñana
C/ Rafael Alonso, 16. 41805 Benacazón (Sevilla)
Tel. 95 570 60 00. Fax 95 570 60 21. Correo E. adad@adenet.es

Las marismas ofrecen también grandes posibilidades de desarrollo al turismo ornitológico. Durante buena parte del año, y especialmente en primavera y otoño, esta llanura pantanosa aparece poblada por una numerosa colonia de aves que ofrecen al aficionado un magnífico espectáculo. Los muchos caminos y carreteras que atraviesan en cuadrícula los arrozales son, por cierto, un buen mirador, pero existe además un centro de visitantes (J.A. Valverde) de la Junta de Andalucía.

En relación con el disfrute de la naturaleza, otro proyecto, apoyado por la Asociación, pretende rentabilizar turísticamente los pinares ►



J.M.S.R.

de Doñana. Se trata de establecer en el arco del parque natural, en torno al camino de El Rocio, unos centros turísticos de entrada a las marismas, lo cual, con un impacto ambiental muy limitado, reportaría beneficios económicos considerables.

También existe un gran interés en recuperar y apoyar algunas actividades artesanales que podrían contar en la capital con un gran mercado, como las ligadas al caballo, un elemento básico en la cultura popular de estos pueblos. Sus guarnicioneros son famosos, pero hay otros artesanos, o artesanas, que se conocen también en toda España por su extraordinaria labor, como las



J.M.S.R.

bordadoras y flequeras que fabrican mantones de Manila, o quienes hacen trajes de gitana. Ahora se está recuperando también la fundición, que se trabaja en un par de talleres, y el bordado con hilos de oro y plata para Semana Santa. Algunos de estos artesanos se han formado en una escuela de Gelves, donde enseñan además a modelar el barro.

La otra gran baza de la comarca es la industria agroalimentaria, centrada en la aceituna y el arroz, los dos productos que sirven para identificar la zona. En El Aljarafe es muy importante la producción de aceituna de mesa manzanilla sevillana, aunque las empresas del sector necesitan mejorar todavía mucho su gestión. Están luchando por implantar tecnologías innovadoras, por mejorar la comercialización, y como primer paso han solicitado ya la denominación de origen Aceitunas del Aljarafe.

En la zona de las marismas se están subvencionando algunos proyectos relacionados con la producción del cangrejo, una actividad nueva con grandes posibilidades. De momento es en los países nórdicos donde se concentra la demanda pero su mercado potencial es enorme. Los cangrejos se cogen de los arrozales, y si al principio constituyeron un grave problema por el daño a los cultivos, hoy la imaginación ha encontrado el modo de sacarles partido.

El arroz de las marismas lo ha producido y comercializado siempre, en régimen de monopolio, la empresa Elba, sin que nadie hubiera intentado crear una arrozera alternativa hasta que hace unos meses un grupo de mujeres puso en marcha un bonito proyecto de producción y comercialización, con marca propia, de arroz integral. Han constituido ya una cooperativa y basan su estrategia en la elevada calidad de su producto y en la ruptura del monopolio.

Aún tiene la gastronomía otra pieza de gran calibre: el mosto. Existe un proyecto para crear una Ruta del mosto que una los pueblos de Umbrete, Benacazón y Olivares, donde esta bebida goza de tradición. Es evidente que el Aljarafe no es, como piensa mucha gente en Sevilla, una ciudad dormitorio. Más allá de las urbanizaciones ligadas a la capital, se descubre una comarca con un rico patrimonio arquitectónico, rica en tradiciones, y rica en productos artesanales y gastronómicos. Si los proyectos que esta impulsando la Asociación llegan a buen puerto, Aljarafe-Doñana puede convertirse en un modelo de desarrollo rural para las zonas colindantes con grandes ciudades.

A G E N D A

CONGRESOS Y JORNADAS

FITUR CONGRESOS

Organiza: FITUR (Feria Internacional de Turismo)

Lugar: IFEMA (Feria de Madrid)

Fecha: 24 al 26 de Enero de 2000

Información: Jesús González. Tlf: 917225095. Fax: 917225793

E-mail: jesusg@ifema.es Web: <http://www.fitur.ifema.es> www.fitur.ifema.es

CURSOS Y SEMINARIOS

CERTIFICADO DE ACTITUDES DE INSERCIÓN: ENFOQUE DE GÉNERO. 2ª Edición

Universidad de Valencia

Organiza: Institut Universitari d'Estudis de la Dona.

Dirección: Esther Barbera Heredia.

Dirigido a: Grado de Licenciatura, o pendiente de obtenerlo a falta de un máximo de 2 asignaturas (10% créditos).

Duración: 10/01/00 a 18/01/99

Matrícula: 20.000 pts.

SEMINARIO INTERNACIONAL DE JÓVENES Y DESARROLLO RURAL

Organiza: CEDER Campina Sur (Extremadura)

Fecha: 28, 29 y 30 de Enero de 2000.

Tfno: 924891160 Fax: 892704 E-mail: cedercampisur@mx3.redestb.es

CURSO DE OPERARIO DE ACTIVIDADES FORESTALES

Organiza: Mesa de Formación para el Empleo

Lugar: Ronda (Málaga)

Dirigido a: desempleados que pretenden dedicarse a trabajos forestales de cierta cualificación profesional.

Duración: 650 horas.

Información: Patronato Municipal Sociocultural y de Turismo.

Plza. De la Merced, 2. 29400 Ronda. Tfno: 922874442

DIPLOMA DE ESTRATEGIAS Y ELEMENTOS PARA UN DESARROLLO

SOSTENIBLE. 1ª Edición

Universidad de Valencia. Formación a distancia.

Organiza: Departament d'Economia Aplicada / Dep. d'Estructura Economica.

Dirección: Rafael V. Lostado, Juan Antonio Tomás Carpi.

Dirigido a: licenciados y diplomados, y profesionales de acreditada experiencia.

Duración: 1/08/00 a 31/10/00. 132 horas. Horario ininterrumpido de tutorías vía Internet, con encuentros presenciales al finalizar cada módulo.

Matrícula: 100.000 ptas. Preinscripción: Hasta el 30/06/00.

DOCTORADO EN POLÍTICA ECONÓMICA APLICADA ACTUAL EN ESPAÑA Y EN LA UNIÓN EUROPEA.

Organiza: Universidad de Málaga.

Contacto: Universidad de Málaga. Facultad de Economía.

El Ejido, s/n 29071. Málaga. Tfno: 952131276 Fax: 952131283

Duración: 3 años.

Profesor responsable: D. Pedro Raya Mellada.

CURSO DE GESTIÓN DE PROYECTOS EUROPEOS

Organiza EURADIA Grupo y la Fundación Universidad Empresa de Zaragoza

Objetivo: Dar una visión global de todos aquellos aspectos que rodean la gestión de proyectos europeos desde un punto de vista eminentemente práctico.

Información: Euradía Grupo. Ana Sánchez. Tfno: 983345020 Fax:

983378925 E-mail: cde@gugu.usal.es <http://www.euradia.es>

GRUPOS DE DESARROLLO RURAL DE ANDALUCÍA

LEADER

INICIATIVAS ESTEPA SIERRA SUR

Plaza del Matadero, 5.
41560 Estepa (Sevilla)
Tel. 95.482.00.00
Fax. 95.591.22.41
adlestepa@interbook.net

CEDER CUENCA MINERA

Edificio Dirección s/n
21660 Minas de Río Tinto (Huelva)
Tel. 959.59.14.31
Fax. 959.59.15.12
manriotinto@eintec.es

SOCIEDAD SIERRA MORENA

CORDOBESA
Vereda, 73.
14350 Cerro Muriano (Obejo)
(Córdoba)
Tel. 957.35.02.73
Fax. 957.35.07.43
siecor@arrakis.es

DESSNIEN SOCIEDAD PARA EL DESARROLLO DE LA SIERRA DE LAS NIEVES Y SU ENTORNO

Tajo Banderas s/n.
29611 Istán (Málaga)
Tel. 952.86.99.09
Fax. 952.86.97.97
sierra.nieves@jet.es

CONSORCIO DESARROLLO RURAL

PONIENTE GRANADINO
Plaza Joaquín Costas s/n.
18300 Loja (Granada)
Tel. 958.32.50.33
Fax. 958.32.29.93
consor@cdrtcampos.es

PROYECTO LOS PEDROCHES

Ronda Los Pedroches
14460 Dos Torres (Córdoba)
Tel. 957.13.50.14
Fax. 957.13.50.15
pedroches@cdrtcampos.es

INICIATIVAS LEADER COMARCA DE LOS VÉLEZ

Acequia Grande, 18
04820 Vélez Rubio (Almería)
Tif/Fax. 950.41.25.27
cdrvelez@larural.es

CEDER AXARQUÍA

Dr. Gómez Clavero, 19.
29719 Benamocarra (Málaga)
Tif/Fax. 952.50.97.28
cederax@interbook.net

ASOCIACIÓN DESARROLLO CORREDOR DE LA PLATA

Edificio Pozuelos s/n
41860 Gerena (Sevilla)
Tif: 95.578.23.56
Fax: 95.578.30.96
pedroli@sitrantor.es

INICIATIVAS LÍDER ALPUJARRAS

Plaza Mayor de la Alpujarra, 1.
04470 Laujar de Andarax (Almería)
Tif: 950.51.41.61
Fax: 950.51.41.63
ila.laujar@interbook.net

ECODESARROLLO DE SIERRA

MORENA
Paseo del Moro, 2.
41370 Cazalla de la Sierra (Sevilla)
Tif: 95.488.45.60
Fax: 95.488.45.91
eutiris@interbook.net

CEDER PARQUE NATURAL DE LOS ALCORNOCALES

Alameda de la Cruz, 7
11180 Alcalá de los Gazules (Cádiz)
Tif: 956.41.31.83
Fax: 956.41.33.71
c.alcornocales@cdrtcampos.es

LÍDER COMARCA DE GUADIX

Plaza de las Palomas
Guadix (Granada)
Tif: 958.66.51.91
Fax: 958.66.50.70
guadix@cdrtcampos.es

GUADIATO 2000

Cordoba s/n
14290 Fuente Obejuna (Córdoba)
Tel. 957.58.52.65
Fax. 957.58.51.50
guadiato@mail.sendanet.es

CEDER SIERRA DE CÁDIZ

Palacio Castillo Los Riveras.
Plaza Alcalde José González s/n
11640 Bornos (Cádiz)
Tel. 956.72.90.00
Fax. 956.72.82.63
siera.cadiz@cdrtcampos.es

INICIATIVAS DEL NORESTE DE

GRANADA

Calle Mayor. Edificio Cervantes.
18830 Huescar (Granada)
Tel. 958.74.23.14
Fax. 958.74.23.09
ceder@ngranada.es

ASOCIACIÓN DESARROLLO RURAL

DEL CONDADO

Plaza Mayor,15.
23250 Santisteban del Puerto (Jaén)
Tel. 953.40.13.40
Fax. 953.40.14.14
asodeco@ctasa.es

ASOCIACIÓN DESARROLLO RURAL

SIERRA DE SEGURA

Mayor s/n.
23370 Orcera (Jaén)
Tel/Fax. 953.48.21.31
segura@arrakis.es

INICIATIVAS LEADER SIERRA DE

ARACENA Y PICOS DE AROCHE

C/ Comenitas s/n
21200 Aracena (Huelva)
Tel. 959.12.62.79
Fax. 959.12.89.61
aracena@cdrtcampos.es

CEDER SERRANÍA DE RONDA

Armiñán, 24-B
29400 Ronda (Málaga)
Tel. 952.87.27.47
Fax. 952.87.27.46
cederronda@redestb.es

ASOCIACIÓN DESARROLLO

ANDÉVALO OCCIDENTAL

Rios, 21
Alosno (Huelva)
Tel. 959.39.60.61
Fax. 959.39.61.71
adrao@mx2.redestb.e

ASOCIACIÓN DESARROLLO RURAL

SIERRA MÁGICA

Posadas, 2.
23120 Cambil (Jaén)
Tel. 953.30.04.00
Fax. 953.30.01.77
s.magina@swin.net

PRODER

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO

RURAL DE LA JANDA

Marqués de Tamarón,10.
Edificio de la Cultura
11150 Vejer de la Frontera (Cádiz)
Tel. 956.44.70.00
Fax. 956.44.75.04
jandalit@arrakis.es

ASOCIACIÓN PARA EL

DESARROLLO DE LA SIERRA SUR (ADSUR)

Calle Egido s/n
23150 Valdepeñas de Jaén (Jaén)
Tel/Fax. 953.31.02.16
adesur@arrakis.es

ASOCIACIÓN PARA EL

DESARROLLO DE LA LOMA Y LAS VILLAS (ADLAS)

Parque de Velázquez, 4.
23410 Sabiote (Jaén)
Tel. 953.77.44.00
Fax. 953.77.40.75
adlas@datalogic.es

ASOCIACIÓN PARA EL

DESARROLLO DE LA COMARCA ALJARAFE-DOÑANA

Rafael Alonso, 16.
41805 Benacazón (Sevilla)
Tel. 95.570.60.00
Fax. 95.570.60.21
adad@adenet.es

GRUPOS DE DESARROLLO RURAL DE ANDALUCÍA

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL GUAJAJÓZ Y CAMPIÑA ESTE DE CÓRDOBA

Mesones,8.
14850 Baena (Córdoba)
Tel. 957.69.17.66
Fax.957.67.11.08
apdgycec@spa.es

C. DE MUNICIPIOS PARA EL D. R. DE ALMANZORA (PRODER ALMANZORA)

Plaza del Convento, 1.
04850 Cantoria (Almería)
Tel. 950.43.66.77
Fax: 950.43.66.68
proderi@larural.es

GRUPO DE ACCIÓN Y DESARROLLO LOCAL DE LA COMARCA DE ANTEQUERA

Capitan Velasco, 7, 1ª planta.
29531 Humilladero (Málaga)
Tel. 95.273.74.96
Fax. 95.273.74.64
antequera@datacontrol.es

ASOCIACIÓN "GRUPO PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA SUBBÉTICA CORDOBESA"

Avda. España, 34, Bajo F.
14800 Priego (Córdoba)
Tlf: 957.70.08.66
Fax: 957.69.45.34
gdrsubbetica.ot@arrakis.es

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPIÑA NORTE DE JAÉN (PRODECAN)

Estación. Edificio Renfe, s/n.
23730 Villanueva de la Reina (Jaén)
Tel. 953.54.82.66
Fax. 953.54.82.67
prodecana@arrakis.es

ASOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN ECONÓMICA DE LA VEGA SIERRA-ELVIRIA (PROMOVEGA-SIERRA ELVIRIA)

Dr. Jiménez de Rueda,1.
18230 Atarfe (Granada)
Tel./Fax: 958.43.43.13
promovega@ctv.es

ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS PARA EL DESARROLLO RURAL INTEGRAL DE LA SERRANÍA SUROESTE SEVILLANA

Los Torres,26,1ºD. 41620 Marchena (Sevilla)
Tel.95.584.70.64
Fax. 95.484.35.19
serrania@arrakis.es

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL ALTO GUADALQUIVIR

Plaza del Ayuntamiento, 1.
23460 Peal del Becerro (Jaén)
Tel.953.71.63.60
Fax. 953.71.63.52
guadalquivir@mx3.redestb.es

GRUPO DE ACCIÓN LOCAL VALLE DEL GUADALHORCE

Plaza de la Cultura. Edificio Servicios Sociales
29560 Pizarra (Málaga)
Tel. 952.48.38.68
Fax. 952.48.38.69
guadalhorce@ctv.es

ADELQUIVIR

Ctra. Las Cabezas-Lebrija-Camino San Benito
Finca San José, s/n.
41740 Lebrija (Sevilla)
Tel. 95.597.28.78
Fax. 95.597.26.87
mm.bajoguadalquivir@svq.servi-com.es

GRUPO DE ACCIÓN LOCAL GUADALTEBA

Corredera,36. 29330 Almargen (Málaga)
Tel.952.18.25.52
Fax. 952.18.24.74
guadalteba@ingenia.es

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPIÑA Y LOS ALCORES DE SEVILLA

Calle San Pedro,31.
Carmona (Sevilla)
Tel.95.419.20.10
Fax. 95.419.60.11
fomentocarmona@dipusevilla.es

ASOCIACIÓN GRUPO DE ACCIÓN LOCAL CAMPIÑA SUR

Plaza de la Constitución, 1.
14540 La Rambla (Córdoba)
Tel. 957.68.29.45
Fax. 957.68.28.18
cedersur@arrakis.es

ASOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN ECONÓMICA DEL VALLE LECRÍN-TEMPLE (APROVALLE-TEMPLE)

Molino,18, 1º.
18640 Padul (Granada)
Tel. 958.79.03.79
Fax. 958.77.33.69
aproval@teleline.es

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL INTEGRAL DE LA COSTA OCCIDENTAL DE HUELVA

(Oficina Comarcal Agraria) Calle San Pedro, 60.
21450 Cartaya (Huelva)
Tel/Fax: 959.39.03.24
adricoh.proder@telecotrans.es

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA COMARCA DEL LEVANTE ALMERIENSE

Ctra. De Bedar, km 0,3.
Los Gallardos (Almería)
Tel. 950.46.93.83
Fax. 950.46.93.43
proder@interbook.net

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DEL CONDADO DE HUELVA (ADERCON)

Polígono Industrial El Corchito, Parcela 41
21830 Bonares (Huelva)
Tel/Fax.959.50.02.58
mancomunidadcondado1@hlv.servi-com.es

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DEL MEDIO GUADALQUIVIR

Plaza de los Positos, nº 1, 1ª planta.
14730 Posadas (Córdoba)
Tel. 957.63.08.77
Fax. 957.63.09.72
adrmegua@arrakis.es

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA COMARCA NORORIENTAL DE MÁLAGA

Santo Domingo, 49.
29300 Archidona (Málaga)
Tel/Fax: 952.71.65.52
jrodrigo@arquiere.es

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA COMARCA FILABRES - ALHAMILLA

Glorieta de las Angustias, s/n
04200 Tabernas - Almería
Tel. 950.36.50.31
Fax. 950.36.28.72
filalha@clientes.unicaja.es

ASOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN ECONÓMICA DE LOS MONTES (APROMONTES)

Real, 1.
18560 Guadahortuna (Granada)
Tel. 958.38.34.03
Fax.958.38.31.58
proder@apromontes.com

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA ZONA RURAL DE LA COMARCA DE JEREZ

Plaza del Ayuntamiento
11570 Barca de la Florida (Jerez de la Frontera)(Cádiz)
Tel. 956.39.07.66
Fax. 956.39.07.49
jererura@clientes.unicaja.es

ASOCIACIÓN COMARCAL GRAN VEGA DE SEVILLA

Avda. del Guadalquivir, 27.
41440 Cantillana (Sevilla)
Tel. 95.573.00.61
Fax. 95.573.04.19
granvega@sitrantor.es



En Andalucía hay mucho campo...

J. M. S. R.

...para la gente emprendedora

Los Grupos de Desarrollo Rural se han convertido en una pieza básica en el gran proyecto de Andalucía para el siglo XXI. Su labor de apoyo a la gente emprendedora está produciendo magníficos resultados. ARA es su Asociación: la Asociación que los representa, la Asociación que trabaja para todos ellos, la Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía.



ARA
Avda. San Francisco Javier, 22. Edif. Hermes 405. 41018 Sevilla
Tel. 954 65 99 82. Fax 954 65 99 60
Correo E. ara@andaluciarural.org <http://www.andaluciarural.org>